

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/ Н.В. Дубив /

2020г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05– Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность: **Технология и экономика**

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2020

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05– Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность: Технология и экономика

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).
Семестр: 7 семестр (очная и очно- заочная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание маркетинга. Комплексное изучение рынка. Маркетинг в различных сферах деятельности. Сущность и содержание менеджмента. Разработка и принятие управленческих решений. Мотивация в системе менеджмента.