

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/ Н.В. Дубив /

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

38.04.01 – Экономика

Направленность

«Экономика предприятий и организаций»

Форма обучения: очная

Курган 2020

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

38.04.01 – Экономика

Направленность «Экономика предприятий и организаций»

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов).

Семестр: 1 (очная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Поведение потребителей. Рыночный спрос и рыночное предложение.
Взаимодействие спроса и предложения. Рынок несовершенной конкуренции.
Неопределенность и риски на рынке. Рынки факторов производства.
Экономика благосостояния