

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Змызгова Т.Р. /  
август 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.04 – Государственное и муниципальное управление**

направленность Организация работы органов государственного и  
муниципального управления

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2021

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинг территорий»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.04 – Государственное и муниципальное управление**

направленность Организация работы органов государственного и  
муниципального управления

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 6 (ОФО), 7 (ОЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Основы маркетинга территорий. Информационное обеспечение  
маркетинговой деятельности территорий. Комплекс маркетинга территорий.  
Стратегический маркетинг территорий.