

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
_____ 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Этические основы рекламы и PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2021

Аннотация к рабочей программе дисциплины

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

Этические основы рекламы и PR

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часа)

Семестр: **5** (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Зачет**

Содержание дисциплины:

Р1. Этика как наука и этика PR.

Р 2. Сферы и направления деятельности PR-специалиста.

Р 3. Кодексы PR-деятельности: этический анализ.

Р 4. Личность PR-специалиста.