

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной и
международной деятельности
_____ / А.А. Кирсанкин /
« ____ » _____ 20 ____ г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ
ИННОВАЦИЙ**

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.02 – Менеджмент
Направленность:
«Управление инновациями и проектами»

Формы обучения:
очная

Курган 2025

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг и коммерциализация инноваций»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.02 – Менеджмент
Направленность:
«Управление инновациями и проектами»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 2 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Специфика маркетинга в сфере инноваций. Анализ потребителей и рынка для инноваций. Разработка маркетинговой стратегии и комплекса для инновационного продукта. Основы коммерциализации технологий. Управление интеллектуальной собственностью в процессе коммерциализации.