

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Змызгова Т.Р. /
31» 08 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **38.03.01– Экономика**

направленность
Цифровая экономика

Форма обучения: очная

Курган 2023

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Международный маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01 – Экономика

Направленности:

Цифровая экономика

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: **7** (ОФО)

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Содержание дисциплины

Международный маркетинг как часть предметной области маркетинга. Сущность, цели и задачи международного маркетинга. Роль международного маркетинга в развитии бизнеса. Особенности изучения и выбора международных рынков. Стратегии выхода на международные рынки. Формы организации международной деятельности предприятий. Специфика комплекса маркетинга при работе на международных рынках.