

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

_____ / Н.В. Дубив /

« _____ » _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.01 – Экономическая безопасность

специализация Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2025

Рабочая программа дисциплины «Конкурентная разведка» составлена в соответствии с учебными планами по программе специалитета Экономическая безопасность (Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности), утвержденными:

- для очной формы обучения 27 июня 2025 года;
- для заочной формы обучения 27 июня 2025 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» 04 июля 2025года, протокол №13.

Рабочую программу составил
Доцент кафедры
«Государственное и муниципальное
управление, внешнеэкономическая
деятельность и менеджмент»,
канд. экон. наук, доцент

З.Н. Варламова

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и муниципальное
управление, внешнеэкономическая
деятельность и менеджмент»,
д-р экон. наук, доцент

О.Е. Васильева

Заведующий кафедрой
«Экономическая безопасность,
финансы и учет»,
руководитель программы магистратуры
д-р экон. наук, профессор

С.Н. Орлов

Специалист
по учебно-методической работе
учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часа)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	На всю дисциплину	Семестр 9	На всю дисциплину	Семестр 11
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32	8	8
Лекции	16	16	4	4
Практические занятия	16	16	4	4
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76	100	100
Подготовка к зачету	18	18	18	18
Другие виды самостоятельной работы	58	58	82	82
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Конкурентная разведка» относится к обязательной части дисциплин специализации Блока 1 Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- «Экономическая безопасность»;
- «Экономическая безопасность предприятий (организаций)»;
- «Управление предприятием (организацией)»;
- «Экономика организации (предприятия)»;
- «Информационная безопасность предпринимательской деятельности»;
- «Теория управления»;
- и прохождения производственной практики в 8 семестре.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для прохождения производственной практики в 9 семестре, выполнения НИР и выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Конкурентная разведка» является формирование теоретических знаний и практических навыков студента в сфере конкурентной разведки.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение теоретико-методологических основ, форм и методов современной конкурентной разведки;
- овладение практическими навыками количественного и качественного анализа информации в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности организации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключаяющими противоправное поведение (ОПК-5).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Конкурентная разведка», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Конкурентная разведка», индикаторы достижения компетенций ОПК-5, перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1	ИД-1 _{ОПК-5}	Знать: источники и методы сбора информации, структуру исследовательского цикла, регуляторы конкурентной разведки, теоретические основы анализа конкурентной среды в отрасли, организационные аспекты службы конкурентной разведки на предприятии	З (ИД-1 _{ОПК-5})	Знает: источники и методы сбора информации, структуру исследовательского цикла, регуляторы конкурентной разведки, теоретические основы анализа конкурентной среды в отрасли, организационные аспекты службы конкурентной разведки на предприятии	Практические задания. Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
2	ИД-2 _{ОПК-5}	Уметь: проверять, анализировать, оценивать и использовать информацию в интересах выявления рисков и угроз экономической безопасности организации	У (ИД-2 _{ОПК-5})	Умеет: проверять, анализировать, оценивать и использовать информацию в интересах выявления рисков и угроз экономической безопасности организации	Практические задания. Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
3	ИД-3 _{ОПК-5}	Владеть: навыками: количественного и качественного анализа	В (ИД-3 _{ОПК-5})	Владеет: навыками: количественного и качественного анализа	Практические задания. Задания для

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
		информации в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности, способностью реализовывать мероприятия по получению юридически значимой информации		информации в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности, способностью реализовывать мероприятия по получению юридически значимой информации	текущего и рубежного контролей Вопросы теста

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем				
		Очная форма обучения			Заочная форма обучения	
		Рубеж	Лекции	Практич. занятия	Лекции	Практич. занятия
1	Введение в конкурентную разведку	Рубеж 1	2	–	–	–
2	Информация в конкурентной разведке		2	2	–	–
3	Этические регуляторы конкурентной разведки		1	–	–	–
4	Правовые основы конкурентной разведки в России		2	2	1	–
5	Анализ конкурентной среды в отрасли		3	4	2	2
<i>Рубежный контроль №1</i>			–	2	–	–
6	Организация службы конкурентной разведки на предприятии	Рубеж 2	3	4	1	1
7	Аналитическая разведка средствами Интернет		2	4	–	1
8	Бенчмаркинг и конкурентная разведка		1	4	–	–
<i>Рубежный контроль №2</i>			–	2	–	–
Всего			16	16	4	4

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в конкурентную разведку

Конкурентная разведка как экономическая категория.

Конкурентная разведка как часть стратегического менеджмента и как часть системы безопасности предприятия. Слабые сигналы и «система раннего предупреждения».

Цели и задачи конкурентной разведки.

История конкурентной разведки за рубежом и в России.

Институализация конкурентной разведки.

Тема 2. Информация в конкурентной разведке

Этапы конкурентной разведки. Структура исследовательского цикла: планирование и постановка целей, сбор первичных данных, систематизация и обработка данных, анализ и синтез информации, распространение информации. Данные, информация, знания.

Принципы организации системы конкурентной разведки.

Источники информации.

Методы сбора информации о конкурентах.

Первичная и вторичная информация.

Методы получения первичной информации о конкуренте. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция.

Методы получения вторичной информации о конкуренте (методы кабинетного исследования): анализ рекламных обращений и открытых публикаций в СМИ и Интернете, сбор и анализ финансовых отчетов, сбор и анализ отраслевых маркетинговых отчетов, покупка результатов предыдущих маркетинговых исследований, анализ учредительных и уставных документов и организационной структуры компании, анализ аффилированности структур и их хозяйственных взаимосвязей.

Тема 3. Этические регуляторы конкурентной разведки

Уголовный кодекс РФ как главный регулятор конкурентной разведки.

Этические подходы в конкурентной разведке. Репутационный риск и инстинкт самосохранения. Основные стандарты поведения, связанные со сбором информации. Этический кодекс деловой разведки. Этический Кодекс американского сообщества профессионалов конкурентной разведки.

Десять заповедей легального сбора разведывательной информации.

Тема 4. Правовые основы конкурентной разведки в РФ

«Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

Федеральный закон от 21 июля 1993 г. №5485-1 «О государственной тайне» (ред. от 08.08.2024). Перечень сведений, составляющих государственную тайну.

Федеральный закон от 8 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от ред. от 23.11.2024).

Общественная информация. Информация ограниченного доступа.

Федеральный закон от 29.07.2007 №98-ФЗ «О коммерческой тайне» (ред. от ред. от ред. от 08.08.2024). Понятие коммерческой тайны.

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ред. от 24.07.2023).

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 04.08.2023). Перечень информации, которая должна быть опубликована в открытых источниках.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 08.08.2024).

Тема 5. Анализ конкурентной среды в отрасли

Анализ внешней среды организации. Факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия.

Анализ макроокружения (макросреды). Экономические, политические, рыночные, социальные, технологические факторы, факторы международного положения. Угрозы и возможности. Факторы сдерживающего воздействия. Анализ и оценка угроз и возможностей макроокружения организации. Позиционирование угроз и возможностей.

Характеристика состояния и перспектив развития отрасли. Анализ движущих сил отрасли.

Анализ конкурентной среды в отрасли. Модель конкурентных сил М. Портера: существующие конкуренты, товары-заменители, потенциальные конкуренты, поставщики, потребители. Входные барьеры.

Анализ конкурентов и их возможных действий. Анализ стратегических групп конкурентов. Элементы анализа конкурентов по М. Портеру.

Функциональные зоны анализа сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе: маркетинг, финансы, производство, технология, менеджмент, персонал. Выбор характеристик оценки. Варианты оценки. Профиль конкурентных преимуществ (недостатков). Балльная оценка.

SWOT-анализ – синтез внешних и внутренних факторов. Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития организации. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора.

Тема 6. Организация службы конкурентной разведки на предприятии

Место конкурентной разведки в системе управления бизнесом. Методические принципы функционирования службы КР на предприятии. Функциональная структура службы КР в крупной компании: координационное, добывающее, обрабатывающее подразделение и подразделение обеспечения. Функции подразделений. Проектные структуры службы конкурентной разведки.

Привлечение внешних консультантов по конкурентной разведке. Преимущества и недостатки данного подхода.

Тема 7. Аналитическая разведка средствами Интернет

Интернет как средство разведки и влияния. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернет-форумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений.

Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета.

БД БОО – банк данных «Бухгалтерская отчетность организаций». Бизнес навигатор МСП (малые и средние предприятия).

Тема 8. Бенчмаркинг и конкурентная разведка

Понятие бенчмаркинга, цели и задачи. Этапы реализации бенчмаркинг-проекта. Виды бенчмаркинга: бенчмаркинг конкурентоспособности, бенчмаркинг-процесса, внутренний бенчмаркинг, общий бенчмаркинг. Типы партнеров по бенчмаркингу.

Конкурентная разведка как потребитель результатов бенчмаркинга. Бенчмаркинг в России, причины слабого развития бенчмаркинга.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			ОФО	ЗФО
2	Информация в конкурентной разведке	Структура исследовательского цикла. Методы получения первичной информации. Методы кабинетного исследования	2	–
4	Правовые основы конкурентной разведки в России	Изучение нормативно правовых основ конкурентной разведки в РФ	2	–
5	Анализ конкурентной среды в отрасли	Анализ конкурентной среды в отрасли. Модель конкурентных сил М. Портера. Анализ стратегических групп конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе. SWOT-анализ	4	2
<i>Рубежный контроль №1</i>			2	–

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			ОФО	ЗФО
6	Организация службы конкурентной разведки на предприятии	Проектирование службы (подразделения) конкурентной разведки на предприятии (в организации)	2	1
7	Аналитическая разведка средствами Интернет	Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. БД БОО – банк данных «Бухгалтерская 1 1 отчетность организаций». Бизнес навигатор МСП (малые и средние предприятия)	1	1
8	Бенчмаркинг и конкурентная разведка	Разработка проекта бенчмаркинга: цель, задачи, партнеры проекта, содержание проекта, результаты проекта	1	–
<i>Рубежный контроль №2</i>			2	–
Всего			16	4

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных бизнес-ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения

материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной формы обучения), подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	ОФО	ЗФО
Самостоятельное изучение тем дисциплины	42	78
Правовые основы конкурентной разведки в России	10	24
Анализ конкурентной среды в отрасли	10	15
Аналитическая разведка средствами Интернет	10	24
Бенчмаркинг и конкурентная разведка	12	15
Подготовка к практическим занятиям (на каждое занятие по 2 часа)	12	4
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	–
Подготовка к зачету	18	18
Всего	76	100

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной формы обучения).

2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной формы обучения).

3. Задания к практическим занятиям.

4. Банк заданий к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
		Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посеще- ние лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (аналитическое задание)	Рубежный контроль №2 (аналитическое задание)	Зачет
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки						

	сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Балльная оценка: Примечания:	До 16 баллов 8 лекционных занятий. От 0 до 2 баллов в зависимости от активности (8 занятий× 2 балла= 16 баллов)	До 36 баллов 6 практических занятий. От 0 до 6 баллов в зависимости от активности (6 занятий× 6 баллов= 36 балла)	До 9 баллов На 5 практическом занятии. В зависимости от результата 9 баллов	До 9 баллов На 8 практическом занятии. В зависимости от результата 9 баллов	До 30 баллов 30баллов
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета		60 баллов и менее – не зачтено; 61 балл и более - зачтено				
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов		<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения зачета без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 				

4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	---	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль №1 предполагает выполнение конкурентного анализа на примере конкретного предприятия.

Рубежный контроль №2 предполагает выполнение аналитического задания по разработке основных положений проекта бенчмаркинга предприятия.

На выполнение рубежного контроля №1 обучающемуся отводится 2 часа.

На выполнение рубежного контроля №2 обучающемуся отводится 2 часа.

Зачет проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 30 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле обучающемуся отводится 40 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в орготдел института в день зачета, а также проставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Примерные задания для рубежных контролей №1, №2 по дисциплине «Конкурентная разведка»

Рубежный контроль №1 предполагает выполнение конкурентного анализа на примере конкретного предприятия. Выполнение задания предполагает анализ конкурентной среды отрасли с использованием модели 5 сил конкуренции М. Портера.

Рубежный контроль №2 предполагает выполнение аналитического задания по разработке основных положений проекта бенчмаркинга конкретного предприятия. Основные положения проекта должны включать: цель, задачи, состав партнеров проекта, содержание проекта, результаты реализации проекта.

В качестве объекта исследования для аналитического задания рекомендуется выбирать предприятие, на котором обучающийся проходил производственную практику.

***Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний
(зачета) по дисциплине «Конкурентная разведка»***

1. Первым требованием к конкурентной разведке является ...
 - А) независимость
 - Б) целеустремленность
 - В) недоверчивость
 - Г) законопослушность
2. Целью конкурентной разведки является ...
 - А) создание агентурной сети информаторов
 - Б) проведение саботажей на производстве конкурента
 - В) поиск информации, компрометирующей конкурентов
 - Г) сбор информации и подготовка выводов на ее основе
3. Задача конкурентной разведки заключается ...
 - А) в создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
 - Б) в устранении конкурентов с рынка
 - В) в завоевании реального конкурентного превосходства
 - Г) в увеличении прибылей организации

***Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной
аттестации (зачета) по дисциплине «Конкурентная разведка»***

1. Конкурентная разведка как часть стратегического менеджмента и как часть системы безопасности предприятия.
2. Цели и задачи конкурентной разведки.
3. История конкурентной разведки за рубежом и в России.
4. Этапы конкурентной разведки. Структура исследовательского цикла.
5. Принципы организации системы конкурентной разведки.
6. Источники информации. Первичная и вторичная информация.
7. Методы получения первичной информации о конкуренте.
8. Методы получения вторичной информации о конкуренте (методы кабинетного исследования).
9. Правовые основы конкурентной разведки.
10. Анализ конкурентной среды в отрасли. Модель конкурентных сил М. Портера: существующие конкуренты, товары-заменители, потенциальные конкуренты, поставщики, потребители. Входные барьеры.
11. Анализ конкурентов и их возможных действий. Анализ стратегических групп конкурентов. Элементы анализа конкурентов по М. Портеру.
12. Анализ сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе. Профиль конкурентных преимуществ (недостатков). Балльная оценка.
13. SWOT-анализ – синтез внешних и внутренних факторов.
14. Место конкурентной разведки в системе управления бизнесом.
15. Функциональная структура службы КР в крупной компании.
16. Проектные структуры службы конкурентной разведки.

17. Привлечение внешних консультантов по конкурентной разведке.
18. Интернет как средство разведки и влияния.
19. БД БОО – банк данных «Бухгалтерская отчетность организаций».
20. Бизнес-навигатор МСП (малые и средние предприятия).
21. Понятие бенчмаркинга, цели и задачи. Этапы реализации бенчмаркинг-проекта.
22. Виды бенчмаркинга: бенчмаркинг конкурентоспособности, бенчмаркинг процесса, внутренний бенчмаркинг, общий бенчмаркинг.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

- 1 Лукаш, Ю. А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 37 с.– Доступ из ЭБС «Znanium.com».
- 2 Конкурентная разведка: технологии и противодействие : учебное пособие / В. И. Аверченков, В. В. Спасенников, В. А. Шкаберин [и др.]. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 201 с. – Доступ из ЭБС «Znanium.com».
- 3 Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 138 с. – Доступ из ЭБС «Znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

- 1 Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 26 декабря 1995 г. №208-ФЗ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 2 Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 8 июля 2006 г. №149 ФЗ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н. Конкурентная разведка. Методические указания к выполнению практических занятий для обучающихся специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». Курган. 2024 (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Российское общество профессионалов конкурентной [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rscip.ru>
2. Сообщество практиков конкурентной разведки: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://razvedka-open.ru>
3. Многофункциональный статистический портал: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.multistat.ru/>
4. Бизнес-навигатор МСП: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://smbn.ru/msp/main.htm>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань».
2. ЭБС «Консультант студента».
3. ЭБС «Znanium.com».
4. Справочно-правовая система «Гарант».

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя доводится до обучающихся.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20 ___ / 20 ___ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ /Ф.И.О./

Изменения утверждены на заседании кафедры « ___ » _____ 20 ___ г.,
Протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ « ___ » _____ 20 ___ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20 ___ / 20 ___ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ /Ф.И.О./

Изменения утверждены на заседании кафедры « ___ » _____ 20 ___ г.,
Протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ « ___ » _____ 20 ___ г.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.01 – Экономическая безопасность

специализация Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 9 (ОФО), 11 (ЗФО)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Введение в конкурентную разведку. Информация в конкурентной разведке. Этические регуляторы конкурентной разведки. Правовые основы конкурентной разведки в России. Анализ конкурентной среды в отрасли. Организация службы конкурентной разведки на предприятии. Аналитическая разведка средствами Интернет. Бенчмаркинг и конкурентная разведка