Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Институт экономики и права

Кафедра «Государственного и муниципального управления,

внешнеэкономической деятельности и менеджмента»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор
по образовательной
и международной деятельности
_____ / А.А. Кирсанкин /
«____»_____ 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 «Экономика»
Направленность «Инвестиции, финансы и учет»

Форма обучения: очная

Курган 2026

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» по программе бакалавриата «Экономика» (Инвестиции, финансы и учет), утвержденными:

- для очной формы обучения «26» июня 2026 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «31» августа 2026 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
ст. преподаватель О.Н. ГОРИНА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и муниципальное
управление, внешнеэкономическая
деятельность и менеджмент»
профессор, д.э.н. О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Заведующий кафедрой
«Экономическая безопасность, финансы и учет»
профессор, д.э.н. С.Н.ОРЛОВ

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности И.В. ГРИГОРЕНКО

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	**48**	**48**
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	**96**	**96**
Подготовка к зачету	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	69	69
Вид промежуточной аттестации	**Экзамен**	**Экзамен**
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	**144**	**144**

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится дисциплинам блока Б1 части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Теория управления», «Экономика предприятия (организаций)».

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» необходимо для освоения дисциплины «Управление проектами и стартап менеджмент», прохождения преддипломной практики, а также выполнения выпускной квалификационной работы.

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

– владение навыками разговорно-бытовой речи; понимание устной (монологической и диалогической) речи на бытовые и общекультурные темы; знание базовой лексики, представляющей стиль повседневного и общекультурного общения;

– знание основных понятий, категорий и инструментов прикладных экономических дисциплин;

– умение осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

– владение способностью представить результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, доклада, презентации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и методов планирования предпринимательской деятельности;
- ознакомление с содержанием, структурой, методическими подходами к разработке бизнес-планов;
- формирование навыков составления бизнес-планов и их экономического обоснования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, в том числе связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, с учетом критериев социально- экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6);

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-модели цифровой экономики (ПК-8);

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов (ПК-12);

- способен проводить оценку инвестиционных проектов, применять методы финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-14).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», индикаторы достижения компетенций ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14, перечень оценочных средств.

п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1пк-6	Знать: теоретические и нормативно-методические основы бизнес-планирования	З (ИД-1пк-6)	Знает: теоретические и нормативно-методические основы бизнес-планирования	Вопросы теста Задания текущего и рубежного контролей
2.	ИД-2пк-6	Уметь: разрабатывать и обосновывать бизнес-планы	У (ИД-1пк-6)	Умеет: разрабатывать и обосновывать бизнес-планы	Практическое задание Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
3.	ИД-3пк-6	Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых экономических субъектов (направлений деятельности, продуктов и услуг)	В (ИД-3пк-6)	Владеет: навыками бизнес-планирования создания и развития новых экономических субъектов (направлений деятельности, продуктов и услуг)	Практическое задание Вопросы теста Задания текущего и рубежного контролей
4.	ИД-$1_{ПК-8}$	Знать: методы количественного и качественного анализа при оценке состояния внешней среды и условий реализации проекта	З (ИД-1пк-8)	Знает: методы количественного и качественного анализа при оценке состояния внешней среды и условий реализации проекта	Вопросы теста Темы дискуссии Вопросы для сдачи экзамена
5.	ИД-$2_{ПК-8}$	Уметь: собирать необходимые данные для проведения оценки состояния экономической и социальной	У (ИД-2пк-8)	Умеет: собирать необходимые данные для проведения оценки состояния экономической и социальной среды и условий	Практическое задание Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена

		среды и условий реализации проектов		реализации при планировании проектов	
6.	ИД-З$_{ПК-8}$	Владеть: методами количественного и качественного анализа состояния экономической и социальной среды проекта	В (ИД-Зпк-8)	Владеет: методами количественного и качественного анализа состояния экономической и социальной среды проекта	Практическое задание Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
7.	ИД-1$_{ПК-12}$	Знать: теоретические основы разработки бизнес-планов	З (ИД-1пк-12)	Знает: теоретические основы разработки бизнес-планов	Вопросы теста Темы дискуссии Вопросы для сдачи экзамена
8.	ИД-2$_{пк-12}$	Уметь: использовать знания бизнес-планирования для разработки, обоснования и оценки проектов (	У (ИД-2$_{ПК-12}$)	Умеет: разрабатывать отдельные элементы бизнес-плана, обосновывать и давать оценку проектов	Практические задания Вопросы теста Вопросы рубежного контроля Вопросы для сдачи экзамена
9.	ИД-З$_{пк-12}$	Владеть: навыками разработки проектов	В (ИД-З$_{ПК-12}$)	Владеет: навыками разработки проектов	Практические задания Вопросы рубежного контроля Вопросы для сдачи экзамена
10.	ИД-1ПК-14	Знать: основные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов; особенности и источники финансирования проектов	З (ИД-1пк-14)	Знает: основные показатели и формулы расчета для оценки эффективности инвестиционных проектов; особенности и источники финансирования муниципальных и региональных проектов	Вопросы теста Темы дискуссии Вопросы для сдачи экзамена
11.	ИД-2ПК-14	Уметь: выполнять необходимые расчеты для проведения оценки проектов, анализировать инвестиционную привлекательность проекта	У (ИД-2пк-14)	Умеет: выполнять необходимые расчеты для проведения оценки проектов, критически оценивать полученные данные, анализировать и делать выводы об инвестиционной привлекательности проекта	Практическое задание Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
12.	ИД-Зпк-14	Владеть: навыками обоснования управленческого решения о возможности и целесообразности реализации проектов и программ	В (ИД-Зпк-14)	Владеет: навыками обоснования управленческого решения о возможности и целесообразности реализации проектов и программ при различных условиях их инвестирования и финансирования	Практическое задание Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	1	Сущность и содержание бизнес-планирования	2	-
	2	Разработка концепции бизнес-плана. Резюме бизнес-плана	2	4
	3	Анализ положения дел в отрасли	2	2
	4	План маркетинга	6	4
		Рубежный контроль 1	-	2
Рубеж 2	5	Производственный план	4	4
	6	Организационный план	2	2
	7	Финансовый план	6	4
		Рубежный контроль 2		2
		Всего:	**24**	**24**

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент обеспечения динамичного развития бизнеса. Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-плана, его назначение. Структура и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов и их особенности. Информационная база и порядок разработки бизнес-плана.

Тема 2. Разработка концепции бизнес-плана. Резюме бизнес-плана

Бизнес-идея как инновационный замысел. Уникальность бизнеса. Конкурентные преимущества бизнеса. Потенциальные потребители продукции (услуг). Описание идеи проекта. Описание планируемой к выпуску продукции (услуги).

Титульный лист бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности.

Резюме бизнес-плана.

Тема 3. Анализ положения дел в отрасли

Анализ текущего состояния дел в отрасли и тенденций ее развития. Потенциальные конкуренты, их сильные и слабые стороны.

Тема 4. План маркетинга

Общая характеристика плана маркетинга и требования к нему. Анализ рынка. Методы прогнозирования спроса. Оценка конкурентоспособности продукции (услуги). Оценка контролируемой доли рынка.

Разработка стратегии маркетинга и обеспечивающих ее программ. Ценовая политика. Стратегии ценообразования. Предполагаемая цена продукции (услуги).

Методы продвижения. Бюджет маркетинга.

Тема 5. Производственный план

Описание производственного процесса. Потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию. Потребность в оборудовании и материальных ресурсах, поставщики, условия поставок. Виды амортизационной политики. Потребность в рабочей силе. Система оплаты труда основных и вспомогательных рабочих. Оценка издержек производства и сбыта.

Тема 6. Организационный план

Форма собственности и организационно-правовая форма предприятия. Учредители, распределение акций между возможными акционерами.

Организационная структура предприятия. Команда управления (ключевой управленческий персонал). Система поощрения.

Календарный план. Распределение ответственности.

Тема 7. Финансовый план

План доходов и расходов. Анализ безубыточности проекта.

План денежных поступлений и выплат. Показатели эффективности проекта. Стратегия и источники финансирования.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очная форма обучения
2	Разработка концепции бизнес-плана.	Командная деловая игра (мозговой штурм) «Выработка идеи и обоснование актуальности проекта»	2
2	Разработка концепции бизнес-плана	Описание идеи бизнеса и планируемой к производству продукции	2
3	Анализ положения дел в отрасли	Характеристика отрасли и анализ конкурентной среды	2
4	План маркетинга	Разработка плана маркетинга	4
		Рубежный контроль № 1	2
5	Производственный план	Расчет потребности в ресурсах, оценка затрат	4
5	Организационный план	Разработка организационного плана	2
6	Оценка эффективности проекта	Разработка плана доходов и расходов, плана денежных поступлений и выплат. Расчет показателей эффективности проекта	4
		Рубежный контроль № 2	2
		Всего:	**24**

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего прак-

тического задания.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать интересные для себя моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное углубленное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной формы обучения), подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	**Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.**
	Очная форма обучения
Углубленное изучение тем дисциплины:	**45**
Тема 2. Разработка концепции бизнес-плана. Резюме бизнес-плана	5
Тема 3. Анализ положения дел в отрасли	8
Тема 4. План маркетинга	8
Тема 5. Производственный план	8
Тема 6. Организационный план	8
Тема 7. Финансовый план	8
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	**20**
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	**4**
Подготовка к экзамену	**27**
Всего:	**96**

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности

обучающихся (для очной формы обучения).
2. Банк заданий к рубежному контролю №1, №2 (для очной формы обучения).
3. Перечень вопросов к экзамену.
5. Задания к практическим работам.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

<table>
<tr><td>№</td><td>Наименование</td><td colspan="6">Содержание</td></tr>
<tr><td rowspan="4">1</td><td rowspan="4">Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)</td><td colspan="6">Распределение баллов</td></tr>
<tr><td>Вид учебной работы:</td><td>Посещение лекций</td><td>Работа на практических занятиях</td><td>Рубежный контроль № 1</td><td>Рубежный контроль № 2</td><td>Экзамен</td></tr>
<tr><td>Балльная оценка:</td><td>До 12 баллов</td><td>До 40 баллов</td><td>Максимум 8 баллов в зависимости от результата</td><td>Максимум 10 баллов в зависимости от результата</td><td>30 баллов</td></tr>
<tr><td>Примечания:</td><td>12 лекций по 1 баллу</td><td>до 4 баллов за каждое занятие (2-х часовое) в зависимости от результата</td><td>На 11-й неделе</td><td>На 16-й неделе</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета</td><td colspan="5">60 и менее баллов – неудовлетворительно;
61…73 – удовлетворительно;
74… 90 – хорошо;
91…100 – отлично</td></tr>
</table>

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается. Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается. За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30. Основанием для получения дополнительных баллов являются: – выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; – участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме выполнения и защиты индивидуальной работы. Выполнение индивидуальной работы подразумевает разработку бизнес-плана. Идея бизнес-плана определяется индивидуально, совместно преподавателем и обучающимся. При разработке масштабных, сложных бизнес-планов допускается работа обучающихся подгруппами (командами) по 2-5 человек. После определения и утверждения варианта идеи бизнес-плана, обучающиеся собирают необходимые для разработки исходные данные (в рамках самостоятельной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины). Преподаватель оказывает требуемую консультационную помощь в поиске источников такой информации, в оценке достоверности и отборе данных.

Экзамен проводится в устной форме по заранее представленным вопросам. Обучающийся отвечает на два вопроса, каждый из которых оценивается по

15 баллов (максимально за зачет можно получить 30 баллов). Время, отводимое обучающемуся на сдачу экзамена, составляет 25 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Примерные задания для рубежного контроля № 1

– описание идеи бизнес-плана;
- описание продукции (услуги), планируемой к выпуску;
- анализ отрасли;
- план маркетинга.

Примерные задания для рубежного контроля № 2

– производственный план;
– организационный план;
- финансовый план;
- оценка эффективности проекта.

Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Бизнес-идея как инновационный замысел.
2. Понятие бизнес-плана, его назначение.
3. Структура и содержание бизнес-плана.
4. Типы бизнес-планов и их особенности.
5. Информационная база и порядок разработки бизнес-плана.
6. Описание идеи проекта.
7. Описание планируемой к выпуску продукции (услуги).
8. Титульный лист бизнес-плана
9. Резюме бизнес-плана.
10. Анализ текущего состояния дел в отрасли и тенденций ее развития.
11. Анализ конкурентов
12. Общая характеристика плана маркетинга и требования к нему.
13. Анализ рынка. Методы прогнозирования спроса.
14. Оценка конкурентоспособности продукции (услуги). Оценка контролируемой доли рынка.
15. Ценовая политика. Стратегии ценообразования.
16. Характеристика и содержание производственного плана.
17. Оценка издержек производства и сбыта.
18. Расчет себестоимости.

19.Характеристика и содержание организационного плана
20.Календарное планирование и распределение ответственности.
21.Характеристика и содержание финансового плана
22.План доходов и расходов.
23.Анализ безубыточности проекта.
24.План денежных поступлений и выплат.
25.Показатели эффективности проекта.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - znanium.com.

2. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - znanium.com.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Скрябин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрябин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с. - znanium.com.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н., Горина О.Н. Бизнес-планирование. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2024 (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. dist.kgsu.ru – Система поддержки учебного процесса КГУ
2. https://www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Электронная библиотека КГУ – http://dspace.kgsu.ru.
2. ЭБС «Лань».
3. ЭБС «Консультант студента».
4. ЭБС «Znanium.com.».
5. «Гарант» – справочно-правовая система.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе

12. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-планирование»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 «Экономика» Направленность «Инвестиции, финансы и учет»
Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).
Семестр: 6 (очная форма обучения).
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Резюме бизнес-плана. Анализ положения дел в отрасли. Сущность предлагаемого проекта. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»

Изменения / дополнения в рабочую программу на 20___ / 20___ учебный год:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ответственный преподаватель _______ /Горина О.Н./

Изменения утверждены на заседании кафедры «___»_____20___ г., Протокол № ___

Заведующий кафедрой _____ «___»_____20___ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу на 20___ / 20___ учебный год:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ответственный преподаватель _____ /Горина О.Н./

Изменения утверждены на заседании кафедры «___»_____20___ г., Протокол № ___

Заведующий кафедрой _____ «___»_____20___ г.