

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/Н.В. Дубив/

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования

программы бакалавриата

38.03.02 « Менеджмент»

Направленность «Менеджмент организации»

Форма (формы) обучения: очная, заочная

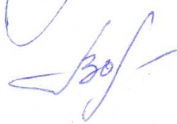
Курган 2020

Рабочая программа дисциплины «Региональная экономика» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Менеджмент» (направленность: Менеджмент организации), утвержденным:

- для очной формы обучения «28» августа 2020 года
- для заочной формы обучения «28» августа 2020 года

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» 3108 2020 года, протокол №

Рабочую программу составил
д.э.н., профессор кафедры
«Менеджмент и маркетинг»

Е.В. Володина

Зав. кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
к.э.н., доцент

З.Н. Варламова

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. Казанкова

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единиц трудоемкости (108 академических часа)

Очная форма обучения

	Часы	Семестр
		1
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические работы	16	16
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Заочная форма обучения

	Часы	Семестр
		2
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	10	10
Лекции	6	6
Практические работы	4	4
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	98	98
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	62	62
Контрольная работа	18	18
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Региональная экономика» относится к блоку 1 базовой части. Знания, получаемые при изучении дисциплины «Региональная экономика» используются в дисциплинах «Прогнозирование деловой среды», «Финансовое планирование и бюджетирование», ВКР.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Региональная экономика» заключается в комплексном изучении возможных путей формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне, получении системного представления о региональной экономике как составной части национальной экономики.

Задачами дисциплины являются: овладение теорией и методологией исследования экономики региона; анализ международных и российских проблем регионального развития; обоснование теоретических и методических подходов к управлению развитием региональной экономики и формированию региональной социально-экономической политики в России и за рубежом.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- историю формирования и содержание основных учений региональной экономики, ключевые понятия и основные положения дисциплины региональная экономика;

- методологию принятия управленческих решений в области регионального управления, практические основы регионального управления в разных странах мира и в РФ;

- теоретико-методологические и практические основы экономической диагностики, прогнозирования и планирования регионального развития.

уметь:

- раскрывать содержание социально-экономических процессов на уровне отдельных регионов;

- анализировать состояние экономики регионов и их ресурсного потенциала, эффективность управленческих решений в сфере регионального управления, приоритетные направления развития регионов и системы государственного управления регионами.

владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом современной региональной экономики;

- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа региональной экономики.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план. Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем для очной формы обучения
-------	---------------------	----------------------------	--

			Лекции	Практич. занятия	Лаборат ор. работы
Рубеж 1	1	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	2	-	
	2	ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА	4	2	
		<i>Рубежный контроль №1</i>		2	
Рубеж 2	3	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	4	4	
	4	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	4	4	
	5	МАРКЕТИНГ РЕГИОНА	2	2	
		<i>Рубежный контроль №2</i>		2	
	Итого		16	16	

Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат ор. работы
Рубеж 1	1	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	2		
	2	ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА	1	2	
Рубеж 2	3	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	1	1	
	4	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	1		
	5	МАРКЕТИНГ РЕГИОНА	1	1	
	Итого		6	4	

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1 Концептуальные основы региональной экономики

Введение в региональную экономику. Регион как объект исследования и управления.

Генезис теорий региональной экономики. Современные направления развития теорий региональной экономики

Тема 2 Территориальная организация хозяйства

Теории размещения производства и территориальная организация хозяйства. Условия, принципы и факторы размещения производства. Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов. Специализация и комплексное развитие региона. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Система региональных рынков и проблемы ее формирования. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков.

Цели и проблемы пространственного развития российской экономики в начале XXI века.

Тема 3 Устойчивое развитие региона

Устойчивое развитие региона: базовые категории, принципы, подходы. Системообразующие элементы и факторы устойчивого развития социально-экономической системы региона. Институты устойчивого развития региона. Индикаторы устойчивого развития социально-экономической системы региона.

Тема 4 Государственное регулирование регионального развития

Направления государственного регулирования развития регионов. Основы региональной политики государства, ее нормативно-правовая база. Комплексное социально-экономическое планирование развития регионов. Финансовые механизмы государственного регулирования регионального развития.

Тема 5 Маркетинг региона

Сущность маркетинга региона. Цели и принципы маркетинга региона, его роль в системе рыночных отношений. Функции маркетинга региона. Характеристика свойств региона. Комплекс маркетинга региона.

4.3. Практические работы (для очной формы обучения)

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование лабораторных работ	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Территориальная организация хозяйства	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1</i>		2
3	Устойчивое развитие региона	Устойчивое развитие региона	4
4	Государственное регулирование регионального развития	Государственное регулирование регионального развития	4
5	Маркетинг региона	Маркетинг региона	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2</i>		2
	<i>Итого</i>		16

4.3 Практические работы (для заочной формы обучения)

Номер раздела	Наименование раздела, темы	Наименование тем практических занятий	Норматив времени, час
2	Территориальная организация хозяйства	Теории размещения производства и территориальная организация хозяйства. Условия, принципы и факторы размещения производства. Закономерности в размещении экономических,	2

		социальных и природных объектов. Специализация и комплексное развитие региона. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Система региональных рынков и проблемы ее формирования. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков. Цели и проблемы пространственного развития российской экономики в начале XXI века.	
3	Устойчивое развитие региона	Устойчивое развитие региона: базовые категории, принципы, подходы. Системообразующие элементы и факторы устойчивого развития социально-экономической системы региона. Институты устойчивого развития региона. Индикаторы устойчивого развития социально-экономической системы региона.	1
5	Маркетинг региона	Сущность маркетинга региона. Цели и принципы маркетинга региона, его роль в системе рыночных отношений. Функции маркетинга региона. Характеристика свойств региона. Комплекс маркетинга региона.	1
	Итого		4

4.4. Контрольная работа(для заочной формы обучения)

Контрольная работа выполняется согласно требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению контрольной работы по дисциплине

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических работ.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций.

Настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, подготовку к рубежным контролям (для очной формы обучения), выполнение контрольной работы (для заочной формы обучения), подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	38-	-	58
Территориальная организация хозяйства	10		18
Устойчивое развитие региона	12		16
Маркетинг региона	16		24
Подготовка к практическим работам (по 2 часа на каждое занятие)	16		4
Подготовка к рубежному контролю (по 2 часа на каждый рубеж)	4		-

Выполнение контрольной работы	-		18
Подготовка к зачету	18		18
Всего : Всего:	76		98

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной формы).
2. Контрольная работа (для заочной формы обучения)
3. Задания для выполнения практических работ
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной формы обучения)
4. Вопросы к зачету

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 4 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	До 18	До 18	До 18	30 баллов
		Примечания	8 занятий по 2 балла	6 занятий по 3 балла	На 6-й неделе	На 17-й неделе	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается. Для получения зачета с оценкой без процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается. За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30. Основанием для получения дополнительных баллов являются: - выполнение дополнительных заданий по дисциплине - участие в течении семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Зачет проводится в форме ответа на 2 вопроса билета. Каждый вопрос оценивается в 15 баллов. Вопросы к зачету доводятся до студентов на последней лекции в семестре. На подготовку ответа студенту отводится 1 астрономический час. Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежного контроля и зачета

Задания для рубежного контроля №1

1. Что является предметом региональной экономики?

А) исследование пространственных проблем экономического развития национальной экономики, определение путей и механизмов их решения

- Б) исследование проблем экономического развития организаций на определенной территории
В) размещение производительных сил на территории страны
2. Что является объектом региональной экономики?
А) функционирование территориальных подсистем национальной экономики
Б) механизмы управления социально-экономическим развитием регионов
В) верны ответы а) и б)
3. Какие методы исследования используются в региональной экономике?
А) программно-целевой
Б) методы социологических исследований
В) методы экономико-математического моделирования
4. Суть программно-целевого метода исследования региональной экономики заключается
А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
5. Суть балансового метода исследования региональной экономики заключается
А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
6. Суть нормативного метода исследования региональной экономики заключается
А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
7. Суть методов социологических исследований региональной экономики заключается
А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования
8. Суть методов экономико-математического моделирования исследования региональной экономики заключается
А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
Б) в расчете социально-экономических показателей с применением прикладной математики и математической статистики
В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования
9. В чем заключаются цели государственного регулирования регионального развития?
А) создании оптимальных условий достижения определенного уровня состояния общества в соответствии с намеченными перспективами их развития
Б) уменьшения уровня бедности
В) увеличения регионального валового продукта
10. Какие виды целей государственного регулирования регионального развития являются основными?
А) общественно-политические, социальные, духовные
Б) экономические
В) информационно-разъяснительные
11. Общесистемные принципы государственного регулирования регионального развития включают
А) гуманизм, демократизм, социальную направленность
Б) системность, научную обоснованность
В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации
12. Организационно-технологические принципы государственного регулирования регионального развития включают
А) гуманизм, демократизм, социальную направленность
Б) системность, научную обоснованность
В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации
13. В чем заключается функция планирования в государственном управлении региональной экономикой?
А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

- Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
- В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
14. В чем заключается функция прогнозирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
- Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
- В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
15. В чем заключается функция организации в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
- Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
- В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
16. В чем заключается функция регулирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
- Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
- В) в издании законов и подзаконных актов, установлении общих правил поведения
17. В чем заключается функция контроля в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
- Б) в обеспечении соблюдения законности
- В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
18. Блок экономических методов государственного управления региональной экономикой включает...
- А) проведение налоговой, бюджетной, финансовой политики
- Б) предоставление субвенций и дотаций регионам
- В) поддержка депрессивных территорий
19. Какими методами осуществляется государственное управление региональной экономикой?
- А) социально-политическими, правовыми
- Б) экономическими
- В) социально-психологическими, идеологическими
20. На каком уровне осуществляется государственное управление региональной экономикой?
- А) на локальном, местными сообществами в форме самоуправления
- Б) на региональном, региональными органами государственной власти
- В) на федеральном
21. Назовите прямые инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) законодательные акты
- Б) трансферты
- В) социальные программы
22. Назовите косвенные инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) выплаты по социальной защите
- Б) налоговые режимы
- В) социальные программы
23. Дайте определение бюджетного федерализма
- А) форма бюджетного устройства в федеративном государстве, которая предполагает реальное участие всех звеньев бюджетной системы в едином бюджетном процессе
- Б) механизм формирования и распределения бюджетных доходов всех уровней
- В) механизм перераспределения налоговых поступлений между бюджетами всех уровней
24. Укажите основные направления оказания финансовой поддержки субъектам РФ
- А) выделение дотаций, субвенций
- Б) финансирование базовых отраслей народного хозяйства
- В) бюджетные ссуды и кредиты
25. Основной целью федеральной финансовой помощи является.
- А) выравнивание уровня бюджетных услуг
- Б) поддержка экономического развития региона
- В) поддержка деятельности органов местного самоуправления
26. Основной формой финансовой поддержки регионов являются
- А) кредиты
- Б) трансферты
- В) облигационные займы
27. Сущностью программно-целевого регулирования региональной экономики является
- А) формирование региональной политики и её реализация в виде конкретных программ различного уровня
- Б) перечень мер, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической проблемы регионального характера

- В) перечень мер по формированию имиджа региона
28. Назовите важнейшие закономерности размещения производительных сил на территории
- А) наиболее эффективное размещение производства
 - Б) рациональное территориальное разделение труда
 - В) выравнивание уровней экономического и социального развития
29. Какие факторы размещения производительных сил являются объективными
- А) экономико-географическое положение
 - Б) качество управления
 - В) имеющаяся на территории инфраструктура
30. Какие факторы размещения производительных сил являются субъективными
- А) социальный климат
 - Б) научно-технический потенциал
 - В) уровень квалификации трудовых ресурсов

Задания для рубежного контроля №2

31. Какие подсистемы включает социально-экономическая система региона
- А) демографическая, экологическая, социально-экономическая, финансовая, информационная
 - Б) системообразующая база, системообслуживающий комплекс
 - В) население, природно-географический потенциал, экономический потенциал
32. Какое утверждение отображает суть концепции маркетинга региона?
- А) стимулировать продажу товаров, произведенных в регионе
 - Б) производить товары и оказывать услуги для удовлетворения потребностей населения региона
 - В) ориентировать всю систему власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
33. Какова последовательность видов деятельности при разработке стратегии маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории – позиционирование территории
 - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
 - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
34. Какова последовательность видов деятельности при разработке комплекса маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории – позиционирование территории
 - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
 - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
35. Что является первым этапом маркетинговой деятельности в регионе?
- А) разработка и производство новых товаров
 - Б) изучение рынка и запросов потребителей свойств территории
 - В) информационная рекламная компания
36. Какой элемент НЕ ОТНОСИТСЯ к комплексу маркетинга региона
- А) товарная политика
 - Б) инвестиционная политика
 - В) коммуникационная политика
37. С какого этапа начинается маркетинговое исследование?
- А) опрос потребителей и анализ результатов
 - Б) сбор информации и её анализ
 - В) формулировка целей, отбор источников информации
38. Какую информацию используют для разработки маркетинговой политики региона?
- А) первичные и обработанные данные
 - Б) статистические материалы
 - В) индексы и рейтинги
39. Какие действия предполагает сегментация потребителей свойств региона?
- А) разделение потребителей свойств региона на однородные группы в соответствии с их потребностями
 - Б) изучение потребительских предпочтений
 - В) определение позиции региона
40. Дайте определение маркетинга региона
- А) эффективный метод поддержки местного территориального развития и привлечения инвестиций
 - Б) философия, требующая ориентации всей системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
 - В) управленческая концепция, предусматривающая осуществление предпринимательской деятельности с ориентацией на потребности клиентов
41. Какие черты являются отличительными для маркетинга региона?
- А) ориентация на потребителей свойств территории
 - Б) охват региона в целом, включая входящие в его состав города и регионы

- В) отсутствие профессионализма в работе и реализации концепции маркетинга
42. Кто является внутренними потребителями свойств региона?
- А) население
 - Б) местные органы власти
 - В) туристы
43. Кто является внешними потребителями свойств региона?
- А) население
 - Б) федеральные органы власти
 - В) туристы
44. Какие потребности внутренних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
- А) экологическая безопасность
 - Б) инвестиционная привлекательность
 - В) высокий уровень квалификации трудовых ресурсов
45. Какие потребности внешних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
- А) экологическая безопасность
 - Б) инвестиционная привлекательность
 - В) наличие историко-культурных ценностей
46. Что является целью маркетинга региона?
- А) продвижение товаров и услуг на целевые рынки
 - Б) повышение притягательности региона
 - В) улучшение показателей социально-экономического развития региона
47. В чем заключается позиционирование региона?
- А) выявление пропорций между объемами продаж ведущих групп товаров на конкретных рынках сбыта в сравнении с ведущими регионами-конкурентами
 - Б) разделение потребителей свойств региона на группы в соответствии с их потребностями
 - В) изучение рыночных условий
48. Какие показатели можно использовать для позиционирования региона?
- А) отношение покупательной способности заработной платы к величине прожиточного минимума
 - Б) индекс развития человеческого потенциала
 - В) верны ответы А) и Б)
49. Какие составляющие включает индекс развития человеческого потенциала?
- А) индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, индекс уровня образования, индекс реального ВВП на душу населения
 - Б) индекс инфляции, индекс занятости, индекс производительности труда
 - В) индекс грамотности взрослого населения, индекс занятости, индекс производительности труда
50. Какие действия предусматривает первый уровень позиционирования региона (внутреннее позиционирование)?
- А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
 - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
51. Какие действия предусматривает второй уровень позиционирования региона (макрорегиональный)?
- А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
 - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
52. Какие действия предусматривает третий уровень позиционирования региона (национальный)?
- А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
 - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
53. Какие действия предусматривает четвертый уровень позиционирования региона (международный)?
- А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
 - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
54. Дайте понятие конкурентоспособности региона
- А) обусловленное экономическими, социально-политическими и др. факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутренних и внешних рынках
 - Б) соревнование в стремлении завоевать различные целевые группы потребителей местных ресурсов и условий жизнедеятельности
 - В) способность социально-экономической системы региона поддерживать высокий уровень жизни населения и эффективность функционирования хозяйственного механизма региона
55. Какие основные факторы определяют конкурентоспособность региона?

- А) уровень жизни населения
 - Б) наличие, распределение и функциональная направленность основных факторов производства
 - В) верны ответы А) и Б)
56. Какие региональные рынки относятся к региональным товарным рынкам
- А) региональный рынок средств производства
 - Б) региональный потребительский рынок
 - В) региональный рынок труда
57. Какие региональные рынки относятся к региональным рынкам услуг
- А) региональный финансовый рынок
 - Б) региональный рынок недвижимости
 - В) региональный рынок информации
58. Что является отличительными особенностями недвижимости как товара?
- А) физическая неподвижность и связь с землей
 - Б) сохранение в течение всего жизненного цикла своей натурально-вещественной формы
 - В) длительное функционирование как предмета личного потребления
59. Реализацию каких функций предполагает комплекс маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований, позиционирование региона
 - Б) разработку товарной и ценовой политики, продвижение региона
 - В) организацию маркетинговой деятельности
60. В какой форме может осуществляться организация маркетинга региона?
- А) всеми подразделениями региональных органов государственного управления по закрепленным за ними функциями
 - Б) организациями, реализующими принцип партнерства с государством
 - В) специализированной профессиональной службой (центром маркетинга)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

- 1 Предмет, основные задачи и методы исследования РЭ.
- 2 Регион: содержание понятия. Типологизация регионов.
- 3 Этапы развития отечественных региональных исследований.
- 4 Современные зарубежные направления развития теорий РЭ.
- 5 Определение региона как социально-экономической системы.
- 6 Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона.
- 7 Виды и уровни территориального разделения труда.
- 8 Территориальное разделение труда как основа регионального воспроизводственного процесса.
- 9 Понятие и сущность регионального воспроизводственного процесса.
- 10 Региональная экономика как часть экономики страны.
- 11 Закономерности, принципы и факторы размещения производственных сил.
- 12 Отраслевая специализация регионов. Методы ее определения.
- 13 Оценка межрегиональных связей страны.
- 14 Особенности экономики отдельных регионов России.
- 15 Статистическая база и методы регионального анализа.
- 16 Интегрированная система показателей для оценки социально-экономического состояния региона.
- 17 Межотраслевой баланс региона.
- 18 Система региональных рынков.
- 19 Характеристика регионального потребительского рынка.
- 20 Характеристика регионального рынка труда.
- 21 Характеристика регионального рынка капитала.
- 22 Характеристика регионального финансового рынка.
- 23 Характеристика регионального рынка недвижимости.
- 24 Характеристика регионального рынка информационных ресурсов
- 25 Понятие и структура воспроизводственного потенциала региона.
- 26 Понятие и методы оценки конкурентоспособности региона.
- 27 Экономический рост в регионе и его содержание.
- 28 Концепция устойчивого развития и самообеспечения региона.
- 29 Сущность регионального управления.
- 30 Система управления экономикой региона.
- 31 Зарубежный опыт регионального управления.
- 32 Понятие бюджетного федерализма. Региональные и местные бюджеты.
- 33 Функции региональных бюджетных систем.
- 34 Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона.
- 35 Региональная политика, ее цели, задачи и инструменты.
- 36 Региональный маркетинг.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1 Основная учебная литература

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — Доступ из ЭБС «Консультант студента»

7.2 Дополнительная учебная литература

3. Коваленко Е., Полушкина Т., Якимова О., Акимова Ю. Региональная экономика и управление: учебник. — СПб.: Питер, 2018. — 224с. — Доступ из ЭБС «Консультант студента»
4. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. 4-изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации для выполнения практических и самостоятельных работ по дисциплине «Региональная экономика».

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. Гарант — справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Региональная экономика»
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

Форма (формы) обучения: очная, заочная

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 академических часа)

Семестр: 1 – очная форма обучения, 2 – заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины. Основные разделы: Концептуальные основы региональной экономики. Территориальная организация хозяйства. Устойчивое развитие региона. Государственное регулирование регионального развития. Маркетинг региона.