

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

39.03.03 – Организация работы с молодежью

Направленность (профиль): Проектная деятельность в молодежной среде

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2021

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

39.03.03 – Организация работы с молодежью
Направленность (профиль):
Проектная деятельность в молодежной среде

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 7 (очная, очно-заочная формы обучения), 9 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины:

Теоретико-методологические основы исследования рекламы и связей с общественностью в социально-гуманитарной сфере.

Особенности создания рекламы и PR в социально-гуманитарной сфере.