

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____/Змызгова Т.Р./
« ____ » _____ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02 - Таможенное дело
Направленность:
Организация внешнеэкономической деятельности

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2024

Рабочая программа дисциплины **«Ценообразование во внешней торговле»** составлена в соответствии с учебными планами по программе специалитета **«Таможенное дело»** (Организация внешнеэкономической деятельности), утвержденными:

- для очной формы обучения «__» _____ 2024 года;
- для заочной формы обучения «__» _____ 2024 года;

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «_____» 2024 года, протокол № ____.

Рабочую программу составила:

к.э.н., доцент кафедры
«Государственное и
муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность
и менеджмент»

И. А. Кутенина

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и муниципальное
управление, внешнеэкономическая
деятельность и менеджмент»
д.э.н.

О. Е. Васильева

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г. В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности

И. В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	48	48
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия	32	32
Самостоятельная работа, всего часов	96	96
в том числе:		
подготовка к экзамену	27	27
другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	69	69
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	8	8
в том числе:		
лекции	2	2
практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	136	136
в том числе:		
подготовка к экзамену	27	27
другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	109	109
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «**Ценообразование во внешней торговле**» является дисциплиной специализации «Организация внешнеэкономической деятельности», относящейся к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность»; «Экономическая география и регионалистика мира»; «Мировая экономика и международные экономические отношения»; «Международные валютно-кредитные отношения»; «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД»; «Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности»; «Таможенные платежи»; «Особенности и тенденции развития мировой торговли»; «Товарная номенклатура ВЭД»; «Основы ВЭД»; «Статистика»; «Происхождение товара и таможенная стоимость»; «Финансы».

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

– УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

– УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

– УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

– УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

– УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

– ОПК-1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности;

– ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности;

– ОПК-4. Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности;

– ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

– ПК-2. Способность осуществлять таможенный контроль и иные виды государственного контроля при совершении таможенных операций и применении таможенных процедур;

– ПК-4. Способность определять код товара и контролировать заявленный код в соответствии с ТН ВЭД;

– ПК-5. Способность применять правила определения страны происхождения товаров и осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров;

– ПК-6. Способность применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза;

– ПК-8. Владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты;

– ПК-10. Умение контролировать соблюдение валютного законодательства Российской Федерации при перемещении через таможенную границу Таможенного союза;

– ПК-16. Умение применять систему управления рисками в профессиональной деятельности;

– ПК-27. Способность организовывать деятельность исполнителей при осуществлении конкретных видов работ, предоставлении услуг.

Знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения курса «Ценообразование во внешней торговле» являются необходимыми для изучения дисциплин «Внешнеторговые контракты», «Экспортный менеджер», «Организация и техника внешнеторговых операций», а также подготовки выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Преподавание дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» для обучающихся специальности направлено на достижение следующих целей:

- познание основных методологических вопросов ценообразования;
- приобретение навыков работы с ценовой информацией при формировании контрактных цен;
- умение анализировать основные тенденции ценообразования на мировых товарных рынках;
- обучение технике расчета различных видов цен;
- овладение теоретическими и практическими знаниями ценообразования в международной и внешней торговле;
- исследование современной практики формирования внешнеторговых контрактных цен;
- изучение методики и особенностей ценообразования на различные виды товаров, реализуемых на мировом рынке;
- расширение на базе полученных знаний кругозора и компетентности в области таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

В процессе изучения данного курса решаются следующие учебные задачи:

- формирование понятийного аппарата по основным вопросам ценообразования;
- раскрыть сущность механизмов государственного и рыночного регулирования ценообразования;
- формирование навыков обоснования и формирования внешнеторговых контрактов;
- определить роли таможенных органов во внешнеторговом ценообразовании;
- изучить экономическую природу цен мирового и внутреннего рынка и методы ценообразования, используемые в мировой торговле;
- рассмотреть основные правила и методологию формирования цен внешнеторговых контрактов купли-продажи;
- проанализировать специфику определения цен на экспортируемую и импортируемую продукцию;
- рассмотреть методы определения таможенной стоимости товаров на базе внешнеторговых контрактных цен;
- ознакомиться с порядком проверки обоснованности контрактных цен таможенными органами.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- ПК-8. Владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества (УК-9);

– виды контрактных цен, принципы и методы ценообразования при заключении внешнеторговых контрактов (ПК-8).

уметь:

– использовать основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое обеспечение в российском законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества (УК-9);

– рассчитывать цены международных торговых контрактов, основываясь на принципах и методах ценообразования; применять правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость; применяет ставки таможенного тарифа для целей исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставки акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументирует их применение (ПК-8).

владеть:

– навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики и финансов (УК-9);

– навыками контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу; навыками обоснования внешнеторговых цен, оформления отчетности и составления актов ревизий; методологией калькуляции себестоимости, применения аналитических процедур в процессе анализа и оценки деятельности предприятий, учета финансовых и валютных условий и рисков во внешнеторговом ценообразовании; навыками проверки обоснованности внешнеторговых цен (ПК-8).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле», оцениваются при помощи оценочных средств:

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» индикаторы достижения компетенций УК-9, ПК-8 перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 _{УК-9}	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве;	3 (ИД-1 _{УК-9})	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском	Вопросы к рубежному контролю, комплект заданий для практических занятий, вопросы для сдачи экзамена

		современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества		законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества	
2.	ИД-2 _{УК-9}	Уметь: использовать основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое обеспечение в российском законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества	У (ИД-2 _{УК-9})	Умеет: использовать основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое обеспечение в российском законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества	Вопросы к рубежному контролю, комплект заданий для практических занятий, вопросы для сдачи экзамена
3.	ИД-3 _{УК-9}	Владеть: навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики и финансов	В (ИД-3 _{УК-9})	Владеет: навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики и финансов	Вопросы к рубежному контролю, комплект заданий для практических занятий, вопросы для сдачи экзамена
4.	ИД-1 _{ПК-8}	Знать: виды контрактных цен, принципы и методы ценообразования при заключении внешнеторговых контрактов	З (ИД-1 _{ПК-8})	Знает: виды контрактных цен, принципы и методы ценообразования при заключении внешнеторговых контрактов	Вопросы к рубежному контролю, комплект заданий для практических занятий, вопросы для сдачи экзамена
5.	ИД-2 _{ПК-8}	Уметь: рассчитывать цены международных торговых контрактов, основываясь на принципах и методах ценообразования; применять правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость; применяет ставки таможенного тарифа для целей	У (ИД-2 _{ПК-8})	Умеет: рассчитывать цены международных торговых контрактов, основываясь на принципах и методах ценообразования; применять правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость; применяет ставки таможенного тарифа для целей	Вопросы к рубежному контролю, комплект заданий для практических занятий, вопросы для сдачи экзамена

		исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставки акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументирует их применение		исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставки акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументирует их применение	
6.	ИД-З _{ПК-8}	Владеть: навыками контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу; навыками обоснования внешнеторговых цен, оформления отчетности и составления актов ревизий; методологией калькуляции себестоимости, применения аналитических процедур в процессе анализа и оценки деятельности предприятий, учета финансовых и валютных условий и рисков во внешнеторговом ценообразовании; навыками проверки обоснованности внешнеторговых цен	В (ИД-З _{ПК-8})	Владеет: навыками контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу; навыками обоснования внешнеторговых цен, оформления отчетности и составления актов ревизий; методологией калькуляции себестоимости, применения аналитических процедур в процессе анализа и оценки деятельности предприятий, учета финансовых и валютных условий и рисков во внешнеторговом ценообразовании; навыками проверки обоснованности внешнеторговых цен	Вопросы к рубежному контролю, комплект заданий для практических занятий, вопросы для сдачи экзамена

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			лекции	практич. занятия
Рубеж 1	1	Экономика ценообразования, или определение базовой цены	2	4
	2	Методология и методы ценообразования	2	4
	3	Ценовая политика предприятия	2	4
	4	Ценообразование на международных рынках	2	2
	Рубежный контроль № 1		-	2
Рубеж 2	5	Особенности формирования цен внешнеторговых сделок	2	4
	6	Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов	2	4
	7	Воздействие государства на ценообразование во внешнеторговой деятельности	2	4

	8	Отраслевые особенности ценообразования во внешней торговле	2	2
	Рубежный контроль № 2		-	2
Всего:			16	32

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		лекции	практич. занятия
1	Экономика ценообразования, или определение базовой цены	0,5	0,5
2	Методология и методы ценообразования	0,5	0,5
3	Ценовая политика предприятия	-	1
4	Ценообразование на международных рынках	0,5	0,5
5	Особенности формирования цен внешнеторговых сделок	0,5	0,5
6	Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов	-	1
7	Воздействие государства на ценообразование во внешнеторговой деятельности	-	1
8	Отраслевые особенности ценообразования во внешней торговле	-	1
Всего:		2	6

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Экономика ценообразования, или определение базовой цены

Затраты и факторы их возникновения. Затраты и их классификация. Детализация затрат и ее влияние на формирование себестоимости. Понятие и виды себестоимости продукции.

Экономическая сущность цены. Функции цен. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Состав и структура цены: состав цены; себестоимость в составе цены; прибыль в составе цены; наценки (скидки) посредников в составе цены; прямые и косвенные налоги в составе цены.

Тема 2. Методология и методы ценообразования

Механизм ценообразования в торговле. Методы и стратегии ценообразования. Общая схема расчета цены. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен.

Особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию: методы определения цен на новые товары; нормативные методы обоснования оптовых цен на новую продукцию производственно-технического назначения; параметрические методы расчета отпускных цен на новую продукцию производственно-технического назначения.

Тема 3. Ценовая политика предприятия

Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия. Влияние учетной политики на себестоимость. Определение базовой цены предприятия. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.

Тема 4. Ценообразование на международных рынках

Виды цен мирового рынка. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений. Аукционные цены, биржевые цены, цены торгов. Расчетные

цены. Цены фактических сделок. Понятие представительной цены мирового рынка (мировой цены). Соотношения между различными видами цен. Экспортные цены. Трансфертное ценообразование. Ценообразование в зарубежных отделениях.

Тема 5. Особенности формирования цен внешнеторговых сделок

Особенности ценообразования в международной торговле. Методы формирования контрактных цен. Формирование цен на экспортируемую продукцию. Формирование цен на импортируемую продукцию. Поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию. Влияние базисных условий поставки на цену товара. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен.

Тема 6. Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов

Ценовая политика внешнеторгового контракта. Контрактная цена и правила ее фиксации. Источники информации о ценах мирового рынка. Определение контрактных цен на основе использования конкурентных материалов. Основные этапы определения и проверки цен во внешнеторговых контрактах. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции.

Тема 7. Воздействие государства на ценообразование во внешнеторговой деятельности

Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Государственный контроль ценообразования и применения цен. Валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации. Налоговый контроль ценообразования в Российской Федерации. Контроль правильности определения таможенной стоимости таможенными органами.

Тема 8. Отраслевые особенности ценообразования во внешней торговле

Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов. Ценообразование на мировом рынке агропромышленных товаров. Ценообразование на мировом рынке лесобумажных товаров. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий оружия и военной техники. Ценообразование при международном технологическом обмене и торговля услугами. Проблемы коммерциализации инновационных товаров.

4.3. Практические занятия

№ раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование и содержание практического занятия	Норматив времени, акад. час.	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
1	Экономика ценообразования, или определение базовой цены	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; решение тестов; решение задач	4	0,5
2	Методология и методы ценообразования	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; решение тестов; решение задач	4	0,5

3	Ценовая политика предприятия	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; решение тестов; решение задач	4	1
4	Ценообразование на международных рынках	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; решение тестов; решение задач	2	0,5
Рубежный контроль № 1			2	-
5	Особенности формирования цен внешнеторговых сделок	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; решение тестов; решение задач	4	0,5
6	Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; решение тестов; решение задач	4	1
7	Воздействие государства на ценообразование во внешнеторговой деятельности	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; решение тестов; решение задач	4	1
8	Отраслевые особенности ценообразования во внешней торговле	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; решение тестов; решение задач	2	1
Рубежный контроль № 2			2	-
Всего:			32	6

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических заданий. Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических заданий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических занятий. Преподавателем запланировано применение на занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, написание

реферата, подготовку к экзамену (для очной формы обучения), самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям и подготовку к экзамену (для заочной формы обучения).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	27	103
Экономика ценообразования, или определение базовой цены	4	13
Методология и методы ценообразования	4	13
Ценовая политика предприятия	3	13
Ценообразование на международных рынках	4	13
Особенности формирования цен внешнеторговых сделок	3	13
Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов	3	13
Воздействие государства на ценообразование во внешнеторговой деятельности	3	13
Отраслевые особенности ценообразования во внешней торговле	3	12
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	28	6
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	-
Подготовка и написание реферата	10	-
Подготовка к экзамену	27	27
Всего	96	136

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

- 1 Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной формы обучения);
- 2 Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (очная форма обучения);
- 3 Задания для практических занятий;
- 4 Тематика и требования к реферату (для очной формы обучения);
- 5 Перечень вопросов к экзамену.

6.2 Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
Очная форма обучения								
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до	Распределение баллов за 7 семестр						
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Практические занятия	Рубежн. контроль № 1	Рубежн. контроль № 2	Реферат	Экзамен
		Балльная оценка:	до 8	до 28	до 12	до 12	до 10	до 30

	сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Примечания:	8 лекций по 1 баллу (8*1=8)	до 2-х баллов за практическую работу (2*14=28)	на 8 практич. занятии	на 16 практич. занятии	качество реферата	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена		60 и менее баллов – неудовлетворительно, незачтено; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматической экзаменационной оценки по дисциплине, возможность получения бонусных баллов		Для допуска к промежуточной аттестации (экзамен) обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 51 балла и должен выполнить все практические работы. Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся без проведения процедуры промежуточной аттестации, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается. За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность по одной дисциплине составляет 30. Основанием для получения дополнительных баллов являются: – выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; – участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра		В случае если к промежуточной аттестации (экзамен) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): – выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной практической работы самостоятельно) – до 5 баллов. Прохождение рубежного контроля – баллы в зависимости от рубежа. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.					

6.3 Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли для очной формы обучения проводятся в форме письменного аргументированного ответа на вопросы. Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии. Варианты заданий для рубежных контролей № 1 и № 2 состоят из 4 вопросов, оценка правильного ответа – 3 балла. На ответ при рубежном контроле обучающемуся отводится время не менее 2 часов. Преподаватель оценивает в баллах результаты ответа каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в

ведомость учета текущей успеваемости.

Экзамен проводится письменно по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет состоит из 2-х теоретических вопросов и задачи. Правильный, аргументированный ответ на каждый вопрос оценивается в 10 баллов. Преподаватель оценивает в баллах результаты ответа каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в экзаменационную ведомость. Максимальное количество набранных баллов – 30. Время, отводимое обучающемуся на подготовку к ответу, составляет не менее 30 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежного контроля и экзамена

Рубежный контроль 1 (пример вопросов для рубежного контроля).

1. Затраты и факторы их возникновения.
2. Затраты и их классификация.
3. Детализация затрат и ее влияние на формирование себестоимости.
4. Понятие и виды себестоимости продукции
5. Экономическая сущность цены.
6. Функции цен.
7. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике.
8. Понятие системы цен.
9. Классификация и виды цен.
10. Состав и структура цены.
11. Механизм ценообразования в торговле.
12. Методы и стратегии ценообразования.
13. Общая схема расчета цены.
14. Затратные методы ценообразования.
15. Рыночные методы определения цен.
16. Особенности ценообразования на новые товары и научно- техническую продукцию.
17. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
18. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы.
19. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме.
20. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия.
21. Влияние учетной политики на себестоимость.
22. Определение базовой цены предприятия.
23. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.
24. Виды цен мирового рынка.
25. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений.
26. Аукционные цены, биржевые цены, цены торгов.
27. Расчетные цены. Цены фактических сделок.
28. Понятие представительной цены мирового рынка (мировой цены).
29. Соотношения между различными видами цен.
30. Экспортные цены. Трансфертное ценообразование.
31. Ценообразование в зарубежных отделениях.

Рубежный контроль 2 (пример вопросов для рубежного контроля).

1. Особенности ценообразования в международной торговле.
2. Методы формирования контрактных цен.
3. Формирование цен на экспортируемую продукцию.
4. Формирование цен на импортируемую продукцию.
5. Поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию.

6. Влияние базисных условий поставки на цену товара.
7. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен.
8. Ценовая политика внешнеторгового контракта.
9. Контрактная цена и правила ее фиксации.
10. Источники информации о ценах мирового рынка.
11. Определение контрактных цен на основе использования конкурентных материалов.
12. Основные этапы определения и проверки цен во внешнеторговых контрактах.
13. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами.
14. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции.
15. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции.
16. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации.
17. Государственный контроль ценообразования и применения цен.
18. Налоговый контроль ценообразования в Российской Федерации.
19. Контроль правильности определения таможенной стоимости таможенными органами.
20. Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.
21. Ценообразование на мировом рынке агропромышленных товаров.
22. Ценообразование на мировом рынке лесобумажных товаров.
23. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий оружия и военной техники.
24. Ценообразование при международном технологическом обмене и торговля услугами.
25. Проблемы коммерциализации инновационных товаров.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Затраты и факторы их возникновения.
2. Затраты и их классификация.
3. Детализация затрат и ее влияние на формирование себестоимости.
4. Понятие и виды себестоимости продукции
5. Экономическая сущность цены.
6. Функции цен.
7. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике.
8. Понятие системы цен.
9. Классификация и виды цен.
10. Состав и структура цены.
11. Механизм ценообразования в торговле.
12. Методы и стратегии ценообразования.
13. Общая схема расчета цены.
14. Затратные методы ценообразования.
15. Рыночные методы определения цен.
16. Особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.
17. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
18. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы.
19. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме.
20. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия.
21. Влияние учетной политики на себестоимость.
22. Определение базовой цены предприятия.
23. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.
24. Виды цен мирового рынка.
25. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений.
26. Аукционные цены, биржевые цены, цены торгов.
27. Расчетные цены. Цены фактических сделок.

28. Понятие представительной цены мирового рынка (мировой цены).
29. Соотношения между различными видами цен.
30. Экспортные цены. Трансфертное ценообразование.
31. Ценообразование в зарубежных отделениях.
32. Особенности ценообразования в международной торговле.
33. Методы формирования контрактных цен.
34. Формирование цен на экспортируемую продукцию.
35. Формирование цен на импортируемую продукцию.
36. Поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию.
37. Влияние базисных условий поставки на цену товара.
38. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен.
39. Ценовая политика внешнеторгового контракта.
40. Контрактная цена и правила ее фиксации.
41. Источники информации о ценах мирового рынка.
42. Определение контрактных цен на основе использования конкурентных материалов.
43. Основные этапы определения и проверки цен во внешнеторговых контрактах.
44. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами.
45. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции.
46. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции.
47. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации.
48. Государственный контроль ценообразования и применения цен.
49. Налоговый контроль ценообразования в Российской Федерации.
50. Контроль правильности определения таможенной стоимости таможенными органами.
51. Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.
52. Ценообразование на мировом рынке агропромышленных товаров.
53. Ценообразование на мировом рынке лесобумажных товаров.
54. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий оружия и военной техники.
55. Ценообразование при международном технологическом обмене и торговля услугами.
56. Проблемы коммерциализации инновационных товаров.

6.5 Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7 ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1 Основная учебная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (30 ноября 1994 года № 51-ФЗ).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
4. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ.
5. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ
6. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003

7. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 № 80 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии»

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Гуреева М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие/ М. А. Гуреева. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045371>. – Режим доступа: по подписке.

2. Руднева А. О. Внешняя торговля: словарь-справочник / А.О. Руднева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-005611-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080552>. – Режим доступа: по подписке.

3. Фридман А. М. Ценообразование : учебник / А. М. Фридман. - Москва : РИОР, 2022. - 151 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-02132-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2034513>. – Режим доступа: по подписке.

4. Ценообразование : учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086781> . – Режим доступа: по подписке.

5. Синицина, Д. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие / Д. Г. Синицина. — Москва : Дело РАНХиГС, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-6044116-9-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/469829>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности : методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело» [сост.: И.А. Кутенина]. - Курган : Издательство Курганского государственного университета, 2023. – 25 с. (эл. вариант).

9 РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) - www.gks.ru
2. ЭБС КГУ - <http://dspace.kgsu.ru>
3. Гарант.ру : справ. – правовая система. – URL: <http://www.garant.ru/>
4. Консультант Плюс : справочно-правовая система - www.consultant.ru
5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы - <https://customs.gov.ru> Официальной сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации - <https://www.tpprf.ru/>
6. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации - <https://minpromtorg.gov.ru>
7. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации - <https://cbr.ru/>
8. Официальный сайт международного научно-практического журнала «Международная торговля и торговая политика» - <https://mtp.rea.ru/jour>

10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

11 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12 ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее - ЭО и ДОТ), занятия полностью или частично проводятся в режиме он-лайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. распределение баллов соответствует п. 6.2, либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Ценообразование во внешней торговле образовательной программы высшего образования – программы специалитета

38.05.02 - «Таможенное дело»

Направленность:

Организация внешнеэкономической деятельности

Трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц
(144 час.)

Семестр: 7 (очная форма обучения), 7 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины

Экономика ценообразования, или определение базовой цены.

Методология и методы ценообразования.

Ценовая политика предприятия.

Ценообразование на международных рынках.

Особенности формирования цен внешнеторговых сделок.

Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов.

Воздействие государства на ценообразование во внешнеторговой деятельности.

Отраслевые особенности ценообразования во внешней торговле.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Ценообразование во внешней торговле»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / _____ /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.