

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Физическая культура и спорт»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Н.В.Дубив/

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

Направление подготовки 44.03.05

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) Физическая культура

и безопасность жизнедеятельности

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»

Направление подготовки 44.03.05
Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) Физическая культура
и безопасность жизнедеятельности

Форма обучения: очная, очно-заочная

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)
Семестр: 7 (очная, очно-заочная формы обучения)
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение менеджмент физической культуры и спорта. Типология физкультурно-спортивных организаций. Сущность и принципы спортивного менеджмента. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.

Менеджмент в зарубежном спорте. Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.

Технология принятия управленческого решения. Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.

Планирование и методическое обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций. Организация проведения спортивного соревнования. Материально-техническое обеспечение труда менеджера по физической культуре и спорту. Учет и отчетность. Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций. Маркетинг физкультурно-спортивных организаций.