

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
/ Н.В. ДУБИВ /
сентябрь 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.01– Экономика
Направленность «Экономика предприятий и организаций»

Форма обучения: очная

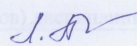
Курган 2020

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ» составлена в соответствии с учебными планами по программе магистратуры «Экономика» (Экономика предприятий и организаций), утвержденными:

- для очной формы обучения «28» августа 2020 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «30» августа 2020 года, протокол № 1.

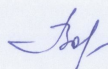
Рабочую программу составил
к.э.н., доцент



Л.А. ПАКЛИНА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
к.э.н., доцент



З.Н. ВАРЛАМОВА

Специалист по учебно-методической работе
учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Задачами дисциплины являются изучение методов и приемов управленческого учета для решения задач анализа и управления хозяйственно-финансовой деятельностью организации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

- знать методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (для ОПК-1, ПК-1, ПК-7);
- знать стандартные варианты управленческих решений и критерии социально-экономической эффективности их оценивания (для ОПК-1, ПК-1, ПК-7);

- уметь принимать организационно-управленческие решения и нести социально-этическую ответственность за эти решения (для ОПК-1, ПК-1, ПК-7);

- уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования и представлять результаты исследования в виде научной статьи (для ОПК-1, ПК-1, ПК-7);

- уметь самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (для ОПК-1, ПК-1, ПК-7);

- владеть приемами организации и управления деятельностью коллективами экономических служб и подразделений предприятий и организаций различных форм собственности и в органах государственной и муниципальной власти (для ОПК-1, ПК-1, ПК-7).

Тема 2. Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж

Анализ микроокружения. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду.

	учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Балльная оценка:	До 5	До 36	До 14	До 15	До 30
		Примечания:	5 лекций по 1 балла	До 4-х баллов за каждое практическое занятие	На 5-ом практическом занятии	На 9-ом практическом занятии	-
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – незачтено; 61 и более баллов – зачтено.					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы. Для получения экзаменационной оценки «автоматически» обучающемуся необходимо набрать следующее минимальное количество баллов: - 61 для получения «автоматически» оценки «зачтено». По согласованию с преподавателем обучающемуся могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 50 баллов, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной практической работы самостоятельно) – до 8 баллов. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.					

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли и зачет проводятся в письменной форме для рубежного контроля путем тестирования в форме ответов на вопросы билета с решением ситуации по управленческому решению.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Варианты тестовых заданий для рубежных контролей № 1 и № 2 состоят из 14 и 15 вопросов соответственно.

На каждое тестирование при рубежном контроле обучающемуся отводится время не менее 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме краткого ответа на поставленные в билете теоретические вопросы (2 вопроса) и в виде анализа практической ситуации.

Время, отводимое обучающемуся на вопросы билета составляет 1 астрономический час. Каждый вопрос оценивается в 15 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Для 1-го рубежного контроля:

1. Необходимо выбрать из перечисленных ниже науки, являющиеся теоретической базой экономического анализа:

- а) диалектика
- б) история национального хозяйства
- в) экономическая теория
- г) экономика отраслей
- д) рукоделие

2. Какие показатели отражают эффективность использования производственных ресурсов:

- а) рентабельность основных фондов
- б) зарплатоемкость продукции
- в) фондоотдача, производительность труда.

3. Под методом экономического анализа понимается:

- а) диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии;
- б) система показателей, всесторонне характеризующих хозяйственную деятельность;
- в) обоснованность и проверка оптимальности управленческих решений.

Для 2 рубежного контроля:

1. Плановая товарная продукция составляет 16,5 ден.ед. фактическая - 18,0 ден.ед. Среднегодовая стоимость основных фондов по плану - 4,6 ден.ед.

Анализ цепочки создания ценности.

14. Анализ стратегических показателей (Анализ стоимости акций предприятия. Анализ рыночной стоимости бизнеса. Анализ показателей благосостояния акционеров. Анализ добавленной рыночной стоимости. Анализ добавленной экономической стоимости. Анализ добавленной акционерной стоимости).

15. Анализ отгрузки и реализации продукции. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции.

16. Анализ выпуска продукции. Факторы, влияющие на выполнение производственной программы предприятия.

17. Анализ критической точки производства и реализации продукции.

18. Анализ выпуска продукции по номенклатуре и ассортименту. Анализ структуры продукции.

19. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства продукции.

20. Анализ научно-технического уровня производства.

21. Анализ уровня организации производства и труда.

22. Анализ уровня управления.

23. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и его влияние на объем производства продукции и организационно-технический уровень производства.

24. Анализ состояния, структуры и динамики основных средств.

25. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств.

26. Анализ материальных ресурсов предприятия.

27. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.

28. Анализ использования рабочего времени и производительности труда.

29. Анализ формирования и использования фонда оплаты труда.

30. Классификация затрат на предприятии и ее использование в экономическом анализе.

31. Анализ состояния, структуры и общего уровня затрат на предприятии.

32. Факторный анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей затрат.

33. Анализ формирования финансовых результатов, их динамики и структуры. Анализ «качества» прибыли. Влияние учетной политики на прибыль. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты.

34. Анализ чистой прибыли и дивидендной политики предприятия.

35. Система показателей рентабельности. Анализ рентабельности продукции, предприятия и капитала. Оценка эффекта операционного и финансового левериджа.

36. Диагностика финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.

37. Анализ движения денежных средств.
38. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
39. Анализ деловой активности предприятия.
40. Анализ прогнозирования несостоятельности банкротства предприятия.
41. Анализ экономического потенциала организации.
42. Анализ внешних и внутренних угроз экономической безопасности предприятия.
43. Комплексная оценка резервов производства.
44. Методы рейтинговой оценки в комплексном экономическом анализе.
45. Структура и основные цели бизнес-плана и роль анализа в разработке бизнес-плана.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 366 с. / Доступ из ЭБС «znanium.com»
2. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) / Доступ из ЭБС «znanium.com»
3. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — /Доступ из ЭБС «znanium.com»
4. Шеремет А.Д.Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Электронный ресурс] / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 208 с. / Доступ из ЭБС «znanium.com»

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Абдукаримов И.Т. Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) / Доступ из ЭБС «znanium.com»

2. Бороненкова С.А. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.- (Высшее образование: Бакалавриат) / Доступ из ЭБС «znanium.com»

3. Губин В.Е., Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / В.Е. Губин, О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. / Доступ из ЭБС «znanium.com»

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические указания к выполнению практических работ.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 www.garant.ru – Справочно-правовая система ГАРАНТ.
- 2 www.consultant.ru – Справочно-правовая система Консультант-Плюс
- 3 www.kgsu.ru – ЭБС Курганского государственного университета
- 4 www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»
- 5 www.znanium.com – Электронно-библиотечная система «Znanium.com»

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управленческий анализ»

Образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

38 04 01– Экономика

Направленность:

Экономика предприятий и организаций

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 3 (ОФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Теоретические основы экономического анализа. Методы, способы и приемы экономического анализа. Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов и оплаты труда. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции. Анализ в системе бизнес планирования.