Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Институт экономики и права

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
_____ / Дубив Н.В./
«15» 07 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
Основы менеджмента

образовательной программы высшего образования -
программы бакалавриата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность «Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения: заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы менеджмента»

образовательной программы высшего образования -
программы бакалавриата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность «Реклама и связи с общественностью»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).
Семестр: 6(заочная форма обучения).
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Понятие «управление» и «менеджмент». Условия и предпосылки возникновения науки менеджмент. Школы менеджмента. Современные подходы в менеджменте. Организация как объект управления. Организация как система. Управляющая и управляемая подсистемы. Внешняя и внутренняя среда организации. Характеристика основных видов организационных структур управления.

Основные функции менеджмента. Структура управленческого цикла.Планирование, организация, мотивация, координация и контроль в менеджменте. Сущность и содержание функций управления. Коммуникации в организации. Процесс разработки и принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.

Управление в малой группе. Власть и лидерство в организации.Стили управления: характеристика и эффективность.Методы управления: понятие и классификация.