

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
_____ 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Социология массовых коммуникаций»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2021

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Социология массовых коммуникаций

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **5 ЗЕ** (180 академических часа)
Семестр: **7** (заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

- Р1.** Возникновение МК в обществе: функциональный подход. СМК как социальная подсистема.
- Р2.** Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства.
- Р3.** Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов. Социологические методы изучения аудитории МК. Эффективность МК.
- Р4.** Социальная роль и социальные функции СМК. СМИ и общественное мнение.