

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
2022 г.

Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 7 заочная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины:

Теоретико-методологические основы исследования рекламы и связей с общественностью в социально-гуманитарной сфере.

Особенности создания рекламы и PR в социально-гуманитарной сфере.