

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной и
международной деятельности
_____/А.А. Кирсанкин /
« ____ » _____ 20 ____ г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04– Государственное муниципальное управление
Направленность

***Проектная деятельность в государственном и муниципальном
управлении***

***Организация работы органов государственного и муниципального
управления***

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2025

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04 – Государственное муниципальное управление

Направленность:

Проектная деятельность в государственном и муниципальном управлении

Организация работы органов государственного и муниципального
управления

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 4 (ОФО), 5 (ОЗФО).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.