

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)  
Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р. Змызгова /  
31» 08 2023г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования  
программы бакалавриата

**44.03.05– Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**  
Направленность: **Технология и экономика**

Форма обучения: очная, очно-заочная


Курган 2023

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки» (Технология и экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» июня 2023года.
- для очно-заочной формы обучения «30» июня 2023года.


Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «30» августа 2023года, протокол №1 .

Рабочую программу составил  
доцент, к.э.н.


 Е.Н. ИЛЬЧЕНКО

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Государственное и муниципальное  
управление, внешнеэкономическая  
деятельность и менеджмент»,  
доцент, д-р экон. наук

 О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Заведующий кафедрой  
«Профессиональное обучение,  
технология и дизайн»  
доцент, к.т.н.

 С.А. ЛЁГКИХ

Специалист  
по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела

 Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления  
образовательной деятельности

 И.В. ГРИГОРЕНКО

## ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетных единиц трудоемкости (72 академических часов)

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
Лекции	12	12
Практические занятия	12	12
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	21	21
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	33	33
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Персональный менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части дисциплин Блока 1 модуля общепрофессиональной подготовки.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплины:

- «Экономика», «Правоведение», «Бизнес-планирование».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения последующих дисциплин: «Экономика образования».

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

- владение навыками разговорно-бытовой речи;
- понимание устной (монологической и диалогической) речи на бытовые и общекультурные темы;
- владение наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения;
- знание базовой лексики, представляющей стиль повседневного и общекультурного общения;
- освоение следующих компетенций на уровне не ниже порогового: УК-1 (Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ); УК-6 (Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни); ОПК-2 (Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) ).

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Целью освоения дисциплины «Персональный менеджмент» является формирование у обучающихся основополагающих знаний, умений и навыков в области управления организацией (предприятием).

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретико-методических основ и практики в области самодисциплины;
- освоение понятийного аппарата, терминологии, определений и формулировок, используемых в современной практике управления собственным развитием;
- выработка практических навыков саморазвития и самореализации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

-Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

-Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

-Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать методы сбора и обработки информации, методы анализа ситуации; технологии и методы управления временем; методы исследования рынка (для УК-1, УК-6, ОПК-2);

- уметь осуществлять поиск, применять системный подход для решения поставленных задач; управлять своим временем, исследовать рынок при разработке дополнительных образовательных программ (для УК-1, УК-6, ОПК-2);

- владеть навыками критического анализа для решения поставленных задач; саморазвития и самореализации на основе принципов образования в течение всей жизни; определения целевого рынка при разработке дополнительных образовательных программ (для УК-1, УК-6, ОПК-2).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Учебно-тематический план

##### Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия
Рубеж 1	1	Сущность и содержание маркетинга	1	-	-
	2	Комплексное изучение рынка	2	2	-
	3	Маркетинг в различных сферах деятельности	1	-	-
	4	Управление маркетинговой деятельностью	2	2	-
		Рубежный контроль № 1	-	2	-
Рубеж 2	5	Сущность и содержание менеджмента	2	-	-
	6	Разработка и принятие управленческих решений	2	2	-
	7	Мотивация в системе менеджмента	1	2	-

	8	Управление конфликтами и стрессами	1	-	-
		Рубежный контроль № 2	-	2	-
Всего:			12	12	-

#### Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия
Рубеж 1	1	Сущность и содержание маркетинга	0,5	-	-
	2	Комплексное изучение рынка	1	1	-
	3	Маркетинг в различных сферах деятельности	0,5	-	-
	4	Управление маркетинговой деятельностью	1	-	-
		Рубежный контроль № 1	-	2	-
Рубеж 2	5	Сущность и содержание менеджмента	1	-	-
	6	Разработка и принятие управленческих решений	1	1	-
	7	Мотивация в системе менеджмента	0,5	-	-
	8	Управление конфликтами и стрессами	0,5	-	-
		Рубежный контроль № 2	-	2	-
<b>Всего:</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>

#### 4.2. Содержание лекционных занятий

##### *Тема 1. Сущность и содержание маркетинга*

Понятие маркетинга, его классификация, цели, принципы и функции; этапы развития и концепции; маркетинговая среда

##### *Тема 2. Комплексное изучение рынка*

комплекс маркетинга; сегментация рынка и позиционирование товара; теория потребностей; товарный маркетинг; сбытовой маркетинг; ценовая политика; маркетинговые исследования

##### *Тема 3. Маркетинг в различных сферах деятельности*

Особенности производственного маркетинга, маркетинга услуг, маркетинга интеллектуального продукта.

##### *Тема 4. Управление маркетинговой деятельностью*

Управление маркетинговой деятельностью; комплекс маркетинга; стратегическое планирование в системе управления маркетингом.

##### *Тема 5. Сущность и содержание менеджмента*

Понятие менеджмента, его классификация, цели, принципы и функции. Этапы развития и концепции. Лидерство и власть в системе менеджмента.

#### *Тема 6. Разработка и принятие управленческих решений*

Решение как основа процесса управления. Процесс разработки и принятия управленческого решения. Методы разработки и принятия управленческого решения. Управленческие решения и ответственность.

#### *Тема 7. Мотивация в системе менеджмента*

Основные теоретические концепции мотивации труда: содержательные и процессуальные. Управление мотивацией персонала.

#### *Тема 8. Управление конфликтами и стрессами*

Конфликт: причины возникновения, типы, последствия. Управление конфликтами. Роль руководителя в разрешении конфликта. Понимание природы стресса.

### **4.3. Практические занятия**

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
2	Комплексное изучение рынка	Лабораторная работа №2 «Комплексное исследование рынка»	2	1
4	Управление маркетинговой деятельностью	Лабораторная работа № 4 «Управление маркетингом»	2	-
Рубежный контроль № 1			2	2
6	Разработка и принятие управленческих решений	Лабораторная работа № 7 «Разработка и принятие управленческих решений»	2	1
7	Мотивация в системе менеджмента	Лабораторная работа № 8 «Мотивация персонала»	2	-
Рубежный контроль № 2			2	2
<b>Всего:</b>			<b>12</b>	<b>6</b>

### **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического задания.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающего обучения, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических работ, защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических работ.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной формам обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для очной и очно-заочной форм обучения) и подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

#### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Очно- заочная форма обу- чения
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>9</b>	<b>25</b>
Тема 1. Сущность и содержание маркетинга	2	6
Тема 2. Комплексное изучение рынка	1	4
Тема 3. Маркетинг в различных сферах деятельности	1	3
Тема 4. Сущность и содержание менеджмента	2	6
Тема 5. Разработка и принятие управленческих решений	2	4
Тема 6. Мотивация в системе менеджмента	1	2
<b>Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие )</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b>Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж для очной и очно-заочной форм обучения)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Всего:</b>	<b>48</b>	<b>60</b>



## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной и очно-заочной форм обучения).
3. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной и очно-заочной форм обучения).
4. Перечень вопросов к экзамену.
6. Задания к практическим занятиям.

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	<b>Очная форма обучения</b>						
		Распределение баллов за 7 семестр						
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1 (тестирование)	Рубежный контроль № 2 (тестирование)	Оригинальность в ходе принятия решений	Зачет
		Балльная оценка:	3 балла x 6 занятий 18 баллов	Максимум 10 баллов в зависимости и от активности	Максимум 5 балла в зависимости от результата	Максимум 5 балла в зависимости от результата	Максимум 2 балла в зависимости и от активности на практических занятиях	30 баллов
		Примечания:	За прослушанные лекции  Максимум 18	4 занятия  Максимум 40	На 8-й неделе  Максимум 5	На 16-й неделе  Максимум 5	По итогам всех практических занятий Максимум 2	
		<b>Очно-заочная форма обучения</b>						
		Распределение баллов за 7 семестр						
Балльная оценка:	5 баллов x 3 занятия 15 баллов	Максимум 20 баллов в зависимости и от активности	Максимум 5 балла в зависимости от результата	Максимум 5 балла в зависимости от результата	Максимум 5 баллов в зависимости и от активности на практических занятиях	30 баллов		

	Примечания:	За прослушанные лекции Максимум 15	2 занятие Максимум 40	На 8-й неделе Максимум 5	На 16-й неделе Максимум 5	По итогам всех практических занятий Максимум 5
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично.				
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки автоматом, без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающегося могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем;</li> <li>- участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.</li> </ul>				
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>				

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплин

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежные контроли № 1 и № 2 проводятся в форме письменного тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 25 вопросов. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 0,2 балла (0,2 балла × 25 заданий = 5 баллов). На тестирование при рубежном контроле отводится время не менее 75 минут.

Преподаватель оценивает выполнение рубежных контролей в баллах у каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Экзамен проводится в форме тестирования по заранее представленным вопросам. В тесте содержится 30 вопросов, каждый из которых оценивается в 1 балл (максимально за зачет можно получить 30 баллов). Время, отводимое обучающемуся на сдачу экзамена, составляет не менее 60 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

#### **6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена**

##### **Примерные тестовые задания для рубежного контроля № 1 по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»**

*1 Концепция \_\_\_\_\_ основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене.*

- а) маркетинга;
- б) совершенствования производства;
- в) интенсификации коммерческих усилий;
- г) совершенствования товаров.

*2 К достоинствам личных продаж относятся ...*

- а) охват массового рынка;
- б) возможности диалога и обратной связи с покупателями;
- в) невысокие удельные затраты на одного потенциального покупателя;
- г) избирательность и адаптивность к характеристикам покупателей.

*3 К производственным функциям маркетинга относится...*

- а) анализ макро- и микросреды фирмы;
- б) изучение рынка, конкурентов, потребителей товаров, цен и коммуникаций;
- в) изучение социально-экономического положения в стране;
- г) организация производства новых товаров, технологий, материально-технического снабжения.

##### **Примерные тестовые задания для рубежного контроля № 2 по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»**

1 Состояние управляемой системы, возникшее в силу ряда конкретных условий и обстоятельств – это управленческая

- а) проблема;
- б) ситуация;
- в) обстановка.

2 Ведущее противоречие цели и ситуации, требующее первоочередного разрешения называется \_\_\_\_\_

3 Отличительной особенностью управленческих решений является

- а) целенаправленность;
- б) наличие выбора;
- в) масштаб и последствия;
- г) профессионализм;
- д) разделение труда.

**Примерные контрольные вопросы  
для проведения промежуточной аттестации (экзамена)  
по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»**

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Основные принципы менеджмента.
3. Функции менеджмента: понятие, классификация, содержание общих функций менеджмента.
4. Характеристика школы научного управления. Основные идеи школы, используемые в современном менеджменте.
5. Характеристика классической (административной) школы управления. Основные идеи школы, используемые в современном менеджменте.
6. Характеристика школы «Человеческих отношений» и «поведенческих наук». Основные идеи школ, используемые в современном менеджменте.
7. Современные научные подходы к менеджменту (системный, ситуационный, количественный).
8. Классификация и общая характеристика методов управления.
9. Понятие власти и ее основные формы.
10. Понятие управленческого решения. Роль управленческих решений в менеджменте и требования, предъявляемые к ним.
11. Управленческое решение: стадии, технология разработки и принятия управленческого решения.
12. Эффективное руководство и требования к личности менеджера.
13. Понятие власти и ее основные формы.
14. Понятие лидерства. Лидер и менеджер.
15. Природа и причины конфликта. Типы конфликтов. Управление конфликтом.

16. Маркетинг в рыночной экономике: понятие и типы маркетинга, его место в рыночной экономике.
17. Понятие конъюнктуры и емкости товарного рынка, целевой рынок.
18. Сегментация рынка: цели и признаки сегментации рынка. Макро – и микро сегментация рынка.
19. Жизненный цикл товара: понятие товара, фазы жизненного цикла товара.
20. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Задачи и методы формирования спроса.
21. Роль, значение, виды рекламы. Особенности рекламы товаров различного назначения.
22. Маркетинговые исследования товарного рынка: оценка конъюнктуры рынка, определение емкости рынка и рыночной доли организаций.
23. Модель поведения покупателя на потребительском рынке.
24. Понятие и структура товарной политики организации.
25. Товарная номенклатура и ее характеристика.
26. Виды маркетинговых коммуникаций.
27. Марки и товарно – знаковая практика.
28. Сущность и процесс управления маркетингом.
29. Понятие маркетинговой среды предприятия. Микросреда и анализ ее факторов.
30. Планирование, организация и управление маркетингом: планирование маркетинговой деятельности.

**Примерные темы рефератов, для неуспевающих обучающихся,  
по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»**

1. Социально-экономическая сущность маркетинга
2. Товар, товарная политика
3. Маркетинг в сфере услуг
4. Управление маркетингом
5. Позиционирование товара
6. Реклама как инструмент маркетинга
7. Паблик рилейшнз как элемент системы маркетинговых коммуникаций
8. Личные продажи – элемент маркетинговых коммуникаций
9. Некоммерческий маркетинг
10. Маркетинг интеллектуального продукта
11. Международный маркетинг
12. Менеджмент: наука, искусство, деятельность.
13. История управленческой мысли и возникновение научного менеджмента.

14. Системный подход в управлении организацией.
15. Особенности и тенденции развития современного менеджмента в России.
16. Менеджер и его функции.
17. Социально-психологические проблемы управления.
18. Управление конфликтами в организации.
19. Деловое общение и культурная грамотность менеджера.
20. Ответственность руководителя при разработке и реализации управленческого решения.

#### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **7.1. Основная учебная литература**

- 1 Райченко, А. В. Общий менеджмент : учебник / А.В. Райченко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. - Доступ из ЭБС «Znaniium.com».
- 2 Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. - Доступ из ЭБС «Znaniium.com».
- 3 Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 292 с.
- 4 Басовский, Л. Е. Маркетинг : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 233 с. - Доступ из ЭБС «Znaniium.com».

#### **7.2. Дополнительная учебная литература**

- 1 Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 5-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. — 150 с. - Доступ из ЭБС «Znaniium.com».
- 2 Гришина, В. Т. Маркетинговые исследования: Практикум / В.Т. Гришина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 58 с.: – 80 с. - Доступ из ЭБС «Znaniium.com».

### **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Методические указания к выполнению практических работ.

## **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. ЭБС «Лань».
2. ЭБС «Консультант студента».
3. ЭБС Znanium.com.
4. Электронная библиотека КГУ – <http://dspace.kgsu.ru>.
5. Справочно-правовая система «Гарант».
6. Справочно-правовая система Консультант-Плюс

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

## **11. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При использовании электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

## **12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При использовании электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Менеджмент и маркетинг»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**44.03.05– Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность: Технология и экономика

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).

Семестр: 7 семестр (очная и очно- заочная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание маркетинга. Комплексное изучение рынка. Маркетинг в различных сферах деятельности. Сущность и содержание менеджмента. Разработка и принятие управленческих решений. Мотивация в системе менеджмента.