

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Щербич С.Н./
«23» марта 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

Основы теории коммуникации

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы теории коммуникации

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **2 ЗЕ** (72 академических часа)

Семестр: **3** (очная форма обучения, очно-заочная форма обучения)

Семестр: **7**(заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

Основные понятия теории речевой коммуникации.

Порождение речи.

Восприятие устной и письменной речи.

Языковая личность как субъект и объект коммуникации.

Коммуникативные неудачи.