

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Методология и методика маркетинговых исследований»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.01 Экономика

Направленность:

Экономика предприятий и организаций

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 3 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Система маркетинговых исследований. Организационные аспекты маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации. Методы проведения маркетинговых исследований. Сбор и анализ данных в маркетинговых исследованиях. Этика в маркетинговых исследованиях. Ситуационный анализ