

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор КГУ  
Н.В. Дубив  
2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

## **Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**39.03.03 – Организация работы с молодежью**

Направленность (профиль): Проектная деятельность в молодежной среде

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**39.03.03 – Организация работы с молодежью**

**Направленность (профиль): Проектная деятельность в молодежной  
среде**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)  
Семестр: 7 (очная, очно-заочная формы обучения), 9 (заочная форма  
обучения).  
Форма промежуточной аттестации: зачет

### **Содержание дисциплины:**

Теоретико-методологические основы исследования рекламы и связей с  
общественностью в социально-гуманитарной сфере.  
Особенности создания рекламы и PR в социально-гуманитарной сфере.