Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Физическая культура и спорт»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
и международной деятельности
_____ /А.А.Кирсанкин/
«____»_____ 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
49.03.01 - Физическая культура
Направленность (профиль) Спортивная тренировка

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2026

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
49.03.01 «Физическая культура»
Направленность (профиль): «Спортивная тренировка»

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).
Семестр: 7 – очная, 8 – очно-заочная и 9 - заочная формы обучения
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение менеджмент физической культуры и спорта. Типология физкультурно-спортивных организаций. Сущность и принципы спортивного менеджмента. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.

Менеджмент в зарубежном спорте. Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.

Технология принятия управленческого решения. Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.

Планирование и методическое обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций. Организация проведения спортивного соревнования. Материально-техническое обеспечение труда менеджера по физической культуре и спорту. Учет и отчетность. Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций. Маркетинг физкультурно-спортивных организаций.