Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор
по образовательной
и международной деятельности
_____ / А.А. Кирсанкин /
«____»_____ 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность
«Инвестиции, финансы и учет»

Форма обучения: очная

Курган 2026

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Экономика» (Инвестиции, финансы и учет), утвержденными:

для очной формы обучения «26» июня 2026года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «31» августа 2026года, протокол №1 .

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н. Е.Н. Ильченко

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и
муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и
менеджмент»,
доцент, д.э.н. О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Заведующий кафедрой
«Экономическая безопасность,
финансы и учет»»
д.э.н., профессор С.Н. Орлов

Специалист
по учебно-методической работе
учебно-методического отдела Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник управления
образовательной деятельности И. В. ГРИГОРЕНКО

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Очная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 7
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	**32**	**32**
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	**76**	**76**
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	58	58
Вид промежуточной аттестации	**Зачет**	**Зачет**
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	**108**	**108**

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам Блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана; к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- «Экономическая теория»;
- «Теория управления»;
- «Теория организации»;
- «Маркетинг»;
- «Экономика предприятия».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения последующих дисциплин: «Инновационный менеджмент».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков студента в области разработки стратегического плана организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретико-методологических основ и инструментов стратегического управления организацией;
- овладение практическими навыками разработки стратегии организации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен участвовать в разработке и реализации стратегии цифровизации бизнеса (ПК-9);
- способен проводить оценку инвестиционных проектов, применять методы финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-14).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент», индикаторы достижения компетенций ПК-9; ПК-14, перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 $_{ПК-9}$	Знать: теоретико-методологические основы и инструменты стратегического управления организацией	З (ИД-1 $_{ПК-9}$)	Знает: теоретико-методологические основы и инструменты стратегического управления организацией	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста

2.	ИД-2 $_{ПК-9}$	Уметь: применять на практике инструменты стратегического управления организацией	У (ИД-2 $_{ПК-9}$)	Умеет: применять на практике инструменты стратегического управления организацией	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
3.	ИД-3 $_{ПК-9}$	Владеть: навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, коммерческих организаций	В (ИД-3 $_{ПК-9}$)	Владеет: навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, коммерческих организаций	Практические задания. Практические задания. Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
4.	ИД-1 $_{ПК-14}$	Знать: теоретико-методологические основы и инструменты стратегического управления организацией	З (ИД-1 $_{ПК-11}$)	Знает: теоретико-методологические основы и инструменты стратегического управления организацией	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
5.	ИД-2 $_{ПК-14}$	Уметь: применять на практике инструменты стратегического управления организацией	У (ИД-2 $_{ПК-14}$)	Умеет: применять на практике инструменты стратегического управления организацией	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
6.	ИД-3 $_{ПК-14}$	Владеть: способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия реализации государственных (муниципальных) программ	В (ИД-3 $_{ПК-14}$)	Владеет: способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия реализации государственных (муниципальных) программ	Практические задания. Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

			Очная форма		
			Лекции	Практ. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	1	2	-
	2	Стратегический анализ рыночной ситуации	2	2	-

	3	SWOT-анализ	2	1	-
	4	Стратегический синтез	2	1	-
	5	Классификация стратегий организации	2	-	-
	Рубежный контроль № 1		-	2	-
Рубеж 2	6	Выбор корпоративной стратегии	2	4	-
	7	Выбор конкурентной стратегии	2	2	-
	8	Функциональные стратегии	2	-	-
	9	Контроль и оценка стратегии	1	-	-
	Рубежный контроль № 2		-	2	-
	ИТОГО:		**16**	**16**	**-**

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента

Подходы к определению понятия «стратегический менеджмент». Стратегический менеджмент как процесс адаптации к внешней среде, стратегический менеджмент как проактивный стиль управления. Понятие стратегии организации. Понятия стратегической зоны хозяйствования, стратегического хозяйственного центра и стратегического хозяйственного подразделения. Порядок выделения стратегических зон хозяйствования. Критерии выделения стратегических хозяйственных подразделений. Базовая модель стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегический анализ рыночной ситуации

Анализ внешней среды организации. Факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия. Анализ макроокружения (макросреды). Угрозы и возможности. Факторы сдерживающего воздействия. Анализ и оценка угроз и возможностей макроокружения организации. Позиционирование угроз и возможностей.

Тема 3. SWOT-анализ

SWOT-анализ – синтез вешних и внутренних факторов. Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития организации. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора.

Тема 4 . Стратегический синтез

Организация как целеориентированная структура. Система целей организации. Видение. Миссия организации как основная общая цель. Стратегические цели организации. Направленность стратегических целей организации. Критерии формулировки целей. Принцип SMART.

Тема 5. Классификация стратегий организации

Классификация стратегий по уровням разработки. Корпоративная (общая) стратегия, стратегии бизнес-единиц, функциональные стратегии, операционные стратегии. Конкурентные стратегии.

Тема 6 . Выбор корпоративной стратегии

Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) - рост/относительная доля рынка. Матрица «Мак Кинзи/Дженерал-Электрик»- «привлекательность рынка/преимущества в конкуренции».

Тема 7. Выбор конкурентной стратегии

Конкурентные стратегии модели М. Портера: лидерство в снижении издержек, дифференциация, фокусирование. Условия выбора и риски стратегий.

Тема 8. Функциональные стратегии

Функциональные стратегии: стратегия маркетинга, стратегия НИОКР, производственная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия. Элементы функциональных стратегий в зависимости от «эталонных» корпоративных стратегий.

Тема 9. Контроль и оценка стратегии

Сущность оценки стратегии. Критерии оценки. Контроль и оценка реализации стратегии. Концепция контроллинга в системе управления реализацией стратегии организации.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очная форма обучения
1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	Выделение стратегических зон хозяйствования. Ситуация ОАО «Лакокраска»	2
2	Стратегический анализ рыночной ситуации	Анализ и оценка воздействия факторов макроокружения. Конкурентный анализ. Разбор деловой ситуации «Лазурный берег». Построение карт стратегических групп конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков).	2
3	SWOT-анализ	Заполнение матрицы SWOT. Ситуация «ЗАО «Текстиль-1»	1
4	Стратегический синтез	Формулировка видения, миссии, стратегических целей организации.	1
		Рубежный контроль 1	2
6	Выбор корпоративной стратегии	Разбор деловой ситуации: «АО «Северсталь», предполагающих выбор корпоративных стратегий с использованием различных методов и инструментов.	4
7	Выбор конкурентной стратегии	Выбор конкурентной стратегии	2

8	Функциональные стратегии	Разработка функциональных стратегий	-
9	Контроль и оценка стратегии	Разработка системы подконтрольных показателей	-
		Рубежный контроль 2	2
		ИТОГО:	**16**

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных бизнес-ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости для очной формы обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических и лабораторных занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям и рубежным контролям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	**Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.**

	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	**42**
Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	2
Стратегический анализ рыночной ситуации	8
SWOT-анализ	8
Стратегический синтез	8
Выбор корпоративной стратегии	8
Выбор конкурентной стратегии	4
Контроль и оценка стратегии	4
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	**12**
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	**4**
Подготовка к зачету	**18**
Всего:	**76**

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной формы обучения).
2. Задания к практическим занятиям.
3. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
4. Банк заданий к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
1	**Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)**	**Очная форма обучения**						
		Распределение баллов за 7 семестр						
		Вид учебной работы:	**Посещение лекций**	**Работа на практических занятиях**	**Рубежный контроль № 1 (тестирование)**	**Рубежный контроль № 2 (тестирование)**	**Оригинальность в ходе принятия решений**	**Зачет**
		Балльная оценка:	1 балл х 8 занятий 8 баллов	Максимум 5 баллов в зависимости от активности	Максимум 10 баллов в зависимости от результата	Максимум 10 баллов в зависимости от результата	Максимум 12 баллов в зависимости от активности на практических занятиях	30 баллов
		Примечания:	За прослушанные лекции Максимум 8	6 занятий Максимум 30	На 8-й неделе Максимум 10	На 16-й неделе Максимум 10	По итогам практических занятий Максимум 12	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – незачтено; 61 и более баллов - зачтено.						

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается. Для получения зачета автоматом, без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается. За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30. Основанием для получения дополнительных баллов являются: - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачет) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежные контроли № 1 и № 2 проводятся в форме письменного тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 25 вопросов. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 0,2 балла (0,2 балла × 25 заданий = 5 баллов). На тестирование при рубежном контроле отводится время не менее 75 минут.

Преподаватель оценивает выполнение рубежных контролей в баллах у каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Зачет проводится в форме тестирования по заранее представленным вопросам. В тесте содержится 30 вопросов, каждый из которых оценивается в 1 балл (максимально за зачет можно получить 30 баллов). Время, отводимое обучающемуся на сдачу зачета, составляет не менее 60 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Примерные задания для рубежных контролей№1, №2, по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Различие методов портфельного анализа состоит в различных подходах к оценке:
   1. конкурентной позиции бизнеса и привлекательности рынка
   2. темпов роста отраслевого рынка
   3. конкурентных позиций бизнес-единиц
2. К внутренней среде организации не относятся:
   1. финансы организации
   2. стейкхолдеры организации
   3. основные производственные фонды организации
   4. сотрудники организации
3. Примерами ресурса организации не является:
   1. квалификация сотрудников
   2. преимущества в области издержек
   3. репутация организации
   4. ускорение темпов роста рынка
4. Примером возможности организации не является:
   1. возможность получения экономии от роста объема производства
   2. ускорение темпов роста рынка
   3. возможность выхода на новые рынки или сегменты рынка
   4. самодовольство среди конкурирующих фирм

Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (зачета) по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Из приведенных ниже характеристик выбрать свойственные стратегическому планированию (выберите несколько):
   1. Это адаптивный процесс.
   2. Является экстраполятивным.
   3. Является долгосрочным.
   4. Характеризуется одинаковой продолжительностью планового периода для всех организаций.
   5. Является главным образом долгосрочным.

2. Указать правильную последовательность этапов стратегического управления:

1. Стратегический анализ рыночной ситуации.
2. Видение, миссия предприятия.
3. Реализация стратегии.
4. Определение стратегических целей.
5. Контроль и оценка стратегии.
6. Выбор стратегии.

3. Стратегическая зона хозяйствования - это:

1. Отдельный сегмент окружения фирмы, на который фирма имеет (или хочет получить) выход.
2. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций фирмы.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2020563.
2. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941765.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832152.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / Министерство

образования и науки Российской Федерации, Курганский государственный университет, Кафедра «Менеджмент и маркетинг»; [сост.: З.Н. Варламова, Н.С. Штинова]. - Электрон. текстовые дан. (тип файла: pdf; размер: 1,16 Mb). - Курган: Издательство Курганского государственного университета, 2017. - 49 с. – Доступ из ЭБС КГУ.

2. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2016.– 101 с. (на правах рукописи).
3. Штинова Н.С. Методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов направлений 38.03.02 «Менеджмент» 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». – Курган. 2021. – 12 с. (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1 www.kgsu.ru – ЭБС Курганского государственного университета

2 www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

3 www.znanium.com – Электронно-библиотечная система «Znanium.com»

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20___ / 20___ учебный год:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ответственный преподаватель _____ / З.Н. Варламова /

Изменения утверждены на заседании кафедры «___»_____20___ г.,
Протокол № ___

Заведующий кафедрой _____ «___»_____20___ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20___ / 20___ учебный год:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ответственный преподаватель _____ / З.Н. Варламова /

Изменения утверждены на заседании кафедры «___»_____20___ г.,
Протокол № ___

Заведующий кафедрой _____ «___»_____20___ г.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность
«Инвестиции, финансы и учет»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).
Семестр: 7 для очной формы обучения.
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины:

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор стратегии.