

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Кафедра «География, фундаментальная экология и природопользование»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Н.В. Дубив
(подпись, Ф.И.О.)

Н.В. Дубив 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекреационный бизнес

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 05.03.02 «География»
Направленность «Рекреационная география и туризм»

Форма (формы) обучения: очная

2020

Рабочая программа дисциплины «Рекреационный бизнес» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «География» («Рекреационная география и туризм»), утвержденным:
- для очной формы обучения «28» августа 2020 года;

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры: «Географии, фундаментальной экологии и природопользования» «08» сентября 2020 года, протокол №1

Рабочую программу составил

Старший преподаватель
кафедры географии, фундаментальной экологии
и природопользования



Л.Л. Подкорытова

Согласовано:

Заведующий кафедрой
географии, фундаментальной экологии
и природопользования



Н.П. Несговорова

Специалист по учебно-методической
работе учебно-методического отдела



Г.В. Казанкова

Начальник Управления
Образовательной деятельности



С.Н. Синицын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

| Вид учебной работы | Очная форма | |
|--|-------------------|-----------|
| | На всю дисциплину | Семестр 7 |
| Аудиторные занятия (всего часов), в том числе: | 40 | 40 |
| Лекции | 16 | 16 |
| Лабораторные работы | 24 | 24 |
| Самостоятельная работа (всего часов), в том числе: | 68 | 68 |
| Подготовка к зачету | 18 | 18 |
| Другие виды самостоятельной работы | 50 | 50 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен): | зачет | зачет |
| Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах: | 108 | 108 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение дисциплины «Рекреационный бизнес» тесно связано с широким кругом дисциплин, как «Международный туризм», «Экскурсионное дело», «Туристское страноведение». Дисциплина изучается на четвертом курсе в седьмом семестре, «входными» знаниями, умениями и компетенциями обучающегося являются дисциплины «Экономическая и социальная география мира», «Основы рекреационной географии и туризма», «География международного туризма», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности» и др.

Требования к входным знаниям студентов. Курс «Рекреационный бизнес» изучается в 7 семестре.

Студент должен:

знать:

- требования нормативной документации по осуществлению рекреационной деятельности при формировании туристского продукта, роль и назначение туристской инфраструктуры для обеспечения качественного управления туристским предприятием;
- основные направления работы в туристской индустрии;
- принципы проектирования туристского продукта, туристского предприятия;
- кластерную концепцию развития туризма;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристической деятельности

уметь:

- применять технологи разработки туристских продуктов различных видов;
- осуществлять поиск информации о перспективных видах и формах туристских продуктов;
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристском предприятии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией деятельности, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ формулировать содержание технологических документов туров;

владеть:

- владеет теоретическими основами бизнес планирования, готовностью применять основные методы организации рекреационной деятельности;

Результаты освоения курса «Рекреационный бизнес» необходимы для последующего изучения дисциплин «География рекреации и туризма России», «Туристское страноведение», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Экскурсионное дело» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина «Рекреационный бизнес» является частью подготовки бакалавров по направлению «География», относится к вариативной части дисциплин по выбору. Блок 1

Целью освоения дисциплины «Рекреационный бизнес» является: изучение теоретических и организационных основ организации рекреационного бизнеса и формирование практических навыков создания бизнес проекта рекреационного предприятия.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4 способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме;

ПК-10 - способностью взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

| Индекс компетенции (ОК, ПК, ППК или ПСК) | Индекс образовательного результата (З-1, З-2 и тд.) | Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|--|---|---|
| ПК-4; ПК-10 | З-1 | основные понятия и определения экономики туристской отрасли; Федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельность по организации рекреационного бизнеса; |
| | З-2 | состав и потребительские свойства и особенности разработки туристского продукта. |

2) Уметь

| Индекс компетенции (ОК, ПК, ППК или ПСК) | Индекс образовательного результата (У-1, У-2 и тд.) | Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|--|---|---|
| (ПК-10) | У-1 | диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской отрасли, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять деятельность рекреационного предприятия, обеспечивать координацию действий со всеми |

| | | |
|--|-----|--|
| | | функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; |
| | У-2 | уметь использовать методы повышения конкурентоспособности туристского предприятия. |

3) Владеть

| Индекс компетенции (ОК, ПК, ППК или ПСК) | Индекс образовательного результата (В-1, В-2 и тд.) | Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|--|---|--|
| (ПК-4) | В-1 | навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

| Рубеж дисциплины | Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов по видам учебных занятий для очной формы | |
|------------------|-------------------------------|---|---|---------------------|
| | | | Лекции | Лабораторные работы |
| 7 семестр | | | | |
| Рубеж 1 | Р-1 | Предмет организации рекреационного бизнеса | 1 | 2 |
| | Р-2 | Организационные основы рекреационной деятельности | 1 | 2 |
| | Р-3 | Теория туристского продукта | 2 | 4 |
| | Р-4 | Технология туроператорской и турагентской деятельности | 2 | 4 |
| | Р-5 | Турфирма и правовые основы рекреационной деятельности | 1 | 2 |
| Рубеж 2 | Р-6 | Технология формирования рекреационных туров | 2 | 2 |
| | Р-7 | Технология взаимоотношений с клиентами | 1 | 2 |
| | Р-8 | Аттракция клиентов во время отдыха | 2 | - |
| | Р-9 | Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия | 2 | 2 |
| | Р-10 | Методы комплексного проектирования деятельности предприятий туристской индустрии и гостеприимства | 2 | 4 |

4.2. Содержание лекций:

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Наименование и содержание лекции | Трудоемкость, часы (очная форма) |
|-------------------------------|---------------------------------------|---|----------------------------------|
| 7 семестр | | | |
| Р-1 | Предмет организации | Понятия «турист», «рекреант», «туристская | 1 |

| | | | |
|------|---|---|---|
| | рекреационного бизнеса | отрасль», «туристская индустрия». Назвать факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Условия необходимые для успешного функционирования туристского центра. Место туризма в экономике страны. Функции рекреации: рекреационная, просветительная, социальная, культурная, экономическая, воспитательная, экологическая, восстановительная, развивающая, развлекательная. | |
| P-2 | Организационные основы рекреационной деятельности | Предприятия туристского бизнеса. Роль предприятий рекреационного бизнеса в формировании индустрии туризма. | 1 |
| P-3 | Теория туристского продукта | Рынок туристских продуктов и услуг. Характеристика основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии рекреационного предприятия. | 2 |
| P-4 | Технология туроператорской и турагентской деятельности | Туроператорская и турагентская деятельность. Организация работы туристской фирмы. Специализированные предприятия, организации и учреждения. | 2 |
| P-5 | Турфирма и правовые основы рекреационной деятельности | Турфирма и ее основные функции. Альтернатива деятельности турфирм. Востребованность на рынке туристских услуг туроператоров и турагентов. Законодательно-правовое регулирование деятельности турфирм. Структурная организация туристского предприятия. Типичная системы управления предприятием туристской индустрии. Особенности менеджмента в туризме. | 1 |
| P-6 | Технология формирования рекреационных туров | Основные принципы формирования рекреационных туров. Характеристика рекреационных ресурсов. | 2 |
| P-7 | Технология взаимоотношений с клиентами | Классы обслуживания клиентов туристской фирмы. Туры и работа с ними. Технология обслуживания клиентов в турфирме. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом. | 1 |
| P-8 | Аттракция клиентов во время отдыха | Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры предприятия. Хозяйственная стратегия туристского предприятия. | 2 |
| P-9 | Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия | Понятие аттракция. Известные тематические парки мира. Понятие анимация, шоу-музеи. Аниматоры и их деятельность. | 2 |
| P-10 | Методы комплексного проектирования | Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и | 2 |

| | | |
|---|--|--|
| деятельности предприятий туристической и гостеприимства | гостеприимства. Процесс формирования рыночной хозяйственной стратегии предприятия туристической индустрии. Бизнес – план рекреационного предприятия. | |
|---|--|--|

4.3. Лабораторный практикум

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Наименование и содержание лабораторных работ | Трудоемкость, часы (очная форма) |
|-------------------------------|--|---|----------------------------------|
| 7 семестр | | | |
| P-1 | Рекреационная деятельность и ее основные компоненты | Понятие рекреационная деятельность, ее сходство и отличие от туристической деятельности. Предприятия рекреационной направленности. Производственные и непроизводственные сектора туристической индустрии. | 2 |
| P-2 | Организационные основы туристической индустрии | 1. Общие особенности современной предпринимательской среды. 2. Организационная система туристической индустрии в России. 3. Виды и технологии организации деятельности туроператоров и турагентов (кейсы). 4. Туристская индустрия в разных странах мира (докладыпрезентации). | 2 |
| P-3 | Основы проектирования туристского продукта | Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Практические задания по выявлению аналитических признаков турпродукта. Отработка навыков турпроектирования. Применение трехуровневого маркетингового и технологического подходов для разработки туристского продукта. | 4 |
| P-4 | Технология туроператорской и турагентской деятельности | 1. Роль и значение деятельности туроператоров и турагентов в туристской индустрии. 2. Функции туроперейтинга. 3. Характеристика контрагентов туристской деятельности и особенности их взаимодействия с туроператорами и турагентами. 4. Доклады по рекреационным видам туризма | 4 |
| P-5 | Правовые основы рекреационной деятельности | 1. Принципы правового регулирования туристской индустрии в мире и России. 2. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. 3. Договорные отношения с клиентами: правовые обязательства сторон. Контракт. Страхование. Форс-мажорные ситуации. Правовые казусы. 4. Доклады по рекреационным видам туризма. Системы | 1,5 |

| | | | |
|------|--|--|-----|
| | | управления предприятием туристической индустрии | |
| | | Рубежный контроль 1 | 0,5 |
| P-6 | Разработка качественного инновационного туристического продукта | 1. Стратегическое планирование в туристической деятельности. 2. Проектирование и разработка инновационного туристического продукта и услуг (доклады). 3. Анализ инновационных компонентов турпродукта в современных услугах ведущих российских туроператоров. | 2 |
| P-7 | Общие принципы предоставления туристических услуг потребителям | 1. Особенности туристической услуги. 2. Характеристика основных категорий потребителей туристических услуг (кейсы). 3. Особенности предоставления туристических услуг различным категориям клиентов (доклады). | 2 |
| P-9 | Проектирование бизнес-процессов туристического предприятия | Проектирование организационной структуры туристического предприятия. Практические задания и упражнения направленные на анализ типа организационной структуры туроператора для выявления преимуществ и недостатков предприятия. Кейс 1: «Крупнейшее слияние на рынке туристических услуг». Ответить на проблемные вопросы, т.д. | 2 |
| P-10 | Методы комплексного проектирования деятельности предприятий туристической индустрии и гостеприимства | Бизнес – план туристической организации. Написать эссе о собственном бизнесе (предполагаемом) | 3,5 |
| | | Рубежный контроль 2 | 0,5 |

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения заданий лабораторных работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале лабораторной работы.

Формы выполнения заданий разнообразны: устный и письменный анализ графиков, таблиц и специальной литературы (каталоги туроператоров, картографический материал, материал приложений к лабораторным работам) для установления социально-экономических закономерностей и тенденций, подбор необходимых сведений из различных источников информации, тематические презентации с комментариями и дискуссии и т.д.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на лабораторных работах в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к лабораторным работам, к рубежным контролям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

| Шифр СРС | Виды самостоятельной работы студентов (СРС) | Наименование и содержание | Трудоемкость, часы (очная форма) |
|----------|---|---|----------------------------------|
| | | | 7 семестр |
| С3 | Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, рефератов, текущий ² и рубежный контроль ³) | С3.1 Подготовка к зачету (по 4 часа на каждое занятие) | 46 |
| | | С3.2. Подготовка к рубежному контролю (по 2 часа на каждый рубеж) | 4 |
| С4 | Подготовка к промежуточной аттестации ⁴ по дисциплине (зачет, экзамен) | С4.1 Подготовка к зачету | 18 |
| Итого: | | | 68 |

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2
3. Перечень вопросов и практических заданий к зачету
4. Отчеты по лабораторным работам

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Содержание

| № | Наименование | Распределение баллов за 7 семестр | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|------------|
| | | Вид УР | Посещения е лекций | Выполнение и защита отчетов по лабораторным работам | Работа на лабораторных работах | Рубежный контроль № 1 | Рубежный контроль № 2 | Рубежный контроль № 3 | Рубежный контроль № 4 | Экзамен/ зачет | |
| 1 | Распределение баллов за семестр по видам учебной работы. | Балльная оценка | 1 | 2 за лабораторную работу | 1 | 16 | 16 | - | - | - | 30 |
| | | Примечания: | Всего 8 лекции *15= 86 | Всего 9 работ*2= 186 | 12 занятий по 1. Максимум 126 | На 7-ой лабораторной работе | На 12-ой лабораторной работе | - | - | - | экзамен 30 |
| 2 | Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена | | | 60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 61... 73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично | | | | | | | |
| 3 | Критерий допуска промежуточной возможности автоматического (национальной дисциплине, получения баллов | допуска аттестации, получения экзамена по возможности | К | Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все лабораторные работы. Для получения зачета «автоматически» студент должен набрать 61 балл. <i>По согласованию с преподавателем студенту могут быть добавлены дополнительные (болусы) баллы за активное участие в научной и методической работе, организационность принятых решений в ходе выполнения лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.</i> | | | | | | | |

| | |
|---|--|
| <p>4</p> <p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p> | <p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели необходимо проработать материал всех пропущенных лабораторных работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита пропущенных лабораторных работ (при невозможности дополнительного проведения лабораторной работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной лабораторной работы самостоятельно) – до 4-х баллов; - прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа). <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлений, проводится путем выполнения дополнительных заданий, формы и объем которых определяется преподавателем.</p> |
|---|--|

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме письменной работы состоящей из теоретических вопросов (в виде тестов) 20 вопросов 0,5-1 балл за вопрос.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

На рубежный контроль студенту отводится время не менее 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты каждого студента и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Зачет проводится в устной форме в виде ответов на поставленные вопросы. В билет включены два теоретических вопроса из прослушанного курса студентами. Время на подготовку к ответу на вопросы билета составляет 1 час и до 20 минут на ответ для каждого студента. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы только в рамках вопросов билета. Каждый вопрос оценивается в 10 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей зачета

Примерные вопросы для подготовки к зачету (7семестр)

1. Сущность туризма как социоэкономической категории.
2. Рекреационная деятельность и ее основные компоненты.
3. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
4. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса
5. Роль туризма в мировой экономике. Мировые доходы туристской отрасли.
6. Динамика мировых турпотоков. Макрорегиональные центры туристской экономики и динамика их развития.
7. Основные участники туристской индустрии.
8. Современное состояние ресурсов и материальной базы туризма в РФ. Проблемы потребительского рынка российского туристского продукта.
9. Проблемы и перспективы развития курортной индустрии РФ
10. Современный рынок лечебного отдыха.
11. Политика РФ в области туризма.
12. Принципы правового регулирования туристской индустрии в мире и России.
13. Федеральный реестр туроператоров.
14. Правоотношения турфирмы с туристами.
15. Классификация туроператоров.
16. Виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.
17. Характеристика контрагентов туристской деятельности и особенности их взаимодействия с туроператорами.
18. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.
19. Кадровый менеджмент турфирмы.
20. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристской индустрии.
21. Договорные отношения с клиентами: правовые обязательства сторон.
22. Туристская услуга: общая характеристика, особенности.
23. Виды туристских услуг.

24. Основные категории потребителей туристских услуг.
25. Позиционирование туристских услуг.
26. Индивидуализация туристских услуг.
27. Сервисная деятельность в туризме, ее роль и значение.
28. Конкурентоспособность как фактор повышения качества туристских услуг.
29. Разработка турпродукта.
30. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
31. Этапы создания турфирмы.
32. Основы организации деятельности туристского предприятия
33. Индустрия туризма: сущность, основные понятия и структура.
34. Структура индустрии туризма.
35. Туристская индустрия: общая характеристика.
36. Виды и формы организации досуга туристов.
37. Особенности организации досуговой деятельности в туризме.
38. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму.
39. Факторы развития туризма.
40. Государственное регулирование туризма
41. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.
42. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
43. Стратегическое планирование деятельности туристского предприятия.
44. Бизнес- план: содержание, виды, специфические особенности в сфере туризма.

Пример задания для рубежных контролей I

1. Развитие туристического бизнеса в том или ином регионе характеризуется:
 - 1) развитием инфраструктурной системы
 - 2) появлением большого количества туристических предприятий
 - 3) появлением новых автострад
 - 4) развитием социально-экономического сектора экономики

2. Туристическая деятельность – это...
 - 1) деятельность по оказанию различных туристических услуг в соответствии с требованиями Закона России « О туризме » и других законодательных актов
 - 2) совокупность производственных методов и процессов в отдельной отрасли производства
 - 3) предприятия, учреждения, организации независимо от форм собственности, физического лица которые зарегистрированы в соответствии с действующим законодательством, имеют лицензию на оказание различных туристических услуг
 - 4) совокупность различных субъектов туристической деятельности (отели, тур комплексы, гостиницы, рестораны, транспортные компании и т.д.) которые обеспечивают прием, размещение и перевозку туристов

3. Турфирма – это...
 - 1) субъект предпринимательской деятельности, который занимается созданием, реализацией и организацией потребления материального продукта
 - 2) предприятия размещения, питания, транспортного и информационно-рекламного обслуживании
 - 3) субъект предпринимательской деятельности, который занимается созданием, реализацией и организацией потребления турпродукта и имеет лицензию на занятие туристической деятельностью
 - 4) комплекс туристических услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время его путешествия

4. Туристический продукт – это...

- 1) субъект предпринимательской деятельности, который занимается созданием, реализацией и организацией потребления материального продукта
- 2) предприятия размещения, питания, транспортного и информационно-рекламного обслуживания
- 3) субъект предпринимательской деятельности, который занимается созданием, реализацией и организацией потребления турпродукта и имеет лицензию на занятие туристической деятельностью
- 4) комплекс туристических услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время его путешествия

5. Предприятия, существующие только за счет туризма, называются:

- 1) туристскими предприятиями сферы первичных услуг
- 2) туристскими предприятиями сферы вторичных услуг
- 3) коммерческие предприятия
- 4) транспортные компании

6. Туристское предприятие, которое комбинирует свои собственные и чужие услуги в новый — самостоятельный туристский продукт, называют:

- 1) туроператор
- 2) турагент
- 3) туриндустрия
- 4) тур. деятельность

Пример задания для рубежных контролей 2

4. Подготовительный этап организации туров включает:

- 1) изучение маршрута, программы путешествия и условий обслуживания в каждом пункте маршрута
- 2) отправление на маршрут, выполнение программы путешествий
- 3) оформление отчета по маршруту, анализ конкретных ситуаций на маршруте.

5. Маршрутный этап организации туров включает:

- 1) изучение маршрута, программы путешествия и условий обслуживания в каждом пункте маршрута
- 2) отправление на маршрут, выполнение программы путешествий
- 3) оформление отчета по маршруту, анализ конкретных ситуаций на маршруте.

6. Массовый вариант обслуживания, размещение в гостиницах категорий «две-три звезды», перелет экономическим классом регулярных авиарейсов, питание по типу шведского стола относится к:

- 1) классу «Люкс»
- 2) первому классу
- 3) туристскому классу
- 4) экономическому классу.

7. Туры с сопровождением рекомендованы для следующих категорий туристов:

- 1) люди преклонного возраста
- 2) нервные и не уверенные в себе туристы, опасющиеся неожиданностей
- 3) люди, которые хотят увидеть максимум достопримечательностей в минимум времени
- 4) туристы, которые увлекаются приключенческим туризмом.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Темный Ю.В. Экономика туризма: Учебник для вузов туристского профиля Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва : Советский спорт, 2003. - 412 с.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Боголюбов А.С. Экономика туризма: уч. пособие для студентов/А.С. Боголюбов.- М.: Академия,2005

8. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № | Интернет-ресурс | Краткое описание |
|---|---|---|
| 1 | http://www.travelinform.ru/main/newtech ; | Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов |
| 2 | www.russiatourism.ru | Официальный сайт Федерального агентства по туризму в Российской Федерации |
| 3 | atorus.ru | Сайт ассоциации туроператоров России |
| 4 | rostourunion.ru | Сайт Российского Союза туристической индустрии |
| 5 | http://www.ratanews.ru | «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии |
| 6 | www.tpnews.ru | Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» |
| 7 | www.prohotel.ru | Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес» |

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Лань», ЭБС «Консультант студента», ЭБС «Znanium.com», «Гарант» – справочно-правовая система.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Дисциплина «Рекреационный бизнес» преподается в течение одного семестра, в виде лекций и лабораторных работ, на которых происходит объяснение, практическая деятельность студентов, усвоение, проверка естественнонаучного материала; в течение семестра рекомендуется подготовка докладов, сообщений с их последующим обсуждением устные сообщения, доклады, тематические презентации с комментариями и дискуссии и т.д.

В преподавании дисциплины применяются образовательные технологии: метод проблемного изложения материала; самостоятельное ознакомление студентов с источниками информации, использование иллюстративных материалов (видеофильмы, фотографии, компьютерные презентации), демонстрируемых на современном оборудовании, общение в интерактивном режиме, метод круглого стола (знакомство с первоисточниками и их обсуждение).

Самостоятельная работа студента, наряду с практическими аудиторными занятиями в группе выполняется (при непосредственном/опосредованном контроле преподавателя) по учебникам и учебным пособиям, современной литературе по профилю.

В качестве форм рубежного контроля используются различные задания.

12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п.4.1 Распределение баллов соответствует п.6.2 либо может быть использовано в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся применяется с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Рекреационный бизнес»
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 05.03.02 «География»
Направленность «Рекреационная география и туризм»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)

Семестр: 7 (очная форма обучения),

Форма промежуточной аттестации: зачет (7 семестр)

Содержание дисциплины

Курс «Рекреационный бизнес» предусматривает получение знаний о теоретических и практических основах организации рекреационного бизнеса и формирование практических навыков создания бизнес проекта рекреационного предприятия.