

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/ Дубив Н.В. /

09 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02 –Таможенное дело

специализация Организация внешнеэкономической деятельности
предприятия

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Оценка конкурентоспособности товара»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02 –Таможенное дело

направленность Организация внешнеэкономической деятельности
предприятия

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 8 (ОФО),8 (ОЗФО),10 (ЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы конкуренции. Конкурентные стратегии. Сегментация рынка. Методы оценки конкурентоспособности товара