

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова

«30» сентября 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Психология массовых коммуникаций»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Психология массовых коммуникаций

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часов)

Семестр: 6 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

- 1 Понятие, структура и основные характеристики массовой коммуникации
- 2 Массовое сознание как объект деятельности средств массовой коммуникации
- 3 Психологические направления в исследовании массовой коммуникации
- 4 Аудитория как объект воздействия в массовой коммуникации
- 5 Массовая информация в системе массовых коммуникаций
- 6 Психологическая характеристика коммуникатора в системе массовых коммуникаций
- 7 Механизмы воздействия в массовой коммуникации
- 8 Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации
- 9 Психологические основы манипуляции