

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/ Дубив Н.В. /

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

направленность Организация работы органов государственного и
муниципального управления

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг территорий»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

направленность Организация работы органов государственного и
муниципального управления

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 6 (ОФО, ОЗФО), 8 (ЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Основы маркетинга территорий. Информационное обеспечение
маркетинговой деятельности территорий. Комплекс маркетинга территорий.
Стратегический маркетинг территорий.