

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Змызгова Т.Р./

31 августа 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

БИЗНЕС-АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета

38.05.02 – Таможенное дело

Направленность:

Организация внешнеэкономической деятельности

Формы обучения: очная, заочная.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ в управлении» составлена в соответствии с учебными планами по программе специалитета «Таможенное дело» (Организация внешнеэкономической деятельности), утвержденными:

- для очной формы обучения « 30 » 06 2023 года;
- для заочной формы обучения « 30 » 06 2023 года;

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» « 30 » 08 2023 года, протокол № 1.

Рабочую программу составила:

к.э.н., доцент кафедры

И. А. Кутенина

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и муниципальное
управление, внешнеэкономическая
деятельность и менеджмент»

О.Е. Васильева

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г. В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности

И. В. Григоренко

1 ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3зачётных единицы трудоёмкости (108 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		9
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	44	44
в том числе: лекции	14	14
практические занятия	30	30
Самостоятельная работа, всего часов	64	64
в том числе: подготовка к зачету	18	18
другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	46	46
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		11
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	8	8
в том числе: лекции	2	2
практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	100	100
в том числе: подготовка к зачету	18	18
другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	82	82
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-анализ в управлении» входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки специалиста по специальности 38.05.02 «Таможенное дело».

Указанная дисциплина нацелена на:

- изучение закономерностей развития и функционирования мирового, региональных и национальных рынков ценных бумаг;
- изучение современного состояния рынка ценных бумаг;
- изучение механизма эмиссии ценных бумаг;
- изучение особенностей операций на рынке ценных бумаг;
- изучение видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

«Бизнес-анализ в управлении» – дисциплина, нацеленная на идентификацию потребности бизнеса и определение решений бизнес-проблем.

Освоение студентами курса «Бизнес-анализ в управлении» опирается на знания, умения, навыки и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин:

- Введение в профессиональную деятельность;
- Анализ деятельности участников внешнеэкономической деятельности;
- Экономическая теория;
- Математика;
- Статистика;
- Организация ВЭД предприятия;
- Управление проектами;
- Основы научных исследований;
- Экономическая безопасность;
- Информатика и информационные технологии.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы в части теоретического и аналитического разделов. **Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- ОПК-1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и(или) исследовательских задач в профессиональной деятельности;
- ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

- культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности;
 - ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
 - ПК-8. Владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты;
 - ПК-16. Умение применять систему управления рисками в профессиональной деятельности;
 - ПК-36. Владение методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД;
 - ПК-37. Владение методикой расчета показателей, отражающих результативность деятельности таможенных органов;
 - ПК-38. Владение навыками анализа и прогнозирования поступления платежей в федеральный бюджет государства.

Знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения курса «Рынок ценных бумаг» являются необходимыми для подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы.

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины «Бизнес-анализ в управлении» является изучение теоретических основ бизнес-анализа данных на основе когнитивных методов, формирование навыков разработки моделей анализа данных, использования программных средств бизнес-аналитики.

Достижение указанных целей закономерно требует решения в учебном процессе задачи вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- формирования представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия,
- развития алгоритмического и логического мышления;
- применения когнитивных моделей анализа данных;
- использования инструментальных средств бизнес-аналитики;
- разработки прикладных систем анализа данных.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-16. Умение применять систему управления рисками в профессиональной деятельности.

В результате изучения указанной дисциплины студенты должны:
знать:

- основные термины, формы преобразований, изменений, методы и методологии научных исследований организационной и управленческой деятельности (ПК-16);
- понятийный аппарат, принципы и методы исследований бизнес-анализа в

управлении (ПК-16);

- основы разработки и принятия управленческих решений, ключевые аспекты оптимизации организационной системы (ПК-16);

владеть:

- специальной экономической терминологией (ПК-16);
- компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности (ПК-16);
- методологиями, способами и методами улучшения управленческой деятельности (ПК-16);
- методами диагностики и управления рисками в управлении бизнесом (ПК-16);

уметь:

- ставить и решать задачи оптимизации на различных уровнях менеджмента предприятия или на макро- и микроэкономическом уровнях (ПК-16);
- координировать результативность и эффективность управления бизнесом (ПК-16);
- использовать методы бизнес-анализа в управлении, риск-менеджмента, а также применять современные информационные системы управления (ПК-16).

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	1	Теоретические основы бизнес-анализа	2	3
	2	Модели и методы бизнес-анализа	2	4
	3	Информационное обеспечение управленческого анализа	2	3
	Рубежный контроль № 1		-	2
	4	Анализ в маркетинге	2	4
Рубеж 2	5	Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций	2	4
	6	Анализ в системе стратегического и текущего управления	2	4
	7	Использование приемов СВР-анализа при принятии управленческих решений	2	4
	Рубежный контроль № 2		-	2
Всего:			14	30

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практические занятия
1	Теоретические основы бизнес-анализа	0,5	-
2	Модели и методы бизнес-анализа	0,5	-
3	Информационное обеспечение управленческого анализа	0,5	-
4	Анализ в маркетинге	-	2
5	Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций	-	2
6	Анализ в системе стратегического и текущего управления	0,5	-
7	Использование приемов CVP-анализа при принятии управленческих решений	-	2
Всего:		2	6

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа

Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в управлении. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.

Тема 2. Модели и методы бизнес-анализа

Методологические и методические основы бизнес-анализа. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу. Методика ABC, XYZ анализа (область применения и практика использования). Функционально-стоимостной анализ. SWOT-анализ: понятие и порядок осуществления.

Тема 3. Информационное обеспечение управленческого анализа

Классификация информационного обеспечения. Требования к информации для управленческого анализа. Учет - основа информационной базы управленческого анализа. Роль статистической отчетности в организационном обеспечении управленческого анализа. Качество информационного обеспечения. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.

Тема 4. Анализ в маркетинге

Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетин-

академической активности. Рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям и рубежным контролям и выполнение типового расчета (для обучающихся очной формы обучения), подготовку к зачету. Рекомендуемая трудоёмкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоёмкость, акад. Час.	
	Очная форма обучения	заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	7	76
Теоретические основы бизнес-анализа	1	10
Модели и методы бизнес-анализа	1	10
Информационное обеспечение управленческого анализа	1	10
Анализ в маркетинге	1	10
Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций	1	10
Анализ в системе стратегического и текущего управления	1	10
Использование приемов SWP-анализа при принятии управленческих решений	1	10
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	30	6
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	-
Выполнение типового расчета	5	-
Подготовка к зачёту	18	18
Всего:	64	100

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1 Перечень оценочных средств

- 1 Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения);
- 2 Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной формы обучения);
- 3 Задания для типового расчета (для очной формы обучения);
- 4 Перечень вопросов к зачету.

6.2 Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Очная форма обучения

1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 9 семестр						
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Практические занятия (посещение и работа)	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Типовой расчет	Зачет
		Балльная оценка:	до 7	до 39	до 10	до 10	до 4	до 30
	Примечания:	7 лекций по 1 баллу (7*1=7)	до 3-х баллов за практическое занятие (3*13=39)	на 6 практич. занятии	на 15 практич. занятии	качество расчета		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – незачтено; 63 и более баллов - зачтено						
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (зачет) обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 51 балла и должен выполнить все практические работы.</p> <p>Для получения зачета без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся без проведения процедуры промежуточной аттестации, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающегося могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность по одной дисциплине составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; – участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 						
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачет) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p>						

	<p>– выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной практической работы самостоятельно) – до 5 баллов.</p> <p>Прохождение рубежного контроля – баллы в зависимости от рубежа.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
--	--

6.3 Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли для очной формы обучения проводятся в форме письменного ответа на вопросы, зачет проводится в форме билетов.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии. Варианты заданий для рубежных контролей № 1 и № 2 состоят из 5 вопросов, за каждый правильный ответ студенту выставляется 2 балла. На каждый рубежный контроль отводится 2 часа. Преподаватель оценивает в баллах результаты рубежного контроля каждого студента по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учёта текущей успеваемости.

Зачет проводится по экзаменационным билетам, в каждом билете один теоретический вопрос и две задачи, максимальная оценка за каждый правильный ответ 10 баллов. Время на подготовку 20 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачётную книжку студента.

6.4 Примеры оценочных средств для рубежных контролей, зачета

для 1-го рубежного контроля:

1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности.
2. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
3. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
4. Роль бизнес-аналитика в управлении.
5. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.
6. Методологические и методические основы бизнес-анализа.
7. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
8. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
9. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.
10. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
11. Методика ABC, XYZ анализа (область применения и практика использования).
12. Функционально-стоимостной анализ.

13. SWOT-анализ: понятие и порядок осуществления.
14. Классификация информационного обеспечения.
15. Требования к информации для управленческого анализа.
16. Учет - основа информационной базы управленческого анализа.
17. Роль статистической отчетности в организационном обеспечении управленческого анализа.
18. Качество информационного обеспечения.
19. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.
20. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.

для 2-го рубежного контроля:

1. Цели и содержание маркетинговых исследований.
2. Объекты маркетингового анализа.
3. Методы маркетингового анализа.
4. Матрица BCG.
5. Анализ объема производства и продаж.
6. Анализ структуры продукции и ее влияние на выручку.
7. Анализ влияния себестоимости на величину прибыли от продаж.
8. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
9. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
10. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
11. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
12. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левериджа.
13. Анализ производственных запасов.
14. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
15. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения.
16. Роль стратегии в антикризисном управлении.
17. Учет фактора времени при принятии управленческих решений.
18. Учет фактора инфляции при принятии управленческих решений.
19. Маржинальный анализ в управлении.
20. Ограничения и допущения анализа безубыточности.
21. Однокомпонентный анализ безубыточности.
22. Анализ чувствительности прибыли к изменению структуры доходов и расходов организации.
23. Анализ безубыточности многопродуктового производства. Построение графиков безубыточности многопродуктового производства.
24. Анализ безубыточности и производственный риск компании

Примерные вопросы к зачёту

1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности.
2. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
3. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
4. Роль бизнес-аналитика в управлении.
5. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.
6. Методологические и методические основы бизнес-анализа.
7. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
8. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
9. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.
10. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
11. Методика ABC, XYZ анализа (область применения и практика использования).
12. Функционально-стоимостной анализ.
13. SWOT-анализ: понятие и порядок осуществления.
14. Классификация информационного обеспечения.
15. Требования к информации для управленческого анализа.
16. Учет - основа информационной базы управленческого анализа.
17. Роль статистической отчетности в организационном обеспечении управленческого анализа.
18. Качество информационного обеспечения.
19. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.
20. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
21. Цели и содержание маркетинговых исследований.
22. Объекты маркетингового анализа.
23. Методы маркетингового анализа.
24. Матрица BCG.
25. Анализ объема производства и продаж.
26. Анализ структуры продукции и ее влияние на выручку.
27. Анализ влияния себестоимости на величину прибыли от продаж.
28. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
29. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
30. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
31. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
32. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового леввериджа.
33. Анализ производственных запасов.
34. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.

35. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения.
36. Роль стратегии в антикризисном управлении.
37. Учет фактора времени при принятии управленческих решений.
38. Учет фактора инфляции при принятии управленческих решений.
39. Маржинальный анализ в управлении.
40. Ограничения и допущения анализа безубыточности.
41. Однокомпонентный анализ безубыточности.
42. Анализ чувствительности прибыли к изменению структуры доходов и расходов организации.
43. Анализ безубыточности многопродуктового производства. Построение графиков безубыточности многопродуктового производства.
44. Анализ безубыточности и производственный риск компании

6.5 Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7 ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1 Основная учебная литература

1. Управленческий анализ в бизнесе : учебное пособие / Н. В. Дюженкова, Н. В. Молоткова, О. Ю. Радько, Д. Л. Хазанова. — Тамбов : ТГТУ, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-8265-2429-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/320429>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-017488-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858243>. — Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003063>. — Режим доступа: по подписке.
2. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура).

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1 Бизнес-анализ в управлении : методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело» / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Курганский государственный университет, Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность» ; [сост.: И. А. Артамонова]. - Курган : Издательство Курганского государственного университета, 2021. – 15 с. (эл.вариант)

2 Бизнес-анализ в управлении : методические указания к выполнению типового расчета для студентов очной формы обучения специальности 38.05.02 «Таможенное дело» / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Курганский государственный университет, Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность» ; [сост.: И. А. Артамонова]. - Курган : Издательство Курганского государственного университета, 2021. – 15 с. (эл.вариант)

9 РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) - www.gks.ru
- 2 ЭБС КГУ - <http://dspace.kgsu.ru>
- 3 Гарант.ру : справ. – правовая система. – URL: <http://www.garant.ru/>
- 4 Консультант Плюс : справочно-правовая система - www.consultant.ru
- 5 Официальный сайт журнала «Экономический анализ : теория и практика» - <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
- 6 Официальный сайт журнала «Аудит и финансовый анализ» - <https://auditfin.com/>
- 7 Официальный сайт электронного журнала «Бизнес-аналитик» - <https://rusanalitic.ru/>

10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

11 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образо-

вательной программе.

12 ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее - ЭО и ДОТ), занятия полностью или частично проводятся в режиме он-лайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. распределение баллов соответствует п. 6.2, либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Бизнес-анализ в управлении»
Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / _____ /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,

Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

«Бизнес-анализ в управлении»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета

38.05.02 - Таможенное дело

Направленность:

Организация внешнеэкономической деятельности

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)

Семестр: 9 (очная форма обучения), 11 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Теоретические основы бизнес-анализа

Модели и методы бизнес-анализа

Информационное обеспечение управленческого анализа

Анализ в маркетинге

Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций

Анализ в системе стратегического и текущего управления

Использование приемов СВР-анализа при принятии управленческих решений