

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Русский язык, литература и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
«_____» _____ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: **очная**

Курган 2024

Рабочая программа учебной дисциплины: «История зарубежной журналистики» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.02 «Журналистика» (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденным:
- для очной формы обучения «28» июня 2024 года;

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Русский язык, литература и массовые коммуникации» «29» августа 2024 г., протокол № 1.

Рабочую программу составила:
к.филол.н., доцент

Е.Г. Москвина

Согласовано:

Зав. кафедрой «Русский язык, литература
и массовые коммуникации»,
канд.филол.наук, доцент,

И.М. Жукова

Специалист
по учебно-методической работе

И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 9 зачетных единиц трудоемкости (324 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр		
		1	2	3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	120	40	40	40
Лекции	48	16	16	16
Практические занятия	72	24	24	24
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	204	68	68	68
Подготовка к экзамену	81	27	27	27
Другие виды самостоятельной работы	123	41	41	41
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	324	108	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к дисциплинам обязательной части блока Б 1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин: «Всеобщая история», «Основы журналистской деятельности», «Введение в профессиональную деятельность».

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Знать:

- иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации;
- о функциях и назначении журналистской деятельности;
- теоретические основы деятельности СМИ;

Уметь:

- анализировать произведения и статьи;
- анализировать зарубежные события прошлого и настоящего;

Владеть:

- базовыми навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики.

Результаты изучения дисциплины необходимы для изучения следующих дисциплин: «Реклама и публичных отношений в социально-гуманитарной сфере», «Профессиональная этика журналиста», «Современные зарубежные СМИ», соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин начальной профилизации (печать, радио, телевидение, Интернет), работа в профессионально-творческих практиках, в ходе учебной и производственных практик, студент учится применять полученные знания касающиеся

опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «История зарубежной журналистики»: показать значение зарубежной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в социально-политической, культурной жизни стран; познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся публицистов, раскрывая закономерности развития зарубежной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XIX -XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы СМИ.

Задачами освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- проанализировать закономерности развития периодической печати зарубежных стран;
- знать общественно-политические направления журналов как выразителей идеологии и практики определенных общественных групп, их взаимоотношений и полемики между ними;
- исследовать развитие журналов и газет как специальных видов печатной продукции, их соотношение на разных этапах истории;
- изучить организацию и состав изданий, изучение деятельности редакторов, издателей и сотрудников периодической печати;
- обозначить творческое своеобразие отдельных писателей, анализ их публицистического наследия.

Процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании важнейшие профессиональные стандарты зарубежной редакционной работы; понимать процессы конвергенции; представлять особенности зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ (ОПК-3);

Уметь: использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста; ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства (ОПК-3);

Владеть:

- полученными знаниями о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности (ОПК-3).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «История зарубежной журналистики», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «История зарубежной журналистики», индикаторы достижения компетенций (ОПК-3).перечень оценочных

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 ОПК-3	Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании важнейшие профессиональные стандарты зарубежной редакционной работы; понимать процессы конвергенции; представлять особенности зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ	З (ИД-1 ОПК-3)	Знает: проблемы истории мировой журналистики	Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
2.	ИД-2 ОПК-3	Уметь: использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста; ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства	У (ИД-ОПК-3)	Умеет: грамотно анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов	Соответствие контента показателям медиатекста Вопросы для сдачи экзамена
3.	ИД-3 ОПК-3	Владеть: полученными знаниями о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности	В (ИД-3 ОПК-3)	Владеет: знаниями в области истории зарубежной журналистики	Использование нестандартного подхода для решения поставленной цели Вопросы для сдачи экзамена

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма

Шифр раздела	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий	
--------------	---------------------------------------	---	--

дисциплины		Лекции	Практические занятия		Семестр
Р1	Введение в мировую журналистику	16	20	24	1
	Рубежный контроль 1	-	2		
	Рубежный контроль 2		2		
Р2	Журналистика XVIII-XIX вв.	16	20	24	2
	Рубежный контроль 1	-	2		
	Рубежный контроль 2		2		
Р3	Журналистика XX в.	16	20	24	3
	Рубежный контроль 1	-	2		
	Рубежный контроль 2		2		
	Итого :	46	72		

4.2. Содержание лекций

1 семестр (16 час.)

Р1. Введение в мировую журналистику

Тема 1. Истоки журналистики. Понятия и категории «Массовой информации». Основные предпосылки возникновения протожурналистики. – **1 час.**

Тема 2. Риторика и массовая коммуникация в Древней Греции. – **1 час.**

Тема 3. Древнеримская протожурналистика. – **2 час.**

Тема 4. Особенности Новозаветной риторики. Развитие христианской риторики. – **2 час.**

Тема 5. Распространение грамотности. Изобретение книгопечатания. Становление цензуры. Инквизиция. – **2 час.**

Тема 6. Первые газеты. – **2 час.**

Тема 7. Французская журналистика XVII в. – **2 час.**

Тема 8. Немецкая журналистика XVII в. – **2 час.**

Тема 9. Английская журналистика XVII в. – **2 час.**

2 семестр (16 час.)

Р 2. Журналистика XVIII-XIX вв. – 2 час.

Тема 1. Французская журналистика XVIII в. – **2 час.**

Тема 2. Английская журналистика XVIII в. – **2 час.**

Тема 3. Немецкая и американская журналистика XVIII в.

Тема 4. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX веке. – **2 час.**

Тема 5. Французская пресса XIX в. – **2 час.**

Тема 6. Журналистика Германии XIX в. – **2 час.**

Тема 7. Развитие английской журналистики XIX в. – **2 час.**

Тема 8. Журналистика США XIX в. – **2 час.**

3 семестр (16 час.)

Р 3. Журналистика XX в.

Тема 1. Развитие мировой журналистики в начале XX в. Первая Мировая война и западная журналистика. – **2 час.**

Тема 2. Особенности развития западной журналистики в 1929-1939 гг. – **2 час.**

Тема 3. Нацистская журналистика и пропаганда (1933-1945 гг.). – **2 час.**

Тема 4. СМИ США 1945-1990-е гг. – **2 час.**

Тема 5. СМИ Великобритании 1945-1990-е гг. – **2 час.**

Тема 6. СМИ Франции 1945-1990-е гг. – **2 час.**

Тема 7. СМИ Германии 1945-1990-е гг. – **2 час.**

4.3. Практические занятия

Очная форма

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
	1 семестр (24 час.)		
Р1	Введение в мировую журналистику	ПЗ № 1. Предыстория журналистики в античном мире. Центры коммуникации в Древней Греции. Ораторская проза и древнегреческая историография как прообразы публицистики. Виды публичных надписей в Древней Греции. Письменные каналы передачи оперативной информации в Древнем Риме. «Acta publica» и «Acta diurna».	2
		ПЗ № 2. Судебное и политическое красноречие. Публицистика Горгия. Публицистика Лисия и Исократа.	2
		ПЗ № 3. Публицистика Демосфена и Эсхина. Красноречие эллинистической Греции.	2
		ПЗ № 4. Публицистика Цицерона. Публицистика Цезаря.	2
		ПЗ № 5. Ранняя христианская публицистика I–IV веков.	2
		Рубежный контроль 1	2
		ПЗ № 6. Зарождение и развитие английской журналистики и публицистики. Первые рукописные и печатные издания. Формирование политической журналистики и публицистики в период Английской буржуазной революции 1640–1660 гг. Зарождение лозунга свободы печати.	2
		ПЗ № 7. Памфлет Джона Мильтона «Ареопагитика». Английская журналистика после реставрации монархии. Английская концепция свободы печати. Билль о правах 1689 г.	2
		ПЗ № 8. Становление журналистики Франции. Новостные листки. Первые печатные издания. «Ля Газетт» и ее роль в развитии печати Франции.	2
		ПЗ № 9-10. Особенности формирования журналистики Германии. Германская памфлетная публицистика периода Реформации. Становление журналистики Германии. Публицистика движения Реформации и Крестьянской войны в Германии. Мартин Лютер и Томас Мюнцер – проповедники-публицисты.	4
		Рубежный контроль 2	2
	2 семестр (24 час.)		
Р 2	Журналистика XVIII-XIX вв.	ПЗ № 1. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектэйтор» Р. Стила и Дж. Аддисона.	2
		ПЗ № 2. Эссеизм просветительской журналистики. Дефо-журналист.	2
		ПЗ № 3. Публицистика Дж. Свифта.	2
		ПЗ № 4. Журналистика Великой французской революции. Зарождение политической газетной периодики во Франции. «Патриот франсе» Ж.П. Бриссо. Изменение общественного статуса	2

		<p>журналиста.</p> <p>ПЗ № 5. Зарождение периодической печати в Северной Америке. «Пенсильвания гзетт» Б.Франклина. Первые американские журналы («Америкэнмэгэзин», «Дженерэлмэгэзин»). Региональный характер американской прессы.</p> <p>Рубежный контроль 1</p> <p>ПЗ № 6. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Становление системы периодической печати.</p> <p>ПЗ № 7. История французской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития французской журналистики, ведущие периодические издания Франции.</p> <p>ПЗ № 8. История английской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, типология британской прессы, ведущие периодические издания Англии.</p> <p>ПЗ № 9. История немецкой журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития немецкой журналистики, ведущие периодические издания Германии.</p> <p>ПЗ № 10. История американской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития американской журналистики, ведущие периодические издания Америки.</p> <p>Рубежный контроль 2</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
		3 семестр (24 час.)	
Р 3	Журналистика XX в.	<p>ПЗ № 1-2. Развитие техники СМИ в первой половине XX в. Появление новых каналов информации.</p> <p>ПЗ № 3. Журналистика в период Первой мировой войны.</p> <p>ПЗ № 4-5. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны.</p> <p>Рубежный контроль 1</p> <p>ПЗ № 6-7. СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг. СМИ в условиях «холодной войны».</p> <p>ПЗ № 8-9. Особенности развития СМИ США и стран Западной Европы в 1980-90-е гг.</p> <p>ПЗ № 10. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований.</p> <p>Рубежный контроль 2</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>

4.4. Контрольная работа (для неуспевающих)

Контрольная работа дается как дополнительное задание для студентов, не набравших достаточное количество баллов для промежуточной аттестации во 2, 3 семестре с целью проверки навыков студентов в работе с публицистическим текстом, умения анализировать проблемы и тенденции зарубежной журналистики разных периодов. Подготовка к выполнению контрольной работы предполагает знакомство с первоисточниками (публицистическими произведениями названных авторов) и их осмысление в соответствии с темой. В контрольной работе не допускается простой

пересказ содержания текстов. Предлагаемые вопросы в основном носят проблемный характер и требуют аналитического подхода к творчеству того или иного автора. Требования в оформлении: компьютерный набор, 14 шрифт, полуторный межстрочный интервал; объем – 15-20 страниц.

Критерии оценки. Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями:

- Контрольная работа считается невыполненной, если содержание заданий не раскрыто, присутствуют фактологические, этические и стилистические ошибки. Оценка составляет 0-4 баллов.
- Работа выполнена на пороговом уровне, если содержание заданий частично раскрыто, характеристики печатных изданий указаны не полностью, не определены причинно-следственные связи, в ответе присутствуют речевые, грамматические, стилистические ошибки. Оценка составляет 5 баллов.
- Работа выполнена на базовом уровне, если содержание заданий раскрыто, перечислены основные характеристики печатных изданий, при этом могут быть ошибки в выявлении причинно-следственных связей, в ответе присутствует не более 3-х речевых, грамматических или стилистических ошибок. Оценка составляет 6-8 баллов.
- Работа считается выполненной на продвинутом уровне, если содержание заданий полно и подробно раскрыто, указаны все необходимые характеристики печатных изданий, правильно определены причинно-следственные связи. В ответе нет речевых, грамматических или стилистических ошибок. Оценка составляет 9-10 баллов.

Примерная тематика (2 семестр)

1. Элементы публицистики в риторическом наследии древнегреческих и древнеримских ораторов.
2. Жанры протожурналистики в Древнем Риме.
3. Распространение информации в эпоху Средневековья.
4. Мартин Лютер-публицист.
5. Кардинал Ришелье и его роль в развитии французской журналистики.
6. Предпосылки возникновения английской печати.
7. Зарождение и развитие цензуры в Европе.
8. Памфлетная публицистика Английской революции.
9. Развитие почты в Европе в эпоху Средневековья и возрождения.
10. «Война за испанское наследство» в английской публицистике начала XVIII века.
11. Дискуссия о Великой французской революции в английской публицистике и журналистике конца XVIII века.
12. «Лондонские романтики» и английская журналистика начала XIX века.
13. Борьба за всеобщее избирательное право в английской печати XIX века.
14. Эпоха королевы Виктории в зеркале английской печати.
15. Публицистический дискурс по проблеме рабства в американской прессе первой половины XIX века.
16. «Джингоизм» в английской и американской печати конца XIX века. У. Херст и А.Хармсворт.
17. Специфика взаимоотношений О.фон Бисмарка с прессой.
18. «Дело Дрейфуса» в зеркале европейской печати конца XIX века.
19. Английская военная журналистика второй половины XIX века.
20. Образ России на страницах европейских газет (по выбору).

Примерная тематика (3 семестр)

1. Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.

2. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
3. СМИ США во второй половине XX в.
4. СМИ ФРГ во второй половине XX в.
5. СМИ Великобритании во второй половине XX в.
6. СМИ Франции во второй половине XX в.
7. СМИ Италии во второй половине XX в.
8. СМИ Испании во второй половине XX в.
9. Польские СМИ во второй половине XX – начале XXI вв.
10. Шведские СМИ во второй половине XX – начале XXI вв.
11. Система СМИ Норвегии во второй половине XX – начале XXI вв.
12. СМИ Азии во второй половине XX – начале XXI вв.
13. СМИ стран Африки во второй половине XX – начале XXI вв.
14. СМИ Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI вв.
15. СМИ КНР во второй половине XX – начале XXI вв.
16. СМИ Японии во второй половине XX – начале XXI вв.
17. СМИ Индии во второй половине XX – начале XXI вв.
18. СМИ США в 2000 – 2015 гг.
19. СМИ ФРГ в 2000 – 2015 гг.
20. СМИ Великобритании в 2000 – 2015 гг.
21. СМИ Франции в 2000 – 2015 гг.
22. СМИ Италии в 2000 – 2015 гг.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» изучается в течении трех семестров. Включает в свой состав теоретическую и практическую систему занятий. Во время изучения курса студент должен посещать лекции и практические занятия, самостоятельно готовиться к обсуждению теоретических вопросов и выполнять задания, предложенные преподавателем на практических занятиях.

Для текущего контроля успеваемости используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

В процессе освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как проблемные лекции, семинар-презентация, разбор конкретных ситуаций, диспуты по теме в процессе которых студенты смогут вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности. Важнейшее место в освоении данной дисциплины играет обсуждение творческих работ студентов, их публикаций, обзоры СМИ. Важную роль в освоении данной дисциплины играет организация самостоятельной работы студентов. **Самостоятельная работа** предполагает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям и подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы Очная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	1 сем.	2 сем.	3 сем.
Самостоятельное (углубленное) изучение тем дисциплины:	21	21	21
Первые газеты	5		
Французская журналистика XVII	5	-	-
	5		

Немецкая журналистика XVII в.	6		
Английская журналистика XVII в.			
Английская журналистика XVIII в.		3	
Немецкая и американская журналистика XVIII в.		3	
Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX веке.		3	
Французская пресса XIX в.	-	3	-
Журналистика Германии XIX в.		3	
Развитие английской журналистики XIX в.		3	
Журналистика США XIX		3	
Особенности развития западной журналистики в 1929-1939			3
Нацистская журналистика и пропаганда (1933-1945 гг.).			3
СМИ США 1945-1990-е гг.			3
СМИ Великобритании 1945-1990-е гг.	-	-	3
СМИ Франции 1945-1990-е гг.			3
СМИ Германии 1945-1990-е гг.			3
Тенденции развития мировых СМИ в 1990-е гг			3
Подготовка к практическим занятиям (по 1 ч. на занятие)	10	10	10
Подготовка к рубежным контролям (по 5 ч. на один РК)	10	10	10
Подготовка к экзамену	27	27	27
Всего:	68	68	68

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, №
4. Банк вопросов к экзамену.
5. Контрольная работа (для неуспевающих).

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1 семестр							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльная оценка	До 16	До 20	До 17	До 17	До 30
		Примечания:	по 2 балла за посещ. лекции (8х 2 б. = 16)	до 2-х б. за 2-х час. ПЗ 2б.х10= 20 б.	На 6 ПЗ	На 12 ПЗ	
	2 семестр						

2	Распределен ие баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебно й работы :	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1	РК№2	Экзамен
		Балльн ая оценка :	До 16	До 20	До 17	До 17	До 30
		Приме чания:	по 2 балла за посещение лекции (8 x 2 б. = 16)	до 2-х б. за 2-х час. ПЗ 2 б.х10= 20 б.	На 6 ПЗ	На 12 ПЗ	
	3семестр						
3	Распределен ие баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебно й работы :	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практически м занятиям	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльн ая оценка :	До 16	До 20	До 17	До 17	До 30
		Приме чания:	по 2 балла за посещение лекции (8 x 2 б. = 16)	до 2-х б. за 2- х час. ПЗ 2б.х10= 20 б.	На 6 ПЗ	На 12 ПЗ	
4	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета		60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично				

5	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения зачета/экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
6	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачету/экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекционных занятий, подготовка и активность студентов на практических занятиях, выполнение тематических заданий, участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Рубежные контроли № 1 проходят в форме выполнения и защиты реферата на выбранную тему. Рубежные контроли № 2 – в форме подготовки и проведения презентации на выбранную тему по изученному материалу. РК проводятся по изученным разделам дисциплины и являются проверкой усвоения студентами теоретических знаний и практических навыков будущих журналистов.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (экзамена) заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль № 1: Подготовить и защитить реферат

1 семестр

Примерная тематика рефератов:

1. «Публицистика», «журналистика» – возникновение понятий, эволюция содержания.
2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
3. «Пропаганда» – истоки термина и его современное значение.
4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
6. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
7. «Панегирик Исократ» как прообраз публицистики.
8. Особенности речей Демосфена.
9. Прообразы газет в Древнем мире.
10. Рукописные издания Средневековья.
11. Особенности развития журналистики в средние века.
12. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
13. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
14. Роль техники в развитии печати.
15. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
16. Зарождение и становление политической публицистики.
17. Развитие концепции печати в XVII в.
18. Законодательство XVII – XVIII вв. о печати.
19. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.
20. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.

21. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
22. Билль о правах и свобода печати в Англии.
23. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
24. Pamфлеты Д. Лильберна.
25. Pamфлеты Дж. Уинстенли.
26. Зарождение лозунга свободы печати и творчество Дж. Мильтона.
27. Дж. Милтон о цензуре и цензорах.
28. Pamфлеты Дж. Мильтона.
29. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
30. Печать и власть во Франции XVII – XVIII вв.
31. Особенности развития цензуры во Франции.
32. Особенности печати Великой французской революции.
33. Политическая борьба и пресса во Франции 1789 – 94 гг.
34. Ведущие публицисты Великой французской революции.
35. Французская революция и развития концепции свободы печати.
36. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
37. Ж.-П. Марат о свободе печати.
38. Возникновение и развитие жанра эссе.
39. Газета Эбера «Папаша Дюшен».
40. Публицистика Г. Бабефа.
41. Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII в.
42. Публицистика войны за независимость в США.
43. Первая поправка в Конституции США и американская концепция свободы печати.
44. Т. Джефферсон – публицист.
45. Журналистская деятельность Б. Франклина.
46. Т. Пейн – публицист.
47. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
48. М. Лютер и Т. Мюнцер – проповедники-публицисты.
49. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
50. Роль культуры в развитии печати.
51. Роль почты в развитии периодической печати.

2 семестр

Примерная тематика рефератов:

1. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX в.
2. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
3. Реклама и газетное дело в XIX в.
4. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
5. Концентрация печати в конце XIX – начале XX вв.
6. Развитие ежедневной прессы.
7. Развитие журнальной периодики в XIX в.
8. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
9. Первые английские концерны печати.
10. Появление и развитие информационных агентств.
11. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
12. Наполеон и его политика в области печати.
13. Государство и печать во Франции в XIX в.
14. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
15. Парижская Коммуна и печать.
16. Эмиль Золя – журналист.
17. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
18. Особенности «Новой рейнской газеты».

19. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
20. Партийная журналистика в XIX в.
21. Государство и печать в Германии в XIX в.
22. Политика Бисмарка в области прессы.
23. Особенности развития печати США в XIX в.
24. Появление и развитие «желтой» прессы.
25. Движение «разгребателей грязи» и печать.
26. Особенности развития печати в Англии в XIX в.
27. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
28. Становление документального кино.
29. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
30. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
31. Э.Э. Киш – репортер.
32. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
33. Развитие радиовещания в США.
34. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
35. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
36. Концепции печати в США в первой половине XX в.
37. Партийная печать стран Запада в 1920 – 30-е гг.
38. Газетные концерны на Западе в 1920 – 30-е гг.
39. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.
40. Первая мировая война и развитие журналистики.
41. Первая мировая война и публицистика.
42. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
43. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
44. Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.

3 семестр

Примерная тематика рефератов:

1. Пропаганда в структуре фашистского государства.
2. Система нацистской пропаганды.
3. Методы нацистской пропаганды.
4. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
5. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945 – 1985 гг.
6. Печать Запада в первые послевоенные годы.
7. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
8. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
9. Политические партии и журналистика Запада в 1945 – 1985 гг.
10. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
11. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
12. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
13. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
14. Концентрация печати в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
15. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
16. Реклама в СМИ в 1945 – 1985 гг.
17. СМИ США в 1945 – 1985 гг.
18. СМИ США и «холодная война».
19. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
20. «Уотергейтское дело» и печать.
21. Телевидение США в 1945 – 1985 гг.
22. СМИ США и маккартизм.
23. СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг.
24. Особенности концентрации английской печати в 1945 – 1985 гг.

25. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
26. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945 – 1985 гг.
27. СМИ США в 1960 – 70-е гг.
28. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
29. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
30. Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
31. СМИ ФРГ в 1949 – 1985 гг.
32. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
33. Телевидение ФРГ.
34. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
35. Развитие телевидения как средства массовой информации.
36. Развитие газетного дела в США в 1945 – 1985 гг.
37. Развитие радиовещания в 1945 – 1985 гг.
38. Политические партии и печать ФРГ в 1949 – 1985 гг.
39. Информационные концерны Великобритании в 1945 – 1985 гг.
40. Информационные концерны ФРГ в 1945 – 1985 гг.
41. Газета «Монд» и ее особенности.
42. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы Второй мировой войны.
43. Подпольная печать европейских стран.
44. «Радиовойна».
45. СМИ США в 1985 – 2009 гг.
46. СМИ ФРГ в 1985 – 2009 гг.
47. СМИ Великобритании в 1985 – 2009 гг.
48. СМИ Франции в 1985 – 2009 гг.
49. СМИ Италии в 1985 – 2009 гг.
50. Глобальное телевидение в начале XXI в.

Рубежный контроль № 2 (1, 2, 3 семестры)

Презентация.

Групповые презентации с использованием светопроекционной аппаратуры являются заключительным этапом курса, позволяющим студентам проявить свои аналитические и творческие способности. **Студенты могут выбрать любую тему из истории зарубежной журналистики, относящуюся к изучаемому периоду.** Во время презентации связный устный рассказ должен сочетаться с показом слайдов, демонстрацией видеоизображений или прослушиванием аудиозаписей. Творческий подход, неожиданные решения и даже театрализованные элементы будут приветствоваться. Компьютерные файлы и (или) видео (аудио) записи должны быть подготовлены заранее и записаны на жесткий диск компьютера в мультимедийной аудитории. Состав группы может варьироваться в пределах от трех до пяти человек, причем каждый из членов группы должен лично принять участие в подготовке презентации. По согласованию с преподавателем возможна разработка индивидуальных проектов.

При подготовке презентации не следует бездумно заимствовать материалы из сети Интернет. Настоятельно рекомендуется воспользоваться основной и дополнительной литературой, указанной в конце раздела. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих содержание лекций и практических занятий. Длительность презентаций может варьироваться в пределах от 15 до 20 минут.

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1 семестр

1. Предметное письмо и мнемонические средства коммуникации.

2. Жанр письма в Древнем Египте.
3. Финикийское и греческое письмо.
4. Роль почты в развитии древней коммуникации.
5. Афинский суд. Типы и особенности речей.
6. Расцвет софистики. Первые ораторы.
7. «Золотой век» ораторского искусства.
8. Ораторское искусство Демосфена.
9. Эсхин. Полемика Эсхина и Демосфена.
10. Особенности римской риторики.
11. Зарождение римского красноречия. Первые ораторы.
12. Расцвет политического красноречия. Марк Туллий Цицерон.
13. Ораторское искусство Рима I–II веков. Развитие жанра письма. Почта.
14. Зарождение и развитие протогазеты.
15. Риторика Ветхого Завета.
16. Нагорная проповедь.
17. Риторика Христа.
18. Притча как риторический прием. Ораторское искусство апостолов.
19. Послания апостола Павла.
20. Устная и письменная традиции христианской риторики в эпоху раннего Средневековья. Иероним Стридонский. Амвросий Медиоланский.
21. Устная и письменная традиции христианской риторики в эпоху раннего Средневековья. Григорий Богослов. Василий Великий.
22. Устная и письменная традиции христианской риторики в эпоху раннего Средневековья. Иоанн Златоуст. Либаний.
23. Кирилл и Мефодий. Развитие цензуры. Почта в эпоху Средневековья.
24. Распространение грамотности. Появление книгопечатания в эпоху Средневековья и Возрождения (V–XVI вв.).
25. Становление цензуры. Инквизиция в эпоху Средневековья и Возрождения (V–XVI вв.).
26. Публицистика Реформации в Германии.
27. Первые газеты.
28. Становление регулярной почты Предпосылки появления французской журналистики. Первые периодические издания.
29. «Ля Газетт» — первая политическая газета Франции. Становление авторитарной концепции печати.
30. Развитие французской прессы во второй половине XVI–XVII веках. Почта во Франции в XVII–XVIII веках.
31. Предпосылки становления английской печати Зарождение и становление цензуры.
32. Первые английские газеты.
33. Журналистика Английской революции.
34. Становление памфлетной публицистики. Джон Мильтон.
35. Становление памфлетной публицистики. Джон Лильберн.
36. Становление памфлетной публицистики. Джерард Уинстенли.
37. Английская журналистика эпохи Реставрации.
38. Английская концепция печати.

2 семестр

1. Тенденции развития европейской журналистики XVIII века.
2. Специфика английской журналистики XVIII века.
3. Памфлеты Д.Дефо.

4. Журнальная деятельность Аддисона и Стила.
5. Памфлеты Дж.Свифта.
6. «Сказка бочки» Дж.Свифта.
7. Журналистика Генри Филдинга.
8. Пресса и английский парламент
9. Типология английской прессы к концу XVIII века.
10. Своеобразие французской журналистики XVIII века.
11. Ведущие газеты Франции XVIII века.
12. Французские журналы XVIII века.
13. Публицистика Вольтера.
14. Журналистская деятельность Оноре Мирабо.
15. Французская концепция печати.
16. Ведущие газеты и публицисты французской революции.
17. Журналистика Директории.
18. Своеобразие печати Германии XVIII века.
19. Первые американские газеты.
20. Журналистская деятельность Бенджамина Франклина.
21. Публицистика Томаса Пейна.
22. Публицистика «Федералиста».
23. Американская концепция печати.
24. Особенности европейской журналистики XIX века.
25. Журналистика Франции первой половины XIX века.
26. Пресса Германии XIX века.
27. Английская журналистика первой половины XIX века.
28. Журналистика США в XIX веке.

3 семестр

1. Основные тенденции развития зарубежной журналистики к XIX- нач.XX в.
2. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
3. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
4. Новые тенденции в журналистике 1930-х гг.
5. РВ и ТВ в 1920-30-е гг.
6. Структура и система нацистской пропаганды. Методы и приемы нацистской пропаганды.
7. Радиовещание и телевидение в Третьем рейхе.
8. Нацистская журналистика и пропаганда в годы Второй мировой войны.
9. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
10. Мир и журналистика в 1945-1948 гг.
11. СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США.
12. СМИ США после Второй мировой войны.
13. «Уотергейтское дело» и другие примеры деятельности расследовательской журналистики в США.
14. Развитие ТВ и радиовещания в США во второй половине XX в.
15. Крупнейшие медиаконцерны США конца XX в.
16. Печать Великобритании после Второй мировой войны.
17. «The Times» в 1960-80-е гг.
18. Пресса и газетные империи Великобритании в 1970-1980-х гг.
19. Развитие ТВ и радиовещания Великобритании.
20. Французская журналистика в году оккупации.
21. Печать Временного режима во Франции.
22. Печать Четвертой и Пятой Республик и ее деятельность в условиях войны в

Алжире.

23. СМИ и студенческое движение 1968 г. во Франции.
24. Пресса и газетные империи Франции.
25. Французское РВ и ТВ.
26. Печать в оккупационных зонах Германии в 1945–1949 гг. и ее правовой статус.
27. Развитие системы СМИ ФРГ.
28. Газетно-журнальные империи ФРГ 1970-80-е гг.
29. РВ и ТВ ФРГ.
30. Система СМИ ГДР.
31. СМИ стран Центральной и Восточной Европы 1945-1989 гг.
32. Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - (Серия "Учебник нового поколения)". - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. История зарубежной журналистики. 1800-1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) [Электронный ресурс] / Прутцков Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2012.– Доступ из ЭБС «Консультант студента».
3. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2012. -Доступ из ЭБС «Консультант студента».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / сост. Г. В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 396, [4] с.
2. История зарубежной журналистики, 1945-2008 : хрестоматия / под ред. Я. Н. Засурского ; сост. Г. В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 222, [2] с.
3. История печати: Антология: Т. III [Электронный ресурс] / Я.Н. Засурский, О.А. Бакулин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - (Серия "Классика журналистики"). -Доступ из ЭБС «Консультант студента».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. История зарубежной журналистики.1800–1929:Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с. [Электронный ресурс <http://www.studfiles.ru/preview/2868381/>] (дата обращения: 04.09.2019).

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

История зарубежной журналистики

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Трудоемкость дисциплины: **93Е (324 академических часов)**

Семестр: 1, 2, 3 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **экзамен**

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в мировую журналистику

Раздел 2. Журналистика XVIII-XIXвв.

Раздел 3. Журналистика XX в.