

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /
август 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.01 – Экономическая безопасность
Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Конкурентная разведка» составлена в соответствии с учебными планами по программе специалитета «Экономическая безопасность» (Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» августа 2022 года;
- для заочной формы обучения «30» августа 2022 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «14» июня 2022 года, протокол № 13.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.

З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»,
доцент, к.э.н.

З.Н. ВАРЛАМОВА

Заведующий кафедрой
«Финансы и экономическая безопасность»,
профессор, д.э.н.

С.Н. ОРЛОВ

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. ГРИГОРЕНКО

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Очная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 9
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные работы	-	-
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	76	76
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Заочная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 11
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Лабораторные работы	-	-
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	100	100
Подготовка к зачету	18	18
Подготовка контрольной работы	-	-
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	82	82
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Конкурентная разведка» относится к обязательной части дисциплин специализации Блока 1 Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- «Экономическая безопасность»;
- «Экономическая безопасность предприятий (организаций)»;
- «Управление предприятием (организацией)»;
- «Экономика организации (предприятия)»;
- «Информационная безопасность предпринимательской деятельности»;
- «Теория управления»;

и прохождения производственной практики в 8 семестре.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для прохождения производственной практики в 9 семестре, выполнения НИР и выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Конкурентная разведка» является формирование теоретических знаний и практических навыков студента в сфере конкурентной разведки.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение теоретико-методологических основ, форм и методов современной конкурентной разведки;
- овладение практическими навыками количественного и качественного анализа информации в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности организации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключаяющими противоправное поведение (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** источники и методы сбора информации, структуру исследовательского цикла, правовые основы и этические регуляторы конкурентной разведки, теоретические основы анализа конкурентной среды в отрасли, организационные аспекты службы конкурентной разведки на предприятии (для ОПК-5);

- **уметь** проверять, анализировать, оценивать и использовать информацию в интересах выявления рисков и угроз экономической безопасности организации (для ОПК-5);

- **владеть** навыками: количественного и качественного анализа информации в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности, способностью реализовывать мероприятия по получению юридически значимой информации (для ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная и заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем			
			Очная форма		Заочная форма	
			Лекции	Практич. занятия	Лекции	Практич. занятия
Рубеж 1	1	Введение в конкурентную разведку	2	-	-	-
	2	Информация в конкурентной разведке	2	2	-	-
	3	Этические регуляторы конкурентной разведки	1	-	-	-
	4	Правовые основы конкурентной разведки в России	2	2	1	-
	5	Анализ конкурентной среды в отрасли	3	4	2	2
Рубеж 2	6	Организация службы конкурентной разведки на предприятии	3	4	1	1
	7	Аналитическая разведка средствами Интернет	2	1	-	1
	8	Бенчмаркинг и конкурентная разведка	1	3	-	-
		ИТОГО:	16	16	4	4

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в конкурентную разведку

Конкурентная разведка как экономическая категория.

Конкурентная разведка как часть стратегического менеджмента и как часть системы безопасности предприятия. Слабые сигналы и «система раннего предупреждения».

Цели и задачи конкурентной разведки.

История конкурентной разведки за рубежом и в России.

Институционализация конкурентной разведки.

Тема 2. Информация в конкурентной разведке

Этапы конкурентной разведки. Структура исследовательского цикла: планирование и постановка целей, сбор первичных данных, систематизация и обработка данных, анализ и синтез информации, распространение информации. Данные, информация, знания.

Принципы организации системы конкурентной разведки.

Источники информации.

Методы сбора информации о конкурентах.

Первичная и вторичная информация.

Методы получения первичной информации о конкуренте. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция.

Методы получения вторичной информации о конкуренте (методы кабинетного исследования): анализ рекламных обращений и открытых публикаций в СМИ и Интернете, сбор и анализ финансовых отчетов, сбор и анализ отраслевых маркетинговых отчетов, покупка результатов предыдущих маркетинговых исследований, анализ учредительных и уставных документов и организационной структуры компании, анализ аффилированности структур и их хозяйственных взаимосвязей.

Тема 3. Этические регуляторы конкурентной разведки

Уголовный кодекс РФ как главный регулятор конкурентной разведки.

Этические подходы в конкурентной разведке. Репутационный риск и инстинкт самосохранения. Основные стандарты поведения, связанные со сбором информации. Этический кодекс деловой разведки. Этический Кодекс американского сообщества профессионалов конкурентной разведки.

Десять заповедей легального сбора разведывательной информации.

Тема 4. Правовые основы конкурентной разведки в РФ

Конституция Российской Федерации

Федеральный закон от 21 июля 1993 г. N 5485-1 «О государственной тайне».

Перечень сведений, составляющих государственную тайну.

Федеральный закон от 8 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Общественная информация. Информация ограниченного доступа.

Федеральный закон от 29.07.2007 №98-ФЗ «О коммерческой тайне». Понятие коммерческой тайны.

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах». Перечень информации, которая должна быть опубликована в открытых источниках.

Федеральный закон от 21 июля 1997 г. №122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании».

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ.

Тема 5. Анализ конкурентной среды в отрасли

Анализ внешней среды организации. Факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия.

Анализ макроокружения (макросреды). Экономические, политические, рыночные, социальные, технологические факторы, факторы международного положения. Угрозы и возможности. Факторы сдерживающего воздействия. Анализ и оценка угроз и возможностей макроокружения организации. Позиционирование угроз и возможностей.

Характеристика состояния и перспектив развития отрасли. Анализ движущих сил отрасли.

Анализ конкурентной среды в отрасли. Модель конкурентных сил М. Портера: существующие конкуренты, товары-заменители, потенциальные конкуренты, поставщики, потребители. Входные барьеры.

Анализ конкурентов и их возможных действий. Анализ стратегических групп конкурентов. Элементы анализа конкурентов по М. Портеру.

Функциональные зоны анализа сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе: маркетинг, финансы, производство, технология, менеджмент, персонал.

Выбор характеристик оценки.

Варианты оценки. Профиль конкурентных преимуществ (недостатков). Балльная оценка.

SWOT-анализ – синтез внешних и внутренних факторов. Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития организации. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора.

Тема 6. Организация службы конкурентной разведки на предприятии

Место конкурентной разведки в системе управления бизнесом. Методические принципы функционирования службы КР на предприятии. Функциональная структура службы КР в крупной компании: координационное, добывающее, обрабатывающее подразделение и подразделение обеспечения. Функции подразделений. Проектные структуры службы конкурентной разведки.

Привлечение внешних консультантов по конкурентной разведке. Преимущества и недостатки данного подхода.

Тема 7. Аналитическая разведка средствами Интернет

Интернет как средство разведки и влияния. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернет-форумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений.

Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета.

БД БОО – банк данных «Бухгалтерская отчетность организаций». Бизнес-навигатор МСП (малые и средние предприятия).

Тема 8. Бенчмаркинг и конкурентная разведка

Понятие бенчмаркинга, цели и задачи. Этапы реализации бенчмаркинг-проекта. Виды бенчмаркинга: бенчмаркинг конкурентоспособности, бенчмаркинг-процесса, внутренний бенчмаркинг, общий бенчмаркинг. Типы партнеров по бенчмаркингу.

Конкурентная разведка как потребитель результатов бенчмаркинга. Бенчмаркинг в России, причины слабого развития бенчмаркинга.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
2	Информация в конкурентной разведке	Структура исследовательского цикла. Методы получения первичной информации. Методы кабинетного исследования	2	-
4	Правовые основы конкурентной разведки в РФ	Изучение нормативно-правовых основ конкурентной разведки в РФ	2	-
5	Анализ конкурентной среды в отрасли	Анализ конкурентной среды в отрасли. Модель конкурентных сил М. Портера. Анализ стратегических групп конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе. SWOT-анализ	4	2
		Рубежный контроль 1	2	-
6	Организация службы конкурентной разведки на предприятиях	Проектирование службы (подразделения) конкурентной разведки на предприятии (в организации)	2	1
7	Аналитическая разведка средствами Интернет	Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. БД БОО – банк данных «Бухгалтерская отчетность организаций». Бизнес-навигатор МСП (малые и средние предприятия).	1	1
8	Бенчмаркинг и конкурентная разведка	Разработка проекта бенчмаркинга: цель, задачи, партнеры проекта, содержание проекта, результаты проекта.	1	-
		Рубежный контроль 2	2	-
		ИТОГО:	16	4

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя

интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных бизнес-ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной формы обучения), подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	42	78
Правовые основы конкурентной разведки в РФ	10	24
Анализ конкурентной среды в отрасли	10	15
Аналитическая разведка средствами Интернет	10	24
Бенчмаркинг и конкурентная разведка	12	15
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	12	4
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	-
Подготовка к зачету	18	18
Всего:	76	100

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения).
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной формы обучения).
3. Банк заданий к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов очная форма обучения					
		Вид УР:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (аналитическое задание)	Рубежный контроль № 2 (аналитическое задание)	Зачет
		Балльная оценка: Max 100 баллов	До 16 баллов	До 36 баллов	Максимум 14 в зависимости от результата	Максимум 14 в зависимости от результата	20
	Примечание	2 балла за лекцию 2*8=16	До 6 баллов за каждое ПЗ в зависимости от активности 6*6=36	На 5-ом практическом занятии	На 8-ом практическом занятии		
3	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	<p>60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 61...73 – удовлетворительно (зачтено); 74... 90 – хорошо (зачтено); 91...100 – отлично (зачтено).</p>					
4	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения зачета без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае</p>					

		<p>получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине (модулю, практике); дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
5	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль №1 предполагает выполнение конкурентного анализа на примере конкретного предприятия.

Рубежный контроль №2 предполагает выполнение аналитического задания по разработке основных положений проекта бенчмаркинга предприятия.

На выполнение рубежного контроля №1 студенту отводится 2 часа.

На выполнение рубежного контроля №2 студенту отводится 2 часа.

Зачет проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 20 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 40 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в орготдел института в день зачета, а также проставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета **Примерные задания для рубежных контролей №1, №2** **по дисциплине «Конкурентная разведка»**

Рубежный контроль №1 предполагает выполнение конкурентного анализа на примере конкретного предприятия. Выполнение задания предполагает анализ конкурентной среды отрасли с использованием модели 5 сил конкуренции М. Портера.

Рубежный контроль №2 предполагает выполнение аналитического задания по разработке основных положений проекта бенчмаркинга конкретного предприятия. Основные положения проекта должны включать: цель, задачи, состав партнеров проекта, содержание проекта, результаты реализации проекта.

В качестве объекта исследования для аналитического задания рекомендуется выбирать предприятие, на котором студент проходил производственную практику.

Примерные тестовые задания для промежуточного контроля **знаний (зачета) по дисциплине «Конкурентная разведка»**

1. Первым требованием к конкурентной разведке является ...
А) независимость
Б) целеустремленность
В) недоверчивость
Г) законопослушность
2. Целью конкурентной разведки является ...
А) создание агентурной сети информаторов
Б) проведение саботажей на производстве конкурента
В) поиск информации, компрометирующей конкурентов
Г) сбор информации и подготовка выводов на ее основе
3. Задача конкурентной разведки заключается ...
А) в создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
Б) в устранении конкурентов с рынка
В) в завоевании реального конкурентного превосходства
Г) в увеличении прибылей организации
4. К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести ...
А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов
Б) достижение текущих целей организации
В) достижение стратегических целей организации
Г) формирование положительной репутации организации
5. Оценка результатов конкурентной разведки находит свое отражение ...
А) в величине вознаграждения разведчика
Б) в наградах разведчика от высшего руководства организации
В) в выводах, сделанных на основе анализа полученной информации

Г) в составлении отчета о проведении разведмероприятий

6. Главная ценность конкурентной разведки заключается в возможности ...

- А) влияния на конкурентов
- Б) повышения производительности труда в организации
- В) прогнозирования наступающих событий с высокой долей вероятности
- Г) наблюдения за конкурентами

7. Для оценки сильных и слабых сторон предприятия используются показатели:

- А) Доля рынка
- Б) Прямые издержки производства
- В) Темпы роста рынка
- А) анализ сильных и слабых сторон организации;
- Б) промышленный шпионаж;
- В) механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных компаний.

8. Основными этапами бенчмаркинга являются:

- А) выбор продукта, услуги или процесса для сравнения; определение основных критериев оценки; выбор компании или внутрифирменной области для сравнения; сбор информации; анализ показателей и определение возможностей применения полученных данных; адаптация и применение лучших практических разработок;
- Б) бенчмаркинг не имеет этапов проведения;
- В) другое.

9. Какие подходы к бенчмаркингу Вам известны?

- А) конкурентный и функциональный;
- Б) конкурентный; функциональный, общий и внутренний;
- В) общий и внутренний.

10. К этапам реализации бенчмаркингвого проекта относят:

- А) планирование, исследование, наблюдение и улучшение;
- Б) сбор информации, анализ, улучшение;
- В) сбор информации, анализ, адаптацию и улучшение.

Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине «Конкурентная разведка»

1. Конкурентная разведка как часть стратегического менеджмента и как часть системы безопасности предприятия.
2. Цели и задачи конкурентной разведки.
3. История конкурентной разведки за рубежом и в России.
4. Этапы конкурентной разведки. Структура исследовательского цикла.
5. Принципы организации системы конкурентной разведки.
6. Источники информации. Первичная и вторичная информация.
7. Методы получения первичной информации о конкуренте.
8. Методы получения вторичной информации о конкуренте (методы кабинетного исследования).
9. Правовые основы конкурентной разведки.

10. Анализ конкурентной среды в отрасли. Модель конкурентных сил М. Портера: существующие конкуренты, товары-заменители, потенциальные конкуренты, поставщики, потребители. Входные барьеры.
11. Анализ конкурентов и их возможных действий. Анализ стратегических групп конкурентов. Элементы анализа конкурентов по М. Портеру.
12. Анализ сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе. Профиль конкурентных преимуществ (недостатков). Балльная оценка.
13. SWOT-анализ – синтез внешних и внутренних факторов.
14. Место конкурентной разведки в системе управления бизнесом.
15. Функциональная структура службы КР в крупной компании.
16. Проектные структуры службы конкурентной разведки.
17. Привлечение внешних консультантов по конкурентной разведке.
18. Интернет как средство разведки и влияния.
19. БД БОО – банк данных «Бухгалтерская отчетность организаций».
20. Бизнес-навигатор МСП (малые и средние предприятия).
21. Понятие бенчмаркинга, цели и задачи. Этапы реализации бенчмаркинг-проекта.
22. Виды бенчмаркинга: бенчмаркинг конкурентоспособности, бенчмаркинг процесса, внутренний бенчмаркинг, общий бенчмаркинг.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Конкурентная разведка [Текст]: учеб. пособие : [в 2 ч.] / под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева ; [авт. кол. : Е.Л. Ющук, Д.В. Петряшов, А.В. Кузин и др.] ; Урал.гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал.гос. экон. ун-та], 2015. – Ч. 1. – 210 с. Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/23714><http://marketinginform.ru/wp-content/uploads/2016/01/Uchebmik-Konkurentnaya-Razvedka-UrGEU-Part1.pdf>.
2. Конкурентная разведка. Учебное пособие / О.О. Подоляк, Е. Ю. Кузнецова. Екатеринбург: УрФУ, – 2012. – 93 с. Электронный научный архив УрФУ <http://elar.urfu.ru> Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/23714>).
3. Конкурентная разведка: технологии и противодействие : учебное пособие / В. И. Аверченков, В. В. Спасенников, В. А. Шкаберин [и др.]. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 201 с. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090756>.
4. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082472>.

5. Основы конкурентной разведки : учебное пособие / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Е. В. Лексиков, Е. А. Леонов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. - 136 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/109075>.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 26 декабря 1995 г. №208-ФЗ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 8 июля 2006 г. №149-ФЗ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н. Конкурентная разведка. Методические указания к выполнению практических занятий для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». Курган. 2019 (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Российское общество профессионалов конкурентной разведки: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rscip.ru>
2. Сообщество практиков конкурентной разведки: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://razvedka-open.ru>
3. Многофункциональный статистический портал: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.multistat.ru/>
4. Бизнес-навигатор МСП: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://smbn.ru/msp/main.htm>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «КонсультантПлюс» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствуют п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета

38.05.01. – Экономическая безопасность

Специализация:

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).

Семестр: 9 – очная, 11 – заочная форма обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Введение в конкурентную разведку. Информация в конкурентной разведке. Этические регуляторы конкурентной разведки. Правовые основы конкурентной разведки в России. Анализ конкурентной среды в отрасли. Организация службы конкурентной разведки на предприятии. Аналитическая разведка средствами Интернет. Бенчмаркинг и конкурентная разведка