

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
и международной деятельности
_____ /Кирсанкин А.А./
« ___ » _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность:
Технология и экономика

Формы обучения: очная

Курган 2025

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг» составлена в соответствии с учебными планами по бакалавриата Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Технология и экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения «27» июня 2025 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «01» сентября 2025 года, протокол № 1.

Рабочую программу составила
к.э.н., доцент

В.И. Ведерникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Государственное
и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»
д.э.н., профессор

О.Е. Васильева

Заведующий кафедрой «Профессиональное обучение,
технология и дизайн»
к.т.н., доцент

С.А. Лёгких

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетные единицы трудоемкости (72 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	24	24
Лекции	12	12
Практические работы	12	12
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	48	48
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	21	21
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.20 «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части дисциплин Блока 1. Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Экономика;
- Персональный менеджмент;
- Бизнес-планирование;
- Экономическая теория.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения следующих дисциплин:

- Основы предпринимательства;
- Основы проектной деятельности;
- Основы исследовательской деятельности;
- Карьерные стратегии;

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

- освоение следующих компетенций на уровне не ниже порогового: УК-1 (Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач); УК-6 (Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни); ОПК-2 (Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является формирование знаний, умений и навыков управления организацией в целом и ресурсами с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Задачей дисциплины является развитие важных для менеджера и маркетолога навыков управления собой, людьми с учетом их потенциала и индивидуальных особенностей.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни) (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач (для УК-1);
- Знать способы управления своим временем, выстраивая и реализовывая траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (для УК-6);
- Знать способы участия в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разработки отдельных их компонентов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (для ОПК-2);
- Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (для УК-1);
- Уметь управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (для УК-6);
- Уметь участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (для ОПК-2);
- Владеть способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (для УК-1);
- Владеть способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (для УК-6);
- Владеть способностью участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (для ОПК-2).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Менеджмент и маркетинг», индикаторы достижения компетенций УК-1, УК-6, ОПК-2, перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 _{УК-1}	Знать: способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач	3 (ИД-1 _{УК-1})	Знает: способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену

2.	ИД-2 _{УК-1}	Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	У (ИД-2 _{УК-1})	Умеет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
3.	ИД-3 _{УК-1}	Владеть: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	В (ИД-3 _{УК-1})	Владеет: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
4.	ИД-1 _{УК-6}	Знать: способы управления своим временем, выстраивая и реализовывая траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	З (ИД-1 _{УК-6})	Знает: способы управления своим временем, выстраивая и реализовывая траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
5.	ИД-2 _{УК-6}	Уметь: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	У (ИД-2 _{УК-6})	Умеет: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
6.	ИД-3 _{УК-6}	Владеть: способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	В (ИД-3 _{УК-6})	Владеет: способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
7.	ИД-1 _{ОПК-2}	Знать: способы участия в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разработки отдельных их компонентов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	З (ИД-1 _{ОПК-2})	Знает: способы участия в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разработки отдельных их компонентов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
8.	ИД-2 _{ОПК-2}	Уметь: участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том	У (ИД-2 _{ОПК-2})	Умеет: участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену

		числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)		числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	ну
9.	ИД-3 ОПК-2	Владеть: способностью участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	В (ИД-3 ОПК-2)	Владеет: способностью участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практич.занятия
Рубеж 1	1	Сущность и содержание маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности	2	2
	2	Маркетинговые исследования рынка	4	2
		Рубежный контроль № 1	-	2
Рубеж 2	3	Сущность и содержание понятия «Менеджмент»	2	2
	4	Организация как система управления	4	2
		Рубежный контроль № 2	-	2
Всего:			12	12

4.2. Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Сущность и содержание маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности

Сущность и содержание маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Цели, задачи, функции маркетинга. Уровни и отраслевые виды маркетинга. Сферы применения маркетинга. Комплекс маркетинга. Службы маркетинга на предприятиях. Управление маркетингом.

Раздел 2. Маркетинговые исследования рынка

Система маркетинговой информации и её элементы. Порядок (этапы) проведения маркетингового исследования. Маркетинговые исследования товарного рынка: оценка конъюнктуры рынка, определение емкости рынка и рыночной доли. Требования, которым должна удовлетворять анкета. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Рынок предприятий. Маркетинговые решения.

Раздел 3. Сущность и содержание понятия «Менеджмент»

Определение понятий «управление» и «менеджмент». Управление как информационный и функциональный процесс. Принципы управления. Методы управления. Современные подходы менеджмента.

Раздел 4. Организация как система управления

Определение и общие характеристики организаций. Типы совместной деятельности в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации. Организационно-правовые формы и организационно-экономические формирования. Функции управления. Процесс принятия управленческих решений. Руководство, власть и лидерство.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очная форма обучения
1	Сущность и содержание маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности	Рассмотрение тем первого раздела дисциплины	2
2	Маркетинговые исследования рынка	Рассмотрение тем второго раздела дисциплины	2
	Рубежный контроль № 1		2
3	Сущность и содержание понятия «Менеджмент»	Рассмотрение тем третьего раздела дисциплины	2
4	Организация как система управления	Рассмотрение тем четвертого раздела дисциплины	2
	Рубежный контроль 2		2
Всего:			12

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для качественного освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» предусматривается присутствие обучающихся на всех лекциях и практических занятиях. Лекции имеют в большинстве своем проблемный характер, следовательно, обучающиеся должны принимать в них участие, записывая материал, выдаваемый преподавателем, обсуждая неоднозначные и спорные вопросы, а также высказывая собственное суждение по рассматриваемым аспектам (технологии учебной дискуссии).

Практические занятия выстроены в виде обсуждения вопросов разделов дисциплины, ответов на вопросы тестовых заданий. Для их успешного выполнения требуется не только повторять лекционный курс, но и самостоятельно изучать указанные преподавателем источники информации по данному вопросу. Интерактивные методы обучения реализуются следующими способами: обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем («мозговая атака») в ходе изучения проблемных тем лекций и практических занятий; работа в малых группах при разрешении спорных вопросов.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на

лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	11
Сущность и содержание маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности	4
Маркетинговые исследования рынка	2
Сущность и содержание понятия «Менеджмент»	4
Организация как система управления	1
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	6
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4
Подготовка к экзамену	27
Всего:	48

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся (для очной формы обучения).
2. Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях.
3. Банки тестовых заданий к текущим и рубежным контролям № 1, № 2.
5. Банк тестовых заданий к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование	Содержание
Очная форма обучения		
1	Распределе-	Распределение баллов

	ние баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Практические занятия (посещение и работа)	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 30	До 28	До 6	До 6	До 30
		Примечания:	6 лекций по 5 баллов	4 практических занятий по 7 баллов	На 3-м практическом занятии	На 6-м практическом занятии	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично.					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического экзамена по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае, если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине, дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 					

4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае, если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (учебной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	---	---

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли и экзамен проводятся в форме письменного тестирования.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции.

Варианты тестовых заданий для рубежных контролей № 1 и № 2 состоят из 6 вопросов.

На каждое тестирование при рубежном контроле обучающемуся отводится время не менее 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Экзаменационный тест состоит из 30 вопросов. Количество баллов по результатам экзамена соответствует количеству правильных ответов обучающегося на вопросы теста. Время, отводимое обучающемуся на зачетный тест, составляет 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Примеры вопросов для обсуждения на практических (семинарских) занятиях

- 1 Цель и задачи дисциплины, её связь с другими науками.
- 2 Основные понятия, встречающиеся при изучении менеджмента.
- 3 Перечислите, что включают в себя маркетинговые исследования.
- 4 Функции менеджмента.
- 5 Дайте понятие комплексу маркетинга и его элементам.

Примеры тестовых заданий для рубежного контроля № 1

1 Что такое рыночный сегмент:

- а) часть рынка, на котором реализуется весь товар предприятия;
- б) часть рынка, на котором реализуется определенная группа товаров;
- в) рынок, на котором предприятие имеет свою торговую сеть;
- г) группа потребителей с однотипной реакцией на предлагаемый товар и маркетинговые действия.

2 Товаром в маркетинге являются:

- 1) материальные товары;
- 2) услуги;
- 3) виды деятельности;
- 4) места и организации;

- 5) идеи;
- 6) верно 1 и 2;
- 7) верно все вышеуказанное.

Примеры тестовых заданий для рубежного контроля № 2

1 Планирование деятельности является действительно самым мощным инструментом менеджмента. Выберите из перечисленного его выгоды:

- 1) планирование деятельности мотивирует на новые достижения;
- 2) планирование позволяет лучше использовать время;
- 3) планирование деятельности позволяет развить творческое мышление;
- 4) процесс планирования работы программирует наш ум.

2 Что обязательно включается в схему эффективного распоряжения бюджетом времени:

- 1) постановка цели;
- 2) планирование;
- 3) установка приоритета;
- 4) работа с информацией;
- 5) оглашение результатов.

Примеры тестовых заданий к экзамену

1 Среди основных методов управления временным ресурсом выберите те, которые напрямую подразумевают установление приоритетов задач:

- а) система управления временем Б. Франклина;
- б) матрица приоритетов Д.Эйзенхауэра;
- в) временной принцип В. Парето;
- г) система «АБВ-анализа»;
- д) метод «Альпы».

2 Что лежит в основе расчета емкости рынка:

- 1) производственный потенциал предприятий, производящих товары потребительского назначения;
- 2) численность, состав и потребности населения;
- 3) торговая инфраструктура (число и расположение торговых предприятий);
- 4) нет верного ответа;
- 5) верно 2 и 3.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Забродская, Н. Г. Менеджмент и маркетинг : учебник / Н.Г. Забродская. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1020046. - ISBN 978-5-16-015211-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация

«Дашков и К°», 2023. - 162 с. - ISBN 978-5-394-05267-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Ведерникова В.И. Менеджмент и маркетинг: Методические рекомендации для практических занятий. – Электронный ресурс, 2025. – 22 с.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. dist.kgsu.ru - Система поддержки учебного процесса КГУ.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

- 1.1. ЭБС «Лань»
- 1.2. ЭБС «Консультант студента»
- 1.3. ЭБС «Znanium.com»
- 1.4. «Гарант» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
 программы бакалавриата

44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность:
Технология и экономика

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).
 Семестр: 7 (очная форма обучения).
 Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Цели, задачи, функции маркетинга. Уровни и отраслевые виды маркетинга. Сферы применения маркетинга. Комплекс маркетинга. Службы маркетинга на предприятиях. Управление маркетингом.

Система маркетинговой информации и её элементы. Порядок (этапы) проведения маркетингового исследования. Маркетинговые исследования товарного рынка: оценка конъюнктуры рынка, определение емкости рынка и рыночной доли. Требования, которым должна удовлетворять анкета. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Рынок предприятий. Маркетинговые решения.

Определение понятий «управление» и «менеджмент». Управление как информационный и функциональный процесс. Принципы управления. Методы управления. Современные подходы менеджмента. Определение и общие характеристики организаций. Типы совместной деятельности в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации. Организационно-правовые формы и организационно-экономические формирования. Функции управления. Процесс принятия управленческих решений. Руководство, власть и лидерство.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Ф.И.О. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Ф.И.О. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.