

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,  
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по образовательной и  
международной деятельности  
\_\_\_\_\_ / Кирсанкин А.А. /  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА В РЕКЛАМЕ И PR**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Направленность: Коммуникации в цифровой среде

Форма обучения: заочная

Курган 2025

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Технологии маркетинга в рекламе и PR»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Направленность: Коммуникации в цифровой среде

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 9

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинговая деятельность в сфере рекламы и PR. Понятие технологии маркетинга. Комплексный анализ маркетинговой среды. Технология разработки целевого рынка. Комплекс маркетинга в рекламе и PR.