Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____ / Щербич С.Н. /
«17» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

направленность Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

направленность Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)
Семестр: 7 (ОФО), 7 (ОЗФО), 8 (ЗФО)
Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Система маркетинговых исследований. Организационные аспекты маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации. Методы проведения маркетинговых исследований. Сбор и анализ данных в маркетинговых исследованиях. Этика в маркетинговых исследованиях. Ситуационный анализ.