

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

Кафедра «Государственное муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____ / Т.Р. Змызгова /
« ____ » _____ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

образовательной программы высшего образования -

программы бакалавриата

38.03.01 – Экономика

Направленности:

Бухгалтерский учет, анализ и аудит,
Финансы и кредит

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2024

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Организация внешнеэкономической деятельности предприятия»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01 – Экономика

Направленности:

«Бухгалтерский учет, контроль и анализ»,
«Финансы и кредит»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).

Семестр: 6 (очная форма обучения) и 8 семестр (очно-заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Содержание дисциплины

Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских предприятий и организаций в условиях рыночной экономики. Современное состояние и динамика развития внешнеэкономических связей России и международной торговли. Формы и методы осуществления внешнеторговой политики. Внешнеэкономические организации, объединения и предприятия. Формы реализации внешнеэкономической деятельности. Основные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе.

Цели и принципы регулирования ВЭД. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ. Организация негосударственного регулирования ВЭД. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства.

Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Сущность и методические основы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Международная практика внутрифирменного планирования. Разработка экспортной стратегии предприятия. Выбор каналов сбыта и контрагента. Международные выставки и ярмарки. Особенности проведения деловых переговоров. Экономическое обоснование решений в сфере внешнеэкономической деятельности. Методы определения экономической эффективности внешнеторговых операций. Риск: сущность, элементы, основные черты. Классификация рисков внешнеэкономической деятельности. Методы управления риском. Анализ рисков внешнеэкономической деятельности.