

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
2022 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

**Правовые основы
профессиональной деятельности
(журналистика, реклама, PR)**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2022

Рабочая программа учебной дисциплины: «Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью), утвержденным

- для заочной формы обучения 30.08.2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «30» сентября 2022 г., протокол № 2.

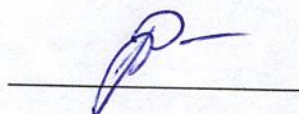
Рабочую программу составил:
Старший преподаватель кафедры ЖиМК



Е.В.Катайцев

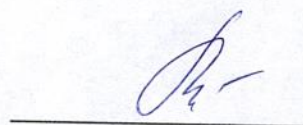
Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации»,
доцент, к.фил.н.



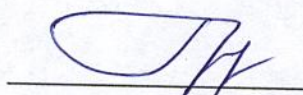
Е.Г. Резниченко

Специалист по учебно-методической
работе учебно-методического
отдела



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетные единицы трудоемкости (72 академических часа)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	4	4
Лекции	2	2
Практические занятия	2	2
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	68	68
Подготовка к экзамену	27	27
Подготовка контрольной работы	18	18
Другие виды самостоятельной работы	23	23
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)» относится к блоку Б1, является обязательной дисциплиной.

Изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении дисциплин «Основы интегрированных коммуникаций», «Введение в специальность», «История рекламы и PR», «Технологии PR».

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Знать: историю рекламы и PR. Иметь представление о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, важность обеспечения информационной безопасности общества (предшествующая дисциплина); понимать роль права в правовом обществе, знать основы современного российского законодательства.

Уметь: применять данные знания для изучения новой дисциплины, уверенно ориентироваться в информационной среде.

Владеть: общеправовой культурой.

Результаты обучения по дисциплине «Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)» необходимы для изучения следующих дисциплин: «Реклама и PR в социальных сетях», «Реклама и PR в новых медиа», а также для прохождения итоговой государственной аттестации по направлению.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)» предназначен раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); организацией рекламной деятельности; профессиональной деятельностью редакторов и журналистов; рекламных и коммуникационных агентств; учреждением, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, рекламных и коммуникационных агентств.

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины:

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК – 5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основы международного и западного законодательства о СМИ; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, рекламщика и специалиста по связям с общественностью в редакционной работе, авторское право (ОПК-5);

Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых норм регулирования (ОПК – 5).

Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых норм регулирования (ОПК – 5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем
---------------------	----------------------------	---

		Лекции	Практические занятия
Тема 1	Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ	1	1
Тема 2	Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ	1	1
Всего		2	2

4.2. Содержание лекций

Тема 1. Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ

История развития государственного регулирования печати в России. Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ. Информация как объект правоотношений. Правоотношения государства и сферы печати на этапе становления средств массовой информации. Государственно-правовое регулирование деятельности печати: к постановке проблемы.

Правовой статус субъектов информационных отношений. Учредитель СМИ. Правовой статус учредителя. Соучредители. Редакция СМИ, ее правовой статус. Устав редакции. Главный редактор и его правовой статус. Издатель и распространитель СМИ, их правовое положение. Информационные агентства. Вещательные организации, особенности их правового статуса. Органы государственной власти в сфере СМИ

Права и обязанности журналиста Понятие «журналист» в законодательстве. Права журналиста, недопустимость злоупотребления правами. Обязанности журналиста. Лица со специальным статусом. Аккредитация журналиста. Порядок аккредитации, права аккредитованного журналиста. Порядок лишения аккредитации

Объекты права. СМИ как объект права. Регистрация СМИ. Содержание заявления о регистрации. Основания для отказа в регистрации и возвращение заявления без рассмотрения. Перерегистрация. Освобождение от регистрации. Прекращение и приостановление деятельности СМИ. Информация как объект права. Виды информации: информация со свободным доступом и охраняемая информация

Получение информации. Запрос о получении информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации. Документы открытого доступа. Государственная тайна и сведения, не подлежащие засекречиванию. Служебная информация ограниченного доступа. Коммерческая тайна и сведения не относимые к ней. Доступ к парламентским заседаниям. Доступ к судебным материалам. Журналист и суд, особенности взаимоотношений

Распространение массовой информации. Порядок распространения информации. Выходные данные, тираж и ответственность за недостоверные сведения о тираже. Обязательные экземпляры. Телерадиовещание. Лицензия на вещание и ее аннулирование. Хранение материалов теле- и радиопередач. Обязательные сообщения. Правовой контроль над содержанием публикаций на новых носителях в условиях трансграничного характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т. п.

Тема 2. Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ

Авторское право. Законодательство РФ о рекламе в СМИ. Судебная и общественная защита свободы СМИ.

Авторское право. Сфера действия авторского права. Объекты авторского права. Произведения, не являющиеся объектами авторского права. Служебные произведения. Автор, соавторство. Имущественные и неимущественные права авторов. Сроки действия авторских прав. Свободное использование авторских произведений. Смежные права. Права организаций эфирного и кабельного вещания, их ограничение. Защита авторских прав, ответственность за их нарушение.

Реклама в СМИ. Понятие рекламы. Законодательство РФ о рекламе. Закон «О рекламе» Субъекты рекламной деятельности.

Надлежащая реклама, требования предъявляемые к ней. Особенности отдельных видов рекламы. Социальная реклама. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая реклама. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях, в теле- и радио программах. Сроки хранения материалов, содержащих рекламу. Ответственность за нарушения в сфере рекламной деятельности. Контрреклама

Избирательный процесс и СМИ. Избирательный процесс. Законодательство РФ о выборах. Предвыборная агитация в СМИ, ее формы. Политическая реклама. Предоставление возможности публикаций в периодических печатных изданиях с государственным участием.

Государственная поддержка СМИ. Понятие и направления государственной поддержки СМИ. Законодательство о государственной поддержке СМИ. Поддержка муниципальных СМИ, порядок формирования Федерального реестра районных газет. Условия включения в реестр и выделения дотаций. Особенности таможенного режима для продукции СМИ, и товаров для СМИ. Налоговое законодательство в части, относящейся к СМИ.

Защита чести и достоинства, деловой репутации. Особенности гражданско-правовой ответственности за информационные правонарушения. Ответственность редакций СМИ и журналистов. Возложение ответственности и освобождение от нее. Понятие опровержения, его условия и порядок. Право на ответ, основания его возникновения и порядок осуществления. Понятие морального вреда. Определение размера возмещения морального вреда. Защита деловой репутации

Уголовная ответственность в сфере СМИ. Особенности уголовной ответственности за преступления в информационной сфере. Преступления против личности. Клевета и оскорбление, соотношение с высказыванием собственного мнения. Преступления против конституционных прав и свобод человека. Преступления против конституционного строя, против правосудия, против мира. Уголовная ответственность за преступления против журналистов.

Интернет и его правовое регулирование.

Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров интернет-услуг. Обеспечение доказательств. «Принудительное саморегулирование».

Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве) и дополнительный протокол в отношении расизма и ксенофобии

Международное гуманитарное право и СМИ

Понятие о международном гуманитарном праве. Международные конвенции, их основные положения. МГП и отражение в СМИ военных конфликтов. Журналист в зоне военного конфликта. Международно-правовая защита журналиста в зоне вооруженного конфликта. Вопрос определения статуса журналиста. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. Необходимая подготовка для командировки в зону вооруженного конфликта. Журналистское удостоверение, одежда, символика, опознавательные знаки. Порядок аккредитации. Доступ к информации. Секретная информация и конфиденциальная информация. Использование журналистом средств индивидуальной защиты и оружия.

Статус журналистов в условиях международных военных конфликтов. Проблема защиты журналистов при работе в «горячей точке». Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера. Роль и ответственность СМИ при освещении вооруженных конфликтов.

4.3. Практические занятия

Заочная форма обучения

Но мер раз дела	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Норматив времени, час.
1	Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ	Правовой статус субъектов информационных отношений. Издатель и распространитель СМИ, их правовое положение. Информационные агентства. Вещательные организации, особенности их правового статуса. Права и обязанности журналиста. Лица со специальным статусом. Аккредитация журналиста. Служебная информация ограниченного доступа. Коммерческая тайна и сведения, не относимые к ней. Доступ к судебным материалам. Журналист и суд, особенности взаимоотношений. Распространение массовой информации. Порядок распространения информации. Лицензия на вещание и ее аннулирование. Хранение материалов теле- и радиопередач.	1

2	Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ	<p>Авторское право. Имущественные и неимущественные права авторов. Сроки действия авторских прав. Свободное использование авторских произведений. Права организаций эфирного и кабельного вещания, их ограничение. Избирательный процесс и СМИ. Предвыборная агитация в СМИ, ее формы. Предоставление возможности публикаций в периодических печатных изданиях с государственным участием. Предоставление эфирного времени на каналах государственных и муниципальных ТРК. Защита чести и достоинства, деловой репутации. Гражданско-правовая ответственность редакций СМИ и журналистов. Понятие опровержения, его условия и порядок. Защита деловой репутации. Интернет и его правовое регулирование. Проблемы регулирования материалов, размещенных в Интернете. Специфика применения положений законодательства о СМИ к публикациям в Интернете. Международное гуманитарное право и журналистика. Журналист в горячей точке. Международно-правовая защита журналиста в зоне вооруженного конфликта.</p>	1
Всего:			2

4.4. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

За время изучения дисциплины студенты заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу в 6 семестре в форме выполнения письменных заданий. Контрольная работа должна быть напечатана на компьютере (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Задание. Подготовьте развернутый письменный ответ на одну из следующих тем.

1. Свобода массовой информации.
2. Правовое регулирование Интернета.
3. Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции
4. Интернет и СМИ.
5. Государственный контроль и Интернет.
6. Основные проблемы и вопросы международного гуманитарного права.
7. Основные принципы международного гуманитарного права: понятие и виды принципов
8. Правовые последствия начала войны. Театр военных действий и международно-правовые изъятия.

9. Запрещенные и незапрещенные средства и методы ведения войны.
10. Жертвы войны. Защита раненых, больных и лиц, потерпевших кораблекрушение. Военнопленные и их международно-правовая защита.
11. Защита гражданского населения и культурных ценностей.
12. Окончание войны. Перемирие и капитуляция. Правовые последствия окончания войны
13. Понятие и виды международных военных преступлений.
14. Международно-правовая защита журналиста в зоне вооруженного конфликта.
15. Роль и ответственность СМИ при освещении вооруженных конфликтов.
16. Традиции и технологии освещения вооруженных конфликтов и проблем гражданского населения, беженцев, военнопленных.
17. Терроризм как социальное явление. Правовой статус журналиста при проведении антитеррористической операции.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается в течение одного семестра. Включает в свой состав теоретическую и практическую систему занятий. Во время изучения курса студент должен посещать лекции и практические занятия, самостоятельно готовиться к обсуждению теоретических вопросов и выполнять задания, предложенные преподавателем на практических занятиях.

В процессе освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как деловые игры, разбор конкретных ситуаций, диспуты по теме в процессе которых студенты смогут вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное (углубленное) изучение разделов дисциплины, написание контрольной работы, а также подготовку к экзамену (повторение теоретического материала).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
Самостоятельное (углубленное) изучение разделов дисциплины:	19
Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ	10
Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ	9
Подготовку к практическим занятиям (4 ч. на ПЗ)	4
Выполнение контрольной работы	18
Подготовка к экзамену	27
Всего:	68

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Банк вопросов к экзамену.
2. Контрольная работа.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекционных занятий, подготовка и активность студентов на практических занятиях, выполнение тематических заданий, участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов на вопросы билета. В билет входит 1 теоретический вопрос и 1 вопрос практического характера (вопросы теста).

Время, отводимое студенту на подготовку к ответу на вопросы, составляет не менее 40 минут.

Результаты промежуточной аттестации (экзамена) заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ И ТЕСТИРОВАНИЮ

1. Понятие и пределы правового регулирования.
2. Способы, методы и типы правового регулирования.
3. Стадии правового регулирования.
4. Законодательство о СМИ.
5. История законодательства о СМИ.
6. Конституционные основы информационного права.
7. Учредитель СМИ. Правовой статус учредителя. Соучредители.
8. Редакция СМИ, ее правовой статус. Устав редакции. Главный редактор и его правовой статус.
9. Издатель и распространитель СМИ, их правовое положение.
10. Учредитель СМИ. Правовой статус учредителя. Соучредители.
11. Редакция СМИ, ее правовой статус. Устав редакции. Главный редактор и его правовой статус.
12. Издатель и распространитель СМИ, их правовое положение.
13. Понятие «журналист» в законодательстве. Права журналиста, недопустимость злоупотребления правами.
14. Обязанности журналиста.
15. Аккредитация журналиста. Порядок аккредитации, права аккредитованного журналиста. Порядок лишения аккредитации.
16. Регистрация СМИ. Содержание заявления о регистрации.
17. Основания для отказа в регистрации и возвращение заявления без рассмотрения. Перерегистрация.
18. Прекращение и приостановление деятельности СМИ.
19. Виды информации: информация со свободным доступом и охраняемая информация.
20. Запрос о получении информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации.
21. Государственная тайна и сведения, не подлежащие засекречиванию.
22. Коммерческая тайна и сведения не относимые к ней.
23. Доступ к парламентским заседаниям.
24. Доступ к судебным материалам.
25. Запрос о получении информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации.
26. Государственная тайна и сведения, не подлежащие засекречиванию.
27. Коммерческая тайна и сведения не относимые к ней.
28. Доступ к парламентским заседаниям.
29. Доступ к судебным материалам.

30. Выходные данные, тираж и ответственность за недостоверные сведения о тираже.
31. Телерадиовещание. Лицензия на вещание и ее аннулирование.
32. Объекты авторского права. Произведения, не являющиеся объектами авторского права. Служебные произведения.
33. Автор, соавторство.
34. Имущественные и неимущественные права авторов. Сроки действия авторских прав.
35. Свободное использование авторских произведений.
36. Смежные права. Права организаций эфирного и кабельного вещания, их ограничение.
37. Защита авторских прав, ответственность за их нарушение.
38. Понятие рекламы. Субъекты рекламной деятельности.
39. Особенности отдельных видов рекламы. Социальная реклама.
40. Недобросовестная, недостоверная, незтичная, скрытая реклама.
41. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях, в теле- и радиопрограммах.
42. Политическая реклама.
43. Предоставление возможности публикаций в периодических печатных изданиях с государственным участием. Платные и бесплатные публикации.
44. Предоставление эфирного времени на каналах государственных и муниципальных ТРК. Платное и бесплатное эфирное время.
45. Понятие и направления государственной поддержки СМИ.
46. Особенности гражданско-правовой ответственности за информационные правонарушения.
47. Возложение ответственности и освобождение от нее.
48. Понятие опровержения, его условия и порядок.
49. Понятие морального вреда.
50. Особенности уголовной ответственности за преступления в информационной сфере.
51. Преступления против конституционных прав и свобод человека.
52. Уголовная ответственность за преступления против журналистов.
53. Основные проблемы и вопросы международного гуманитарного права.
54. Основные принципы международного гуманитарного права: понятие и виды принципов
55. Правовые последствия начала войны. Театр военных действий и международно-правовые изъятия.
56. Защита гражданского населения и культурных ценностей.
57. Окончание войны. Перемирие и капитуляция. Правовые последствия окончания войны
58. Понятие и виды международных военных преступлений.
59. Международно-правовая защита журналиста в зоне вооруженного конфликта.
60. Роль и ответственность СМИ при освещении вооруженных конфликтов.
61. Традиции и технологии освещения вооруженных конфликтов и проблем гражданского населения, беженцев, военнопленных.

6.3.1 Примерные тестовые задания для проведения экзамена

1. В каждом вопросе выберите номер правильного варианта ответа и запишите его в бланк для ответов.

1. Закон о «Средствах массовой информации» был принят в

- a) 1991 г.
- b) 1993 г.
- c) 1995 г.

2. Учредителем СМИ не может быть

- a) гражданин иностранного государства
- b) гражданин, достигший 16 лет
- c) гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы
- d) душевнобольной гражданин

3. Перерегистрация СМИ необходима

- a) при смене учредителя
- b) при изменении местонахождения редакции
- c) при прекращении деятельности судом
- d) при изменении максимального объема

4. Не требуется регистрация

- a) СМИ, учреждаемых органами власти
- b) печатных изданий тиражом 999 экземпляров
- c) печатных изданий тиражом 1000 экземпляров
- d) телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям

5. Отказ в регистрации СМИ не возможен, если

- a) заявление подано гражданином 17 лет
- b) с тем же названием и формой распространения зарегистрировано другое СМИ
- c) не уплачен регистрационный сбор
- d) название СМИ разжигает социальную рознь

6. Заявление о регистрации СМИ возвращается без рассмотрения, если

- a) заявление подано гражданином 16 лет
- b) указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности
- c) не уплачен регистрационный сбор
- d) название СМИ разжигает национальную рознь

7. Деятельность СМИ может быть прекращена

- a) учредителем в любых случаях
- b) регистрирующим органом
- c) судом, по иску государственного органа
- d) судом, по иску регистрирующего органа

8. Материалы телепередач должны храниться не менее

- a) одного месяца
- b) трех месяцев
- c) шести месяцев
- d) одного года

9. Право на получение информации имеют

- a) журналисты только зарегистрированных СМИ
- b) только аккредитованные журналисты
- c) журналисты только российских СМИ
- d) граждане

10. Авторское право после смерти автора действует в течение

- a) 25 лет
- b) 40 лет
- c) 50 лет
- d) бессрочно

11. Объектом авторского права являются

- a) официальные документы
- b) произведения народного творчества
- c) служебные произведения
- d) информационные сообщения

12. Обязательным требованием для журналиста является

- a) наличие высшего образования
- b) работа по трудовому договору
- c) сотрудничество с зарегистрированным СМИ
- d) возраст более 18 лет

13. Журналист не вправе распространять подготовленные им сообщения

- a) в соавторстве
- b) под своим именем
- c) под псевдонимом
- d) без подписи

14. Распространением материалов скрытой записи не допускается

- a) если не нарушаются конституционные права
- b) если это необходимо для защиты общественных интересов
- c) если есть требование следственных органов
- d) если есть решение суда

15. Средство массовой информации – это

- a) сообщения и материалы, предназначенные для неопределенного круга лиц
- b) зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами
- c) сбор, обработка, накопление, поиск и распространение информации
- d) форма периодического распространения массовой информации

16. Редакция СМИ вправе отказать в опровержении, если

- a) требование о нем является анонимным
- b) сведения уже опровергнуты в данном СМИ
- c) опровержение является злоупотреблением свободой массовой информации
- d) опровержение противоречит решению суда

17. Редакция не освобождается от ответственности за недействительные сведения

- a) если сведения присутствуют в обязательных сообщениях
- b) если сведения получены от информационных агентств
- c) если содержатся в авторских произведениях
- d) если сведения ранее дословно распространено другим СМИ

18. Объем рекламы в неспециализированных телепрограммах не должен превышать

- a) 15 % вещания
- b) 25 %
- c) 40 %
- d) 50 %

19. Информация по запросу редакции СМИ предоставляется в течение

- a) 3 дней
- b) 5 дней
- c) 7 дней
- d) 10 дней

20. К государственной тайне могут быть отнесены сведения о

- a) чрезвычайных происшествиях
- b) состоянии преступности
- c) государственных запасах драгоценных металлов
- d) размере золотого запаса

21. Предвыборная агитация в СМИ прекращается накануне дня голосования за

- a) 1 день
- b) 2 дня
- c) 3 дня
- d) 4 дня

22. Автором произведения может быть

- a) телекомпания
- b) радиостанция
- c) редакция СМИ, как юридическое лицо
- d) физическое лицо

23. Свидетельство о регистрации признается недействительным, если СМИ не выпускается в течение

- a) 6 месяцев
- b) 12 месяцев
- c) 18 месяцев
- d) 24 месяцев

24. Право СМИ воздействует на сферу интересов

- a) СМИ
- b) журналистов
- c) государства
- d) общества

25. СМИ обычно является

- a) рекламодателем
- b) рекламопроизводителем
- c) рекламораспространителем
- d) потребителем рекламы

26. К конфиденциальной информации относится

- a) врачебная тайна
- b) семейная тайна
- c) государственная тайна
- d) коммерческая тайна

27. К жертвам войны относятся

- a) военнопленные
- b) беженцы
- c) лица, потерпевшие кораблекрушение
- d) комбатанты

6.4. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]: учебник / Рихтер А.Г. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2002. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента») <http://www.studentlibrary.ru/book/>
2. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / Составитель Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента») <http://www.studentlibrary.ru/book/>
3. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Богацкая С.Г. - М. : Логос, 2007. - (Новая университетская библиотека). - (Доступ из ЭБС «Консультант студента») <http://www.studentlibrary.ru/book/>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Горохов В.М., Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. - ISBN 978-5-7567-0598-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705980.html>

2. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть четвертая: учебно-практический комментарий [Электронный ресурс] / Абрамова Е.Н., Аверченко Н.Н., Грачев, Н.В. Иванов, О.В. Мазур, И.В. Никифоров, А.П. Сергеев В.В., Терещенко, С.В. Тычинин, Р.А. Хасанов, М.Ю. Челышев, А.С. Шевченко Т.А., Шевченко Г.Н.; под ред. Сергеева А.П. - М. : Проспект, 2016. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента») <http://www.studentlibrary.ru/book/>
3. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] / Прозоров В.В. - М. : ФЛИНТА, 2017. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента») <http://www.studentlibrary.ru/book/>

Источники

Нормативные документы

1. Второй протокол к Гаагской Конвенции о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1954 г. (Гаага, 26 марта 1999 г.)
2. Гаагская конвенция о защите культурных ценностей во время вооруженного конфликта от 14 мая 1954 г.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 138, 139, 150–152, 1099–1101, 1225–1344).
4. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом РФ 9 сентября 2000 г.
5. Дополнительные протоколы к Женевским конвенциям от 8 июня 1977 г.
6. Женевская конвенция о защите гражданского населения от 12 августа 1949 г.
7. Женевская конвенция об обращении с военнопленными от 12 августа 1949 г.
8. Женевская конвенция об улучшении участи раненных и больных в действующих армиях от 12 августа 1949 г.
9. Женевская конвенция об улучшении участи раненых, больных и лиц, потерпевших кораблекрушение, из состава вооруженных сил на море от 12 августа 1949 г.
10. Закон Российской Федерации «О государственной тайне».
11. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
12. Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах».
13. Конвенция о законах и обычаях сухопутной войны от 5 августа 1907 г.
14. Конституция Российской Федерации.
15. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
16. Международная конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников от 4 декабря 1989 г.
17. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации. О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 15 июня 2010 г.
18. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации. О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц от 24 февраля 2005 г.
19. Соглашение о первоочередных мерах по защите жертв вооруженных конфликтов от 24 сентября 1993 г.
20. Уголовный кодекс Российской Федерации (ст. 129, 130, 137, 138, 140, 144, 146, 237, 242, 280, 282, 283, 297, 298, 354).
21. Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
22. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
23. Федеральный закон «О рекламе».

24. Федеральный закон «О связи».
25. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».
26. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
27. Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Катайцев Е.В. Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR): методические рекомендации к изучению курса (на правах рукописи).

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Правовые основы
профессиональной деятельности
(журналистика, реклама, PR)»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: 6 (заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины:

Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ.

Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ.