

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Русский язык, литература и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
и международной деятельности
_____ А.А. Кирсанкин
«_____» _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Коммуникации в цифровой среде

Формы обучения: **заочная**

Курган 2025

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Коммуникации в цифровой среде

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часов)

Семестр: 2 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Зачет**

Содержание дисциплины:

- 1 История развития полиграфических процессов
- 2 Допечатные, печатные и послепечатные процессы
- 3 Техника и технологии фотографии
- 4 История создания и принцип работы радио
- 5 Создание и принцип действия телевидения
- 6 История создания и технология работы интернета