

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/Н.В. Дубив/

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Информационные технологии в менеджменте

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
Направленности: «Менеджмент организации»

Форма (формы) обучения: очная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Информационные технологии в управлении»
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
Направленности «Менеджмент организации»

Форма (формы) обучения: заочная

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 академических часа)

Семестр: 7 (очная форма обучения), 8 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины. Основные разделы:

Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике. Информационные системы. Информационные базы корпоративных информационных систем. Информационные технологии обработки экономической информации на основе табличных процессоров. Презентационные информационные технологии. Информационные технологии управления электронными документами. Информационные технологии электронного бизнеса.