

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич
«23» марта 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

Медиапланирование

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Медиапланирование

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Трудоемкость дисциплины: **4 ЗЕ (144 академических часа)**

Семестр: **8** (очная формы обучения)

9 (очно-заочная и заочная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: **экзамен**

Содержание дисциплины:

Медиапланирование, его цели и задачи.

Маркетинг и медиапланирование.

Медиапланирование в рекламной деятельности.

Медиаданные и медиаисследования.

Ценообразование при размещении рекламы.

Управление системами медиа и разработка медиастратегий.

Процессы медиапланирования в рекламной деятельности: основные этапы, ресурсы, средства контроля. Основные и производные медиахарактеристики.

Медиапланирование в PR-деятельности. PR-кампания: цели, структура, типология, стратегии.

Медиапланирование в PR-кампаниях: основные этапы, ресурсы, средства контроля.

Основные количественные характеристики медиаплана: расчет показателей и их применение в рекламной практике Медиастатистики, описывающие медиаплан.

Программное обеспечение медиапланирования. Характеристики и особенности основных каналов размещения: - Пресса - ТВ - Радио - Internet - Наружная реклама.

Эффективность проведенной рекламной кампании в медиапланировании.