

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор  
/Н.В. Дубив/  
2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**Информационные технологии в управлении**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»

Направленности: «Организация работы органов государственного и  
муниципального управления»

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Информационные технологии в управлении»**  
образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»  
(Организация работы органов государственного и муниципального  
управления)

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная, заочная

*Трудоемкость дисциплины:* 4 з.е. (144 академических часа)  
*Семестр:* 7( очная, очно-заочная), 8 - заочная

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен

*Содержание дисциплины. Основные разделы:*

*Информация и информационные процессы в сфере государственного и муниципального управления. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике. Презентационные информационные технологии. Информационные технологии управления электронными документами. Информационные системы. Информационные базы информационных систем.*