

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
Т.Р. Змызгова  
2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**«Международные медиакоммуникации»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2021



## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы  | На всю дисциплину | Семестр        |
|---|-------------------|----------------|
|   |                   | 9              |
| <b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>             | <b>12</b>         | <b>12</b>      |
| <b>в том числе:</b>   |                   |                |
| Лекции  | 6                 | 6              |
| Практические занятия  | 6                 | 6              |
| <b>Самостоятельная работа, всего часов</b>  | <b>132</b>        | <b>132</b>     |
| <b>в том числе:</b>   |                   |                |
| Подготовка к экзамену   | 27                | 27             |
| Подготовка контрольной работы   | 18                | 18             |
| Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины) | 87                | 87             |
| <b>Вид промежуточной аттестации</b>   | <b>Экзамен</b>    | <b>Экзамен</b> |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>                 | <b>144</b>        | <b>144</b>     |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ

### В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Международные медиакоммуникации» является дисциплиной блока Б1, обязательная часть.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Основы теории коммуникации;
- Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR).

Курс дает базовые знания о специфике и функциях современной международной медиакоммуникации, особенностях её развития в исторической перспективе, а также дает студентам научное представление об отличительных чертах стратегических международных коммуникаций, позиционировании и продвижении субъектов международных отношений, моделях воздействия на общественное мнение.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

**Цель** освоения дисциплины «Международные медиакоммуникации» - формирование у студентов систематизированного представления о международных медиакоммуникациях.

**Задачи** освоения дисциплины «Международные медиакоммуникации»: определение роли курса в формировании личности профессионала; выработка теоретических ориентиров, оснований подхода к анализу явлений практики; изучение истории и современного состояния международных медиакоммуникаций; изучение вопросов



взаимодействия между системой международной медиакоммуникации и государственными, экономическими, общественно-политическими структурами и организациями.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные социальные институты, обеспечивающие взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами в рамках международных медиакоммуникаций;
- закономерности развития международных медиакоммуникационных систем (ОПК-5).

**Уметь:**

- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;
- анализировать особенности международных медиакоммуникаций с учетом социальных, конфессиональных, культурных различий в коллективах (ОПК-5).

**Владеть:**

- навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе;
- навыками анализа информационных потоков;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-5).

**4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1. Учебно-тематический план**

**Заочная форма обучения**

| Номер раздела, темы | Наименование раздела, темы   | Количество часов контактной работы с преподавателем |                  |
|---------------------|--|---|------------------|
|                     |  | Лекции  | Практич. занятия |
| 1                   | Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций                                   | 1   | 1                |
| 2                   | Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели | 1   | 1                |
| 3                   | Современные тенденции в массовой коммуникации  | 1   | 1                |
| 4                   | Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность                          | 1   | 1                |
| 5                   | Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций                   | 2   | 2                |
| <b>Всего:</b>       |  | <b>6</b>  | <b>6</b>         |



## 4.2. Содержание лекционных занятий

### *Тема 1. Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций*

Введение. Цели и задачи изучения дисциплины. Требования по изучению дисциплины. Определение понятия «медиакоммуникации». Особенности организации профессиональных взаимоотношений в международной сфере.

### *Тема 2. Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели*

Global media и современный политический процесс. Региональные проблемы международных отношений. Паблик рилейшнз в развитых и развивающихся странах. Становление, функционирование, трансформация медиамodelей в различных регионах мира. Международные отношения в Восточной и Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке, в Латинской Америке и Африке, в странах Восточной и Западной Европы, в США.

### *Тема 3. Современные тенденции в массовой коммуникации*

Подходы к исследованию новых медиа. Теории и концепции компьютерной коммуникации. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция «интерактивного общества».

### *Тема 4. Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность*

Природа и закономерности международных отношений. Формирование новой системы международных отношений. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений. Концепции международных отношений и дипломатическая практика

### *Тема 5. Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций*

Цифровые медиа: новые модели создания и потребления. Актуальные формы и модели новых медиа. Использование новых медиа в журналистике, рекламе и PR. Современные тенденции в журналистике, рекламе и PR на международном уровне. Устранение цифрового и коммуникационного неравенства в процессе международных медиакоммуникаций. Международная проблематика в материалах традиционных и онлайн-СМИ.

## 4.3. Практические занятия

### *Тема 1. Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций*

Вопросы:

1. Определение понятия «медиакоммуникации».
2. Теоретические основы международных медиакоммуникаций.
3. Практические инструменты работы в сфере международных медиакоммуникаций.
4. Особенности организации профессиональных взаимоотношений в международной сфере.



*Задание:*

Каждый студент должен привести пример случая, в котором специалист по коммуникациям должен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности. Проверка задания проходит в формате блиц-опроса группы.

***Тема 2. Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели***

*Вопросы:*

1. Global media и современный политический процесс.
2. Региональные проблемы международных отношений.
3. Паблик рилейшнз в развитых и развивающихся странах.
4. Становление, функционирование, трансформация медиамodelей в различных регионах мира.
5. Международные отношения в Восточной и Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке, в Латинской Америке и Африке, в странах Восточной и Западной Европы, в США.

*Задание 1:*

Подготовка докладов по особенностям различных региональных и национальных медиамodelей.

*Задание 2:*

Дискуссия на тему особенностей глобальных, региональных и национальных моделей медиа, осмысление в ходе дискуссии сильных и слабых сторон рассматриваемых теоретических концепций и практического опыта.

***Тема 3. Современные тенденции в массовой коммуникации***

*Вопросы:*

1. Подходы к исследованию новых медиа.
2. Теории и концепции компьютерной коммуникации.
3. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция «интерактивного общества».

*Задание 1:*

Проанализируйте роль мессенджера Telegram в структуре современных медиа.

*Задание 2:*

Перечислите наиболее конфликтогенные группы в практике международных медиакоммуникаций. Какими технологиями адаптации к данным профессиональным ситуациям, использования творческого подхода, инициативы и настойчивости для решения социальных и профессиональных задач вы воспользуетесь.

***Тема 4. Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность***

*Вопросы:*



1. Природа и закономерности международных отношений.
2. Формирование новой системы международных отношений.
3. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений.
4. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений.
5. Концепции международных отношений и дипломатическая практика.

*Задание 1:*

Круглый стол "Особенности дипломатических приемов в разных странах". Выступление с докладами и презентациями об особенностях дипломатических приемов в разных странах. Обсуждение обозначенных проблем. Выработка практических рекомендаций в профессиональной сфере.

*Задание 2:*

Тренинг "Переговоры с зарубежным партнером". Интерактивное упражнение-исследование восприятия носителей других культур (групповой срез). Бизнес-кейс «Способны ли мы понимать друг друга?» Анализ практических ситуаций «Галопом по Европам». Анкетирование «Измерение личностного культурного профиля»: с кем лучше работать, что ждать от других и самого себя.

***Тема 5. Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций***

*Вопросы:*

1. Цифровые медиа: новые модели создания и потребления.
2. Актуальные формы и модели новых медиа.
3. Использование новых медиа в журналистике, рекламе и PR.
4. Современные тенденции в журналистике, рекламе и PR на международном уровне.
5. Устранение цифрового и коммуникационного неравенства в процессе международных медиакоммуникаций.
6. Международная проблематика в материалах традиционных и онлайн-СМИ.

*Задание:*

Студенты разбирают кейсовые задания, заранее подготовленные преподавателем. Основными источниками содержания кейсов являются ситуации, актуальные для реальной профессиональной деятельности журналистов, рекламистов, пиарменов.

#### **4.4. Контрольная работа**

Контрольная работа выполняется студентами заочной формы обучения. Проводится с целью углубления и закрепления теоретических знаний и практических навыков по изученному материалу. Выполненная контрольная работа является допуском к экзамену по дисциплине.

**Задание для контрольной работы по дисциплине «Международные медиакоммуникации»**

1. Каждый студент должен описать специфику международных отношений в двух регионах на выбор: в Восточной и Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке, в Латинской Америке и Африке, в странах Восточной и Западной Европы, в США.
2. Студент должен описать стратегию поведения официального представителя Министерства иностранных дел России в случае:



- вариант 1: грубого нарушения правил международного дипломатического этикета премьер-министром страны;
- вариант 2: возникновения в России вспышки особо опасного заболевания, риску заражения которым подверглись иностранные граждане.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Международные медиакоммуникации» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, подготовку к экзамену, подготовку контрольной работы (заочная форма)

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

### **Рекомендуемый режим самостоятельной работы**

| <b>Наименование<br/>вида самостоятельной работы</b>  | <b>Рекомендуемая<br/>трудоемкость,<br/>акад. Час.</b> |
|--|---|
| <b>Самостоятельное (углубленное) изучение тем дисциплины:</b>                                      | <b>69</b>   |
| Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций                                   | 10  |
| Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели | 15  |
| Современные тенденции в массовой коммуникации  | 14  |
| Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность                          | 14  |
| Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций                   | 16  |
| <b>Подготовка к практическим занятиям (по 3 ч. на ПЗ)</b>  | <b>9</b>  |
| <b>Подготовка к экзамену</b>   | <b>27</b>   |
| <b>Подготовка к контрольной работе</b>   | <b>18</b>   |
| <b>Всего:</b>  | <b>132</b>  |



## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень оценочных средств**

1. Банк вопросов к экзамену
2. Контрольная работа.

### **6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, активность и уровень подготовки студентов к практическим занятиям.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме устного ответа на 1 билет, состоящий из двух теоретических вопросов. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 30 мин. При выставлении баллов преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел гуманитарного института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

### **6.3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Современные концепции международной медиакоммуникации.
2. Национальные модели медиа.
3. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия.
4. Общее и национальное в мировой журналистике (регион по выбору).
5. Основные источники международной информации. Функции и роль международной информации в жизни государства.
6. Транснациональные корпорации в мировой журналистике.
7. Медиа как отрасль экономики и бизнеса.
8. Правовые и геополитические аспекты медиакоммуникации.
9. Национальные особенности современной политической журналистики.
10. Журналистика национальных диаспор.
11. Информационно-коммуникационные технологии и демократический / авторитаристский опыт.
12. Направление «citizenjournalism» в американской журналистике.
13. Зарубежные электронные СМИ в глобальных информационных процессах.
14. Крупнейшие современные информационно-издательские корпорации и концерны Запада.
15. Зарубежный опыт профессионально-этического регулирования журналистской, рекламной и PR-деятельности.
16. Роль медиа в межкультурных коммуникациях.
17. Масс-медиа и принципы правового регулирования за рубежом.
18. Принципы международного гуманитарного права и практика западной журналистики.
19. Типы журналистов-международников.



20. Известные журналисты-международники: профессиональный опыт.
21. Принципы работы в международной журналистике.
22. Особенности медиакоммуникаций в КНР.
23. Глобальные структуры СМИ в странах Ближнего и Среднего Востока.
24. Медиакоммуникации на постсоветском пространстве.
25. Механизмы медийного саморегулирования.
26. Использование творческого подхода для решения социальных и профессиональных задач в области медиакоммуникаций.

### **Темы рефератов (для неуспевающих):**

1. Формы государственной поддержки медиа в зарубежных странах
2. Типология зарубежных медиа (на примере конкретной страны)
3. Особенности онлайн-медиа
4. Медиакоммуникации в странах Ближнего и Среднего Востока
5. Избирательные кампании в Соединенных Штатах Америки и их освещение журналистами: новые формы и подходы к информированию населения о современной политике.
6. Новые способы и методы освещения внутренних и международных конфликтов в СМИ
7. Универсальный журналист: осмысление преимуществ и недостатков современных медиакоммуникаторов
8. Медиакоммуникации на постсоветском пространстве
9. Регулирование медиакоммуникаций в КНР
10. Особенности зарубежного законодательства о СМИ (Франция, Канада)
11. Мировые бренды премиум-класса: роль информационных технологий в формировании имиджа и репутации
12. Профессиональные нормы и реалии взаимоотношения журналиста-международника с источником информации
13. Межкультурное взаимодействие современных медиа
14. Кибертерроризм как глобальная проблема современности

### **6.4. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - М. : Дашков и Ко, 2013. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. –176 с. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nashaucheba.ru/v24881/?cc=1>
3. Современные международные отношения: учебник / под ред. А.В. Торкунова, А.В. Малыгина. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2014. – [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/tork/](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/tork/)
4. Егоров В. П. Дипломатический протокол и этикет : учеб.пособие / В. П. Егоров. –



М. : Юридический институт МИИТа, 2013. – 200 с. – [Электронный ресурс]. – URL:

[http://miit.ru/content/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%B0.pdf?id\\_vf=21099](http://miit.ru/content/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%B0.pdf?id_vf=21099)

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Массовая и профессиональная коммуникация в современном мире [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525276.html>
2. Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / под общ.ред. Ф.И. Шаркова. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: [URL: URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107.](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107)

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Психология журналистики» / сост. Филистеева О.В./ - Курган: Изд-во КГУ, 2017.

## **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

## **11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.