

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____/Змызгова Т.Р. /
« ____ » _____ 20 ____ г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **38.03.01– Экономика**

направленность
Финансы и кредит
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2024

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Международный маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленности:
Финансы и кредит
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 7 (ОФО), 8 (ОЗФО).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Международный маркетинг как часть предметной области маркетинга. Сущность, цели и задачи международного маркетинга. Роль международного маркетинга в развитии бизнеса. Особенности изучения и выбора международных рынков. Стратегии выхода на международные рынки. Формы организации международной деятельности предприятий. Специфика комплекса маркетинга при работе на международных рынках.