

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Змызгова Т.Р. /
31 » 08 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленности:
Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Финансы и кредит
Цифровая экономика

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2023

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01 – Экономика

Направленности:

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Финансы и кредит

Цифровая экономика

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов)

Семестр: 4 (ОФО), 5 (ОЗФО).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.