

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Медиапланирование

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: заочная

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 9

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины:

Медиапланирование, его цели и задачи.

Маркетинг и медиапланирование.

Медиапланирование в рекламной деятельности.

Медиаданные и медиаисследования.

Ценообразование при размещении рекламы.

Управление системами медиа и разработка медиастратегий.

Процессы медиапланирования в рекламной деятельности: основные этапы, ресурсы, средства контроля. Основные и производные медиахарактеристики.

Медиапланирование в PR-деятельности. PR-кампания: цели, структура, типология, стратегии.

Медиапланирование в PR-кампаниях: основные этапы, ресурсы, средства контроля.

Основные количественные характеристики медиаплана: расчет показателей и их применение в рекламной практике Медиастатистики, описывающие медиаплан.

Программное обеспечение медиапланирования. Характеристики и особенности основных каналов размещения: - Пресса - ТВ - Радио - Internet - Наружная реклама.

Эффективность проведенной рекламной кампании в медиапланировании.