

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
Т.Р. Змызгова  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**«Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2021

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью**

Трудоемкость дисциплины: **17 ЗЕ** (612 академических часов)

Семестр: 1, 2, 3, 4 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

#### **Содержание дисциплины:**

- 1 Основы интегрированных коммуникаций
- 2 Основы рекламы и PR
- 3 Тексты в рекламе и PR
- 4 Организация рекламной и PR-кампании