

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение :  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Дубив Н.В.

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

## **МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры  
38.04.02 Менеджмент

Направленность: Управление инновациями и проектами

Форма обучения: заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Маркетинг и коммерциализация инноваций»**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры  
**38.04.02 Менеджмент**

Направленность:

**Управление инновациями и проектами**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 2 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинг инноваций. Коммерциализация инноваций.