

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
«*Змызгова*» 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: заочная

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)

Семестр: 7 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины:

Введение в предмет. Рекламные и PR-подразделения в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Отдел рекламы и PR в коммерческих и некоммерческих организациях.

Менеджмент подразделения рекламы и PR.

Исследовательская деятельность в отделах рекламы и PR.

Аналитическая деятельность отделов рекламы и PR.

Взаимодействие со СМИ, агентствами и профессиональными организациями.