

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____ / Т.Р. Змызгова /
« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа учебной дисциплины
БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

образовательных программ высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность
«Финансы и кредит»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2024

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-модели цифровой экономики» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Экономика» (Финансы и кредит), утвержденными:

- для очной формы обучения «28» июня 2024 года;
- для очно-заочной формы обучения «28» июня 2024 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «30» августа 2024 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.

З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность
и менеджмент»,
доцент, д.э.н.

О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Заведующий кафедрой
«Экономическая безопасность,
финансы и учет»,
профессор, д.э.н.

С.Н. ОРЛОВ

Специалист
по учебно-методической работе
учебно-методического отдела

Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник управления
образовательной деятельности

И.В. ГРИГОРЕНКО

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часов).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-модели цифровой экономики» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1 учебного плана Дисциплины (модули).

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика предприятия (организации)», «Инвестиции и управление инвестиционной деятельностью», «Экономика труда», «Организация и оплата труда», «Анализ деятельности организации», «Финансовые инструменты государственной поддержки предпринимательства».

Обучающийся должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усвоить теоретический материал учебной дисциплины и реализовать практические задачи:

- знать основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
- уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- владеть способностью представить результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, доклада, презентации.

Освоение дисциплины «Бизнес-модели цифровой экономики» необходимо как предшествующее для изучения теоретических дисциплин: «Управление проектами и стартап менеджмент», «Финансовые риски и методы управления».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков разработки и совершенствования бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) формирование теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-моделирования, исследования цифровых рынков;
- 2) выработка практических навыков поиска информации, анализа бизнеса, разработки цифровой бизнес-модели.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-модели цифровой экономики (ПК-8);
- способен участвовать в разработке и реализации стратегии цифровизации бизнеса (ПК-9).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Бизнес-модели цифровой экономики», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-модели цифровой экономики», индикаторы достижения компетенций ПК-8, ПК-9, перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 _{ПК-8}	Знать: основы построения бизнес-моделей, их особенности применения на цифровых рынках	З (ИД-1 _{ПК-8})	Знать: основы построения бизнес-моделей, их особенности применения на цифровых рынках	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
2.	ИД-2 _{ПК-8}	Уметь: анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по её совершенствованию	У (ИД-2 _{ПК-8})	Уметь: анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по её совершенствованию	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
3.	ИД-3 _{ПК-8}	Владеть: навыками разработки и совершенствования бизнес-моделей в условиях цифровой экономики	В (ИД-3 _{ПК-8})	Владеть: навыками разработки и совершенствования бизнес-моделей в условиях цифровой экономики	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
4.	ИД-1 _{ПК-9}	Знать: основы построения бизнес-моделей, их особенности применения на цифровых рынках	З (ИД-1 _{ПК-9})	Знать: основы построения бизнес-моделей, их особенности применения на цифровых рынках	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
5.	ИД-2 _{ПК-9}	Уметь: анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по её совершенствованию	У (ИД-2 _{ПК-9})	Уметь: анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по её совершенствованию	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
6.	ИД-3 _{ПК-9}	Владеть: навыками разработки и совершенствования бизнес-моделей в условиях цифровой экономики	В (ИД-3 _{ПК-9})	Владеть: навыками разработки и совершенствования бизнес-моделей в условиях цифровой экономики	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная и очно-заочная форма обучения

Рубеж дисциплины	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов контактной работы с преподавателем			
			Очная форма		Очно-заочная форма	
			Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р 1	Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса	2	2	2	2
	Р 2	Построение бизнес-моделей	4	4	4	4
	Р 3	Модели организации электронного бизнеса Сегменты цифрового рынка.	2	2	2	2
Рубеж 2	Р 4	Основы монетизации сетевых сообществ	2	2	2	2
	Р 5	Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели	4	4	4	4
	Р 6	Концепция проектирования и производства будущего	2	2	2	2
		ИТОГО:	16	16	16	16

Тема 1. Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса

Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Принципы функционирования цифровой экономики. Ключевые тренды в цифровой экономике. Движущие силы и этапы цифровой трансформации. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.

Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. Конкурентоспособность организаций в цифровой экономике.

Инструменты цифровой трансформации. Цифровая стратегия. Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации. Дорожная карта цифровой трансформации, оценка цифровой зрелости компаний.

Изменение потребительского поведения в цифровой экономике. Шеринговая экономика (SHARING ECONOMY) – экономика совместного потребления. Мобильная экономика (MOBILE ECONOMY).

Ключевые факторы успеха цифровой трансформации. Формирование команды. Инвестиции и источники финансирования. Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям. Концепция «Digital divide».

Тема 2. Построение бизнес-моделей

Определение бизнес-модели. Классификация бизнес-моделей. Цели бизнес-моделирования. Бизнес-процессы. Основные подходы к построению и трансформации бизнес-моделей. Бизнес-модели в цифровой экономике.

Построение бизнес-модели по А. Остервальду, И. Пинье. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation и др. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.

SWOT-анализ бизнес-модели. Сущность SWOT-анализа модели бизнеса. Оценка ценностного предложения. Оценка издержек/прибыли. Оценка инфраструктуры. Оценка отношений с клиентами. Оценка угроз/возможностей.

Бизнес-модель и стратегия голубого океана. Внешняя и внутренняя среда бизнес-модели. Ценностные предложения. Элементы ценностных предложений в бизнесе. Новизна. Производительность. Мотивы ценностных предложений.

Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx).

Тема 3. Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка

Бизнес-модели интернет-магазина. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции. Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C, B2B, B2G, G2B.

Тема 4. Основы монетизации сетевых сообществ

Структура доходов мессенджеров. Механизм ценообразования в бизнес-моделях. Мотивы, определяющие тип взаимоотношений с клиентами: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж. Типы взаимоотношений с клиентами. Расходы взаимоотношений с клиентами.

Тема 5. Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели

Классификация видов деятельности компании. Производство. Платформы. Сети. Разработка программного обеспечения.

Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.

Бизнес-модель экономики совместного потребления.

Тема 6. Концепция проектирования и производства будущего

Концепция проектирования и производства будущего. Цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма	Очно-заочная форма
Р 1	Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса	Семинарское занятие «Цифровая трансформация бизнеса»	2	2
Р 2	Построение бизнес-моделей	Практическое занятие «Анализ бизнес-моделей известных компаний»	4	4
Р 3	Модели организации электронного бизнеса	Разработка (идентификация) бизнес-модели предприятия электронного	1	1

	Сегменты цифрового рынка.	бизнеса		
		Рубежный контроль 1	1	1
Р 4	Основы монетизации сетевых сообществ	Анализ бизнес-ситуации «На чем зарабатывают мессенджеры?»	2	2
Р 5	Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели	Практическое задание представляет собой работу в малых группах по разработке бизнес- модели для нового предприятия либо внесению изменений в действующую модель бизнеса для одного из российских предприятий	4	4
Р 6	Концепция проектирования и производства будущего	Семинарское занятие «Концепция проектирования и производства будущего»	1	1
		Рубежный контроль 2	1	1
		ИТОГО:	16	16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	38	38
Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса	6	6
Построение бизнес-моделей	8	8
Модели организации электронного бизнеса Сегменты цифрового рынка.	6	6
Основы монетизации сетевых сообществ	6	6
Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели	6	6
Концепция проектирования и производства будущего	6	6
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	16	16
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	4
Подготовка к зачету	18	18
Всего:	76	76

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной и очно-заочной формы обучения).
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
3. Задания к практическим занятиям.
4. Банк заданий к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до	Распределение баллов для очной формы обучения и очно-заочной формы обучения					
Вид УР:		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (тестирование)	Рубежный контроль № 2 (тестирование)	Зачет
Балльная оценка: Max 100 баллов		2 балла за лекцию	1 балл за занятие	До 4 баллов в зависимости от активности	Максимум 12 в зависимости от результата	Максимум 12 в зависимости от результата	20

сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 16	За посещение практических занятий. Максимум: 8	8 занятий Максимум 32	На 4-ом практическом занятии	На 8-ом практическом занятии	
3	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
4	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения зачета без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 					
5	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>					

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль №1 и №2 предполагает тестирование.

Варианты тестовых заданий для рубежного контроля состоят из 24 вопросов для обучающихся очной формы обучения очно-заочной формы обучения.

Ответ на каждый тест оценивается в 0,5 балла. На контрольное тестирование обучающемуся отводится 40 минут (1 академический час).

Зачет для обучающихся проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 20 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле обучающемуся отводится 30 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в орготдел института день зачета, а также проставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных и промежуточных контролей (зачета) по дисциплине «Бизнес-модели цифровой экономики» Примерные тесты для проведения рубежного контроля №1

1 Бизнес — модель компании – это

- 1) способ, который компания использует для создания ценности и получения прибыли;
- 2) краткое изложение бизнес-плана;
- 3) генеральная стратегия бизнеса;
- 4) финансовая модель бизнеса.

2 Бизнес-моделирование применяется в качестве:

- 1) инструмента оперативного управления;
- 2) основы стратегического планирования;
- 3) основы бюджетирования;
- 4) основы разработки бизнес-плана.

Примерные тесты для проведения рубежного контроля №2

1 Модель «подписки» предполагает:

- 1) пользователи вносят периодическую плату (ежедневно, ежемесячно или ежегодно) за подписку на услугу;
- 2) абонентская плата взимается независимо от фактического использования. Подписные и рекламные модели часто комбинируются;
- 3) комбинацию вышеуказанных условий.

2 Модель «по требованию» предусматривает:

- 1) использование счетчиков или подход «оплата по мере использования»;
- 2) пакетные подписки – позволяют подписчикам приобретать доступ к контенту в дозированных частях (например, количество просмотренных страниц);
- 3) комбинацию вышеуказанных условий.

Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (зачета) по дисциплине «Бизнес-модели цифровой экономики»

1. Построение процессно-ориентированной бизнес-модели управления способствует:

- 1) устранению функциональных барьеров между подразделениями;

- 2) устранению функциональных барьеров при формировании информационного взаимодействия с внешней средой.
2. Какое выражение точнее всего характеризует бизнес-процесс?
- 1) состоит из однородных работ
 - 2) на выходе имеет продукт, обладающий ценностью
 - 3) состоит из узкоспециализированных работ
3. К описанию категории «ценность» в шаблоне бизнес-модели Остервальдера — Пинье относятся следующие поля:
- 1) потоки поступления доходов;
 - 2) ключевые ресурсы;
 - 3) потребительские сегменты;
 - 4) ключевые партнеры;
 - 5) каналы сбыта;
 - 6) взаимоотношения с клиентом;
 - 7) ключевые виды деятельности.
4. К описанию категории «деятельность» в шаблоне бизнес-модели Остервальдера — Пинье относятся следующие поля:
- 1) потоки поступления доходов;
 - 2) ключевые ресурсы;
 - 3) потребительские сегменты;
 - 4) ключевые партнеры;
 - 5) каналы сбыта;
 - 6) взаимоотношения с клиентами;
 - 7) ключевые виды деятельности;
 - 8) структура издержек.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744>
2. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896604>
3. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=362114>. — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 370 с. - ISBN 978-5-96142-492-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078477> .

2. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие : монография / Е. М. Каз, И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова ; науч. ред. Е. В. Нехода. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. - 214 с. - ISBN 978-5-94621-943-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865217>.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н. Бизнес-модели цифровой экономики. Методические указания к выполнению практических занятий для студентов направления 38.03.01 «Экономика», Курган. 2023 (на правах рукописи).

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «КонсультантПлюс» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20 ___ / 20 ___ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / З.Н. Варламова /

Изменения утверждены на заседании кафедры « ___ » _____ 20 ___ г.,
Протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ « ___ » _____ 20 ___ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20 ___ / 20 ___ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / З.Н. Варламова /

Изменения утверждены на заседании кафедры « ___ » _____ 20 ___ г.,
Протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ « ___ » _____ 20 ___ г.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01. – Экономика

Направленность:

«Финансы и кредит»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 7 – для очной формы обучения и 8 – для очно-заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса. Построение бизнес-моделей. Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка. Основы монетизации сетевых сообществ. Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели. Концепция проектирования и производства будущего.