

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор  
/ Дубив Н.В. /  
« 01 » 09 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

## **МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры  
38.04.01 Экономика  
Направленность: Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: очная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Методология и методика маркетинговых исследований»**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры  
**38.04.01 Экономика**

Направленность:  
**Экономика предприятий и организаций**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 3 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Система маркетинговых исследований. Организационные аспекты маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации. Методы проведения маркетинговых исследований. Сбор и анализ данных в маркетинговых исследованиях. Этика в маркетинговых исследованиях. Ситуационный анализ