

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Н.В. Дубив
2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Профессиональная этика журналиста

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очно-заочная, заочная форма обучения

Курган 2020

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину у	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	16	16
в том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа, всего часов	92	92
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	74	74
Вид промежуточной аттестации	Зач.	Зач.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину у	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	6	6
в том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия	2	2
Самостоятельная работа, всего часов	102	102
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Контрольная работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы	66	66
Вид промежуточной аттестации	Зач.	Зач.
Общая трудоемкость дисциплины и	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Профессиональная этика журналиста» является обязательной дисциплиной блока Б1.

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин: «Теория журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Введение в профессиональную деятельность»:

Знать:

- общие закономерности и механизмы коммуникативной деятельности;
- сущность, роль и функции журналистики в современном обществе;
- роль аудитории, важность учета её характеристик, механизмов восприятия и влияния массовой информации;

Уметь:

- применять данные знания для изучения новой дисциплины;

Владеть:

- навыками коллективной редакционной работы как профессионально-творческой.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Задачи: изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности (УК-5, ОПК-5);

Уметь: следовать российским и международным этическим нормам, кодексам профессиональной этики в своей повседневной практике; применять полученные знания

на практике при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций (УК-5, ОПК-5),

Владеть: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (УК-5, ОПК-5);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очно-заочная форма

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	1	Право и этика журналистской деятельности.	1	2
	2	Этические кодексы в журналистике.	2	-
	3	Нравственные принципы деятельности журналиста.	1	-
	4	Служебная этика журналиста.	1	1
	Рубежный контроль № 1			
Рубеж 2	5	Этические нормы сбора журналистской информации.	1	2
	6	Этические нормы использования информации в журналистике.	1	1
	7	Этика рекламы в СМИ.	1	-
	Рубежный контроль № 2			
Всего:			8	8

Заочная форма

Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практические занятия
1	Право и этика журналистской деятельности.	1	-
2	Этические кодексы в журналистике.	1	-
3	Нравственные принципы деятельности журналиста.	0,5	-
4	Служебная этика журналиста.		2
5	Этические нормы сбора журналистской информации.	0,5	-
6	Этические нормы использования информации в журналистике.	0,5	-
7	Этика рекламы в СМИ.	0,5	-

Всего:	4	2
---------------	----------	----------

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Право и этика журналистской деятельности. К вопросу о профессиональной этике журналиста. Понятие профессиональной этики. Обоснование значимости этического аспекта в журналистской деятельности, связанной с постоянным общением. Профессиональная этика журналиста. Предмет и задачи курса. Сходство, и различие права и морали, - как форм общественного сознания и общественных отношений, в регулировании поведения людей в обществе. Правовой «фундамент» этических норм в журналистике. Этический аспект ряда статей Конституции РФ, трудового, гражданского, авторского, уголовного законодательства, — касающихся деятельности журналиста. Закон РФ о СМИ и вопросы этики журналистской профессии.

Тема 2. Этические кодексы в журналистике. Исторические и социально-экономические причины необходимости этического регулирования профессиональной журналистской деятельности. Европейский «контекст» содержания кодексов профессиональной этики журналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: структура, основные положения, значение.

Тема 3. Нравственные принципы деятельности журналиста. Проблема взаимоотношений редакции СМИ, журналиста с учредителем, издателем, аудиторией, с людьми – объектами его деятельности. Профессиональная мораль и позиция журналиста. Понятие профессионального долга журналиста и свободы журналистского творчества. Цели и средства журналистской деятельности. Цена журналистского удостоверения.

Тема 4. Служебная этика журналиста. Редакционный коллектив и нормы взаимоотношений в профессиональной среде: журналист - главный редактор, редколлегия, руководитель отдела, коллеги по редакции; журналист — нештатный автор; совместные выступления в газете; псевдоним; плагиат: ошибки в газете и опровержение на публикацию; проблема «фитиля» другим СМИ. Этика отношений редакции и журналиста, работающего с ней «на договоре».

Тема 5. Этические нормы сбора журналистской информации. Источники информации как объект нравственных отношений журналиста. Допустимые и недопустимые методы получения информации. Условия общения с индивидуальными источниками информации, этика ведения беседы. Поведение журналиста во время получения информации от коллективного ее источника (с собраний, совещаний, конференций, «круглых столов», «клубов деловых встреч», пресс-конференций и т. п., бесед с группой людей в неформальной обстановке). Этика работы журналиста с документальными источниками информации. Этика использования технических средств журналистики.

Тема 6. Этические нормы использования информации в журналистике. Правдивость, достоверность, объективность — главные ориентиры журналистского творчества. Проблема исчерпываемости информации в журналистском материале. Границы гласности: между «нельзя» и «можно». Нравственные границы выражения позиции

журналиста в его публикации. Нравственный резонанс опубликованного (вышедшего в эфир) материала. Проблемы поведения журналиста «после публикации». Понятие и проблема «добросовестного заблуждения» журналиста.

Тема 7.

Этика рекламы в СМИ. Федеральный закон о рекламе: общие требования к рекламе. Журналист и рекламная деятельность. Понятие недобросовестной, заведомо ложной и скрытой рекламы. Этика работы с рекламными материалами. Как относиться к принципу современных СМИ: «За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет»?

4.3. Практические занятия
Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Норматив времени, час.
1	Право и этика журналистской деятельности.	<p>Профессиональная этика и профессиональная мораль. Основные значения понятия «профессиональная этика»: устоявшиеся традиции словоупотребления. Профессиональная этика как наука и проблема практики. Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов.</p>	2
2	Служебная этика журналиста.	<p>Профессиональный долг журналиста. Категория профессионального долга - ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга в представлении мирового журналистского сообщества в современный период. Самоопределение профессионального долга как аспект профессионального становления журналиста. Способность к самовозложению долга в любой профессионально значимой ситуации - показатель профессиональной зрелости журналиста.</p>	1

Рубежный контроль № 1		1	
3	<p>Этические нормы сбора журналистской информации.</p>	<p>Профессиональное достоинство и профессиональная честь журналиста. Ценностная природа категорий «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь». Объективная и субъективная стороны их содержания. Чувство профессионального достоинства и его роль в мотивации ответственного журналистского поведения, в успешности журналистской деятельности. Профессиональная честь - честь мундира - престиж профессии: принципиальная разница этих понятий. Стремление поддержать профессиональную честь как признак профессионально-нравственной зрелости журналиста.</p>	2
4	<p>Этические нормы использования информации в журналистике.</p>	<p>Профессионально-этические принципы журналиста. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов. Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста. Профессионально-этические нормы журналистского поведения. Многообразие журналистских контактов в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм журналистского поведения. Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией). Нормы, регулирующие отношения журналиста с источниками информации. Нормы, регулирующие отношения журналиста с действующими лицами публикаций. Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами. Сходимость разработки норм, регулирующих отношения журналиста и власти. «Работающие» и «неработающие» профессионально-этические нормы деятельности прессы в современных условиях.</p>	1

	Рубежный контроль 2	1
	Всего:	8

Заочная форма

№ п/п	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Нормат ив времени , час.
1	Служебная этика журналиста.	<p>Профессиональный долг журналиста. Категория профессионального долга - ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга в представлении мирового журналистского сообщества в современный период. Самоопределение профессионального долга как аспект профессионального становления журналиста. Способность к самовозложению долга в любой профессионально значимой ситуации - показатель профессиональной зрелости журналиста.</p>	2
		Всего:	2

4.4. Контрольная работа (заочная форма)

Цель контрольной работы: проверка знаний по изученному материалу дисциплины и закрепление практических навыков самостоятельной работы студентов. Требования в оформлении: компьютерный набор, 14 шрифт, полуторный межстрочный интервал; объем – 15-20 страниц. Заключается в подготовке и написании реферата.

Примерная тематика рефератов:

1. «Скрытая реклама» как этическая проблема современной.
2. Беспристрастность журналиста: иллюзия или реальность?
3. Журналистская конфликтология: этика поведения журналиста в ситуации социального конфликта.
4. Нравственные проблемы журналистского освещения этнических конфликтов в современной России.
5. Этика поведения журналиста в экстремальной ситуации.
6. Скрытая камера: между «можно» и «нельзя» и др.
7. Социальные ценности журналиста.
8. Нравственное сознание журналиста. Иерархия нравственных ценностей.
9. Этические нормы в работе журналиста над материалом.

10. Свобода печати: моральный и правовой аспекты.
11. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.
12. Влияние рыночных отношений на моральные ориентиры и ценности журналиста.
13. Влияние идеологических, политических, религиозных взглядов журналиста на становление его профессиональной морали.
14. Журналист и источники информации. Профессиональная тайна, конфиденциальность информации и моральная ответственность журналиста.
15. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
16. Проблема доступа к информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.
17. Этика ведения беседы и интервью.
18. Журналист и герой публикации: этика взаимоотношений.
19. Моральная ответственность журналиста за достоверность своих выступлений.
20. Проблема чести и достоинства личности в журналистской практике.
21. Этика поведения журналиста в экстремальной ситуации.
22. Проблема объективности в журналистском освещении конфликтных ситуаций.
23. Этика взаимоотношений в журналистском коллективе.
24. Служебная этика журналиста. Соотношение служебной этики и профессиональной морали в журналистике.
25. Этические нормы использования технических средств в журналистике.
26. Скрытая реклама как этическая проблема современной журналистики.
27. Сравнение базовых ценностей журналиста с этикой работы специалиста в области рекламы и связей с общественностью.
28. Национальные этические кодексы журналистов разных стран мира (по выбору).
29. Становление журналистской этики в России: этапы и специфика регулирования.
30. Анализ российских кодексов журналистской этики.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» изучается в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачету, контрольной работе (заочная форма обучения)

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы Очно-заочная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям (по 8 ч. на ПЗ)	32
Подготовка к рубежным контролям (21 ч. на рубеж)	42
Подготовка к зачету	18
Всего:	92

Заочная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины	58
Подготовка к практическим занятиям (по 8 ч. на ПЗ)	8
Подготовка к контрольной работе	18
Подготовка к зачету	18
Всего:	102

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности в КГУ (очно-заочная форма)
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
4. Банк вопросов к зачету.
5. Контрольная работа (заочная форма обучения)

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
Очно-заочная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	До 20	До 17	До 17	До 30
		Примечания:	4 б. за посещение лекции (наличие конспекта) (4 б. x 4ЛЗ = 16 б.)	До 5 б. за 2-х час. ПЗ (5 б x 4ПЗ = 20 б.)	На 2-ом ПЗ	На 4-ом ПЗ	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно/ незачтено; 61...73 – удовлетворительно/ зачтено; 74... 90 – хорошо/ зачтено; 91...100 – отлично/ зачтено.					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен по итогам текущего и рубежных контролей набрать не менее 50 баллов, выполнить все практические задания.</p> <p>Автоматический зачет возможен, если студент набрал 61 и более баллов в течение семестра. По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 61 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.</p>					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если студентам набрал менее 50 баллов, то ему необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 4 баллов за тему; - подготовка доклада/реферата – до 15 баллов; <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>					

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях.

Рубежные контроли проводятся с целью проверки усвоения материала студентами по изученным разделам дисциплины.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 1 теоретический вопрос. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 30 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль 1.

Темы рефератов:

1. Профессиональная этика журналиста.
2. Отличие профессиональной этики от профессиональной морали.
3. Характеристика журналистских кодексов.
4. Особенности этики в телевизионной журналистике.
5. Журналистский произвол.
6. Профессиональное журналистское сознание.
7. Личностное сознание журналиста.
8. Профессиональный долг журналиста.
9. «Международные принципы журналистской этики».
10. Противоречия между профессиональным и служебным долгом.
11. Профессиональная ответственность журналиста.
12. Факторы риска журналистской деятельности.
13. Профессиональная совесть журналиста.
14. Профессиональное достоинство и профессиональная честь.
15. Самооценка личности.
16. Честь мундира.
17. Принципы профессиональной этики журналиста.
18. Репутация.
19. Сведения, порочащие честь, достоинство, деловую репутацию.
20. Нормы регулирования отношений журналиста с аудиторией.
21. Нормы регулирования отношений журналиста с героями публикаций.
22. Нормы регулирования отношений журналиста с источником информации.
23. Нормы регулирования отношений журналиста с коллегами.
24. Нормы регулирования отношений журналиста с автором.

25. Нормы регулирования отношений журналиста с героями.
26. Нормы регулирования отношений журналиста с властью.
27. Профессиональные обязанности журналиста как система.
28. Российские и зарубежные журналистские этические кодексы: сравнительный анализ.
29. Журналист и источник информации: проблема ответственности.
30. Профессиональные качества журналиста.
31. Принципы нравственного поведения журналиста.
32. Ответственность журналиста перед аудиторией.
33. Журналист и редакционный коллектив.
34. Журналист и авторы: этический аспект отношений.
35. Этический самоанализ как необходимая составляющая журналистской деятельности.
36. Понятие профессионального долга в журналистике.
37. Институты саморегулирования СМИ.
38. Границы свободы творчества в журналистике.

Рубежный контроль 2.

Тест

Определяющими в профессиональной этике журналиста являются:

- а) нормы морали нравственности;
- б) отношения с властью;
- в) профессиональные принципы и законы.

Первым писанным кодексом журналистов считают:

- а) «Хартию нравственности»;
- б) «Хартию поведения»;
- в) «Хартию морали».

Когда был принят первый кодекс профессиональной этики журналиста в нашей стране:

- а) в 1994 г.;
- б) в 1989 г.;
- в) в 1991 г.

Часть общественного сознания, которая возникает в его структуре как проекция специализации трудового опыта конкретных профессиональных групп, обозначается понятием:

- а) «индивидуальное сознание»;
- б) «профессиональное сознание»;
- в) «профессиональная мораль».

Какой из этих комплексов не является определяющим для развитого профессионального журналистского сознания:

- а) знания;
- б) правила и нормы;
- в) опыт;
- г) профессионально-нравственные ценности и образцы поведения.

Профессионально-нравственные представления индивидуального сознания журналиста не включают:

- а) профессионально-нравственные взгляды;

- б) профессионально-нравственные чувства;
- в) профессионально-нравственные убеждения;
- г) профессионально-нравственные эмоции.

Профессиональные принципы – это:

- а) правила морального поведения в процессе профессиональной деятельности;
- б) методы сбора информации;
- в) методы предъявления информации.

Какая из этих категорий является ключевым звеном в системе регуляторов журналистского поведения:

- а) профессиональный долг;
- б) профессиональное достоинство;
- в) профессиональная ответственность.

Выработанное сотрудничество журналистов представление об обязательствах перед обществом, которые журналисты берут на себя, соотносясь с местом и ролью своей профессии в общественной жизни определяет понятие:

- а) «профессиональной обязанности»;
- б) «профессионального долга»;
- в) «профессиональной задачи».

Объективную основу содержания категории «профессиональная ответственность» составляет:

- а) удовлетворение тех или иных общественных потребностей;
- б) зависимость между результатом профессиональной деятельности и последствиями, которые он может иметь для общества;
- в) заинтересованность журналиста в достижении успеха.

Определяющими в категории «профессиональная совесть» являются:

- а) эмоциональные состояния, переживаемые человеком в ходе работы;

- б) умственные способности человека;
- в) физические возможности человека.

Какие категории отражают ценностно-ориентированные представления:

- а) профессиональные принципы и нормы;
- б) профессиональное достоинство и честь;
- в) профессиональные обязанности и задачи.

Свобода прессы – это:

- а) использование прессы в частных интересах и целях;
- б) удовлетворение потребностей аудитории;
- в) возможность строить деятельность прессы в соответствии с ее внутренними законами, не допуская насилия над ее природой.

Что не относится к источнику информации в журналистике:

- а) документы;
- б) тайна;
- в) человек;

г) предметно-вещественная среда.

Профессионально-нравственная норма «уважать право человека на неприкосновенность частной жизни» является определяющей в отношениях:

- а) журналиста и коллег;
- б) журналиста и героя;
- в) журналиста и аудитории.

Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации:

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от обстоятельств (перечислите);
- г) затрудняюсь ответить.

Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью:

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от обстоятельств (перечислите);
- г) затрудняюсь ответить.

Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии:

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от обстоятельств (перечислите);
- г) затрудняюсь ответить.

Эффективны ли с Вашей точки зрения существующие российские кодексы профессиональной этики журналиста:

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от обстоятельств (перечислите);
- г) затрудняюсь ответить.

Может ли журналист работать в органах государственной власти:

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от обстоятельств (перечислите);
- г) затрудняюсь ответить.

Сложилось ли с Вашей точки зрения в России журналистское сообщество, способное защищать интересы своей профессии:

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от обстоятельств (перечислите);
- г) затрудняюсь ответить.

Выполняют ли российские СМИ социальную функцию:

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от обстоятельств (перечислите);
- г) затрудняюсь ответить.

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. В каких видах профессиональной деятельности этический аспект является неотъемлемым компонентом трудового процесса?
2. Профессиональная этика журналиста: понятие и объективные факторы ее реализации в творческой деятельности работника СМИ.
3. Основные причины несоблюдения журналистами этических стандартов.

4. Право и этика журналистской деятельности: сходство и различия права и морали – как форм общественного сознания и общественных отношений, регулирующих поведение людей в обществе.
5. Этический аспект положений Конституции РФ, трудового, гражданского законодательства.
6. Этический аспект положений авторского, уголовного законодательства.
7. Освещение в СМИ хода судебных дел и процессов: правовой и этический аспекты.
8. Защита чести, достоинства и деловой репутации граждан в связи с публикациями в СМИ: правовой и этический аспекты.
9. Плагиат, клевета в материалах СМИ.
10. Оскорбление, диффамация в материалах СМИ.
11. Этические кодексы в журналистике: история и социально-экономические условия создания, основные положения, значение.
12. Этический кодекс российского журналиста: история создания, структура, принципы и нормы, значение.
13. Цели и средства журналистской деятельности: этический аспект.
14. Профессиональная мораль и позиция журналиста.
15. Понятие профессионального долга журналиста и свободы журналистского творчества.
16. Служебная этика журналиста: понятие и основные принципы.
17. Источники информации как объект нравственных отношений журналиста. Допустимые и недопустимые способы получения информации журналистом.
18. Условия общения журналиста с индивидуальными и коллективными источниками информации. Этика ведения беседы. Этика использования технических средств журналистики.
19. Этика работы журналиста с документальными источниками информации.
20. Этические нормы использования информации в журналистском материале.
21. Проблема исчерываемости информации, достоверности факта и интерпретации его (отделения фактов от мнений) в журналистском материале.
22. Нравственные принципы выражения позиции журналиста в его публикации. Проблема и понятие «добросовестного заблуждения» журналиста.
23. Федеральный закон «О рекламе»: общие требования к рекламе; специфика использования рекламы в СМИ; понятие недобросовестной, заведомо ложной, скрытой рекламы.
24. Проблема сочетания журналистской и рекламной деятельности.
25. Этика работы журналиста с рекламными материалами. Как относиться к принципу современных СМИ: «За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет»?

Тематика рефератов (для неуспевающих):

1. Институт профессионально-этического саморегулирования СМИ. Проблемы становления (российский опыт).
2. Профессиональная свобода журналиста и вопросы самоограничения.
3. Освещение темы журналистской этики в профессиональных изданиях.
4. Журналист и аудитория. Проблемы взаимоотношений.
5. Социальная ответственность журналиста.
6. Журналист и его герой: условия общения, границы вмешательства в частную жизнь, проблемы беллетризации материала и т.п.
7. Журналист и источник информации.

8. Журналист и его коллеги. Этика отношений. /По материалам СМИ/.
9. Этика телевизионного ведущего. (Разбор программ конкретных личностей).
10. Этические нормы использования информации в журналистике.
11. Методы сбора информации (нравственный аспект).
12. Особенности использования метода включенного наблюдения («журналист меняет профессию»).
13. Власть как объект интолерантного отношения СМИ.
14. Освещение выборных кампаний в СМИ (морально-этический аспект).
15. Факт и мнение. /По материалам СМИ/.
16. Этическая позиция журналиста (разбор творчества одного из ведущих российских журналистов).
17. Нравственные принципы телевизионной журналистики.
18. Общение в эфире: соблюдение этики плюрализма и обмена мнениями.
19. Судебная или расследовательская журналистика. Профессионально-этические ценности и стандарты.
20. Этические кодексы отдельных СМИ.
21. Роль СМИ в формировании морального идеала в российском обществе.
22. Российские СМИ и проблемы толерантности (этнической, культурной, конфессиональной и т.д.).
23. Проблема использования в российских СМИ двойных стандартов в отражении действительности и ее оценках.
24. Освещение в СМИ чрезвычайных ситуаций (аварии, катастрофы, стихийные бедствия и др.).
25. Освещение в СМИ гражданских беспорядков, террористических актов, преступлений, этнических конфликтов, военных действий и др.
26. Этика газетного заголовка.
27. Журналист и сенсация (моральный аспект).
28. Журналистика и реклама.
29. Этика «работы над ошибками».
30. Журналистские шутки и розыгрыши – пределы дозволенного.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. – (Доступ из ЭБС «Консультант студента»).
2. Авраамов Дмитрий Сергеевич. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Д.С.Авраамов. - М.: Издательство Московского государственного университета, 2003. – 272

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / Составитель

- Е.П.Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 255 с. – (Доступ из ЭБС «Консультант студента»)
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б.Н.Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. (Доступ из ЭБС «znanium.com»).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Профессиональная этика журналиста» / сост. Резниченко Е.Г. / (на правах рукописи).

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Профессиональная этика журналиста

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часа)

Семестр: **5** (очно-заочная, заочная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Зачет**

Содержание дисциплины:

1. Право и этика журналистской деятельности.
2. Этические кодексы в журналистике.
3. Нравственные принципы деятельности журналиста.
4. Служебная этика журналиста.
5. Этические нормы сбора журналистской информации.
6. Этические нормы использования информации в журналистике.
7. Этика рекламы в СМИ.