

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
Т.Р. Змызгова  
\_\_\_\_\_ 2022 г.

## Медиапланирование

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**  
**Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью**

Формы обучения: заочная

Курган 2022

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Медиапланирование**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

**Направленность ( профиль): Реклама и связи с общественностью**

**Формы обучения: заочная**

**Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)**

**Семестр: 9**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Содержание дисциплины:**

Медиапланирование, его цели и задачи.

Маркетинг и медиапланирование.

Медиапланирование в рекламной деятельности.

Медиаданные и медиаисследования.

Ценообразование при размещении рекламы.

Управление системами медиа и разработка медиастратегий.

Процессы медиапланирования в рекламной деятельности: основные этапы, ресурсы, средства контроля. Основные и производные медиахарактеристики.

Медиапланирование в PR-деятельности. PR-кампания: цели, структура, типология, стратегии.

Медиапланирование в PR-кампаниях: основные этапы, ресурсы, средства контроля.

Основные количественные характеристики медиаплана: расчет показателей и их применение в рекламной практике Медиастатистики, описывающие медиаплан.

Программное обеспечение медиапланирования. Характеристики и особенности основных каналов размещения: - Пресса - ТВ - Радио - Internet - Наружная реклама.

Эффективность проведенной рекламной кампании в медиапланировании.